



Bayer en Liveo Research introduceren eerste blisterverpakking in zijn soort met minder milieu-impact

Nieuwe Blisterverpakking van één materiaal vermindert de CO₂-voetafdruk en de impact op natuurlijke hulpbronnen zonder extra kosten voor de consument.

Hoofddorp, 30 oktober 2024 - Bayer heeft als eerste in de gezondheidszorg een blisterverpakking van polyethyleen tereftalaat (PET) gelanceerd voor het bekende merk Aleve. Deze innovatieve oplossing, gerealiseerd in samenwerking met specialist in farmaceutische verpakkingen Liveo Research, vermindert de CO₂-voetafdruk van deze verpakking met 38%¹.

Dit markeert een stap voorwaarts om polyvinylchloride (PVC) te elimineren. Blisterverpakking, veel gebruikt in Over-The-Counter producten, vormt al lange tijd een uitdaging voor milieuduurzaamheid vanwege de meerlaagse samenstelling van plastic en aluminium, wat het moeilijk maakt om te sorteren en te recyclen. De lancering vindt als eerste plaats in Nederland, en het is de ambitie van Bayer om de komende jaren al haar blisterverpakkingen te vervangen door duurzamere alternatieven.

Met de lancering van deze nieuwe blisterverpakking vermindert Bayer:

- De CO₂-voetafdruk per eenheid van deze verpakking met 38%
- Factoren die bijdragen aan verlies van biodiversiteit, door 78% minder water en 53% minder land te gebruiken (per eenheid)
- Het gewicht van de verpakking met 18% (per eenheid) in vergelijking met de huidige verpakking

De marktintroductie is het resultaat van vele jaren van uitgebreide voorbereiding en samenwerking tussen de experts van Bayer en Liveo Research.

“Ons doel is om onze met onze verpakkingen de milieu-impact te minimaliseren, uiteindelijk circulaire oplossingen te creëren en vooral consumenten te verrassen met een

¹ Per eenheid, in vergelijking met de huidige verpakking, gebaseerd op *Life Cycle Assessment* die door een derde partij (Anthesis) is geverifieerd.

bijzondere ervaring,” zegt Chris Padain, Vice President en Global Head of Design, Packaging, Product Experience & Sustainability voor de Consumer Health-divisie van Bayer. “Met de verbeterde CO2-voetafdruk en verminderde impact op watergebruik en land zijn we trots op deze stap vooruit in ons streven naar milieuduurzaamheid.”

“Met de introductie van onze PET One-Material Blister in het productassortiment van Bayer’s Aleve hebben we bewezen dat duurzame blisterverpakking mogelijk is op grote, wereldwijde schaal. Op afval en CO2 kan vandaag al worden bespaard,” zegt Dr. Carsten Heldmann, CEO van Liveo Research. “Als gespecialiseerd bedrijf in farmaceutische verpakkingen zullen we deze industrie blijven helpen om hun duurzaamheidsdoelen te behalen, waarbij we natuurlijk voldoen aan de strenge regelgeving.”

“Deze nieuwe PET blisterverpakking – dus zonder milieubelastend PVC - is een belangrijke stap naar duurzame verpakkingen voor geneesmiddelen; een echte innovatie voor de sector en ons antwoord op de vraag van consumenten naar meer duurzaamheid,” zegt Renske van Doorn, Senior Marketing Innovation Lead Bayer Consumer Health Nederland.

PET is een veelgebruikt recyclebaar plastic in andere industrieën. De overgang van PCV naar PET-verpakkingen voor Over-The-Counter geneesmiddelen is een stap vooruit in duurzame verpakkingen. Veranderingen binnen de recyclingindustrie zijn echter ook noodzakelijk om ervoor te zorgen dat innovaties zoals deze deel kunnen gaan uitmaken van de circulaire economie. Bayer werkt hiervoor samen met de Global Self-Care Federation en de Blister Pack Collective, en is onlangs lid geworden van The Recycling Partnership, om de voortgang te versnellen en systemische veranderingen te creëren. Dit omvat het stimuleren van onderzoek naar nieuwe manieren om zonder recept verkrijgbare geneesmiddelen te verpakken en het ontwerpen van circulaire verpakkingsoplossingen, terwijl de producteffectiviteit, kwaliteit en veiligheid behouden blijven. Bayer werkt samen met partners in de waardeketen om verpakkingsoplossingen te innoveren en de recyclinginfrastructuur te verbeteren.

Over Bayer

Bayer is een wereldwijd bedrijf met kerncompetenties op het gebied van de levenswetenschappen gezondheidszorg en voeding. In lijn met haar missie, “Health for all, Hunger for none,” zijn de producten en diensten van het bedrijf ontworpen om mensen en de planeet te helpen gedijen door inspanningen te ondersteunen om de grote uitdagingen van een groeiende en vergrijzende wereldbevolking aan te pakken. Bayer zet zich in voor duurzame ontwikkeling en het genereren van een positieve impact met haar bedrijfsactiviteiten. Tegelijkertijd streeft de Groep ernaar zijn verdien capaciteit te vergroten en waarde te creëren door innovatie en groei. Het Bayer-merk staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het fiscale jaar 2023 had de Groep ongeveer 100.000 medewerkers en een omzet van 47,6 miljard euro. De R&D-uitgaven

vóór bijzondere posten bedroegen 5,8 miljard euro. Voor meer informatie, ga naar www.bayer.com.

Over Liveo Research

Liveo Research, opgericht in 1962, is een wereldwijd toonaangevende producent van materialen voor verpakkingen in de farmaceutische en medische industrie, en speciale toepassingen zoals krimpfolielabels. Het hoofdkantoor is gevestigd in Basel, Zwitserland, en het heeft productielocaties in Boetzingen en Staufen (Duitsland), Delaware (VS), Singapore en Taicang (China). Liveo Research heeft wereldwijd ongeveer 1.000 medewerkers. Naast een breed productportfolio van verpakkingsmaterialen biedt het bedrijf zijn klanten ook waardetoevoegende diensten zoals "LiveoOptima" die hen helpen de beste, duurzame verpakkingsoplossingen te vinden. Bezoek www.liveoresearch.com voor verdere informatie.

Contact voor de media:

Bayer B.V. (Nederland):

Joost van Schagen, +31 (0)6 16 403 505

Email: joost.vanschagen@bayer.com

Forward-Looking Statements

This release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.