

125
años



Comprometidos con un futuro mejor

Dossier de prensa
Bayer España

2024



Sumario

Apoyados en la ciencia para avanzar en nuestra visión *Salud y alimentación para todos*

- / Bayer: Ciencia para una vida mejor
- / La contribución de España a la innovación y el avance de la visión “Salud y alimentación para todos”
- / Evolución de ventas y actividad en Bayer 2023
- / La sostenibilidad en nuestros principios
- / 125 años de historia de Bayer en España



APOYADOS EN LA CIENCIA PARA AVANZAR

Como compañía centrada en ciencias de la vida, con más de 160 años de historia en todo el mundo y en el 125º aniversario de su presencia en España, Bayer mantiene fuerte su compromiso con la innovación y trabaja para dar respuesta a algunos de los mayores retos mundiales como son la salud y la alimentación. Contribuir con su trabajo a estas dos áreas esenciales es lo que motiva e impulsa diariamente a los cerca de 100.000 empleados de Bayer en todo el mundo y los más de 2.300 en España.

/// Bayer: “Ciencia para una vida mejor”

La compañía se apoya en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) para generar un efecto positivo en todos los ámbitos posibles, pero su contribución es crucial para conseguir el objetivo de “Salud y alimentación para todos”.

Su contribución es clave para el avance en aquellas áreas en las que está presente:

Pharmaceuticals

Como compañía innovadora, ha liderado la investigación en áreas clave con medicamentos que han marcado hitos para la salud de las personas. Bayer es responsable del primer tratamiento para la esclerosis múltiple, los primeros medios de contraste para el diagnóstico por la imagen o la primera píldora anticonceptiva.

Investiga, desarrolla y pone a disposición de la sociedad fármacos innovadores para algunas de las enfermedades más prevalentes como las patologías cardiovasculares. También se enfoca en dar respuesta a las necesidades no cubiertas en áreas como la oftalmología o la oncología de precisión y más recientemente lidera también en la terapia génica y celular.

Consumer Health

Representa el área de medicamentos sin receta y autocuidado. Con marcas referentes como la emblemática Aspirina®, ayudan a las personas a cuidar de su salud y su bienestar con productos como complementos alimenticios y vitaminas, antigripales, soluciones para la higiene íntima y cuidado de la piel y el cabello.

Crop Science

En el ámbito de la agricultura, desde Bayer trabajan para hacer frente a uno de los mayores retos de la sociedad: cómo alimentar a una población en crecimiento, al tiempo que protegemos los recursos naturales del planeta y hacemos frente a los efectos del cambio climático.

Acompañar a la agricultura a transitar hacia un modelo más sostenible es parte de este compromiso y la digitalización es clave para avanzar en esta línea.

Bayer es hoy la primera compañía a nivel mundial en productos innovadores para la agricultura. Desde esta área se producen semillas de alto valor, productos fitosanitarios químicos y biológicos, soluciones digitales y servicios agronómicos.



/// La contribución de España a la innovación y el avance de la visión “Salud y la alimentación para todos”

España es un país de referencia para el avance de la misión de compañía “Salud y alimentación para todos”. Con centros productivos y de investigación y desarrollo para todas sus áreas, la contribución desde el territorio es clave.

/// Plantas de producción y centros de investigación

Bayer cuenta con 3 centros de producción repartidos en el país:

- **La Felguera** (Asturias), que concentra la producción de ácido acetilsalicílico de Bayer para todo el mundo.
- **Berlimed**, en Alcalá de Henares (Madrid), especializado en la producción de medios de contraste para radiología y tratamientos terapéuticos en forma líquida, así como cápsulas de gelatina blanda para productos antigripales, multivitamínicos, gastrointestinales, analgésicos, dermatológicos y complementos alimenticios, donde destaca por ser el único centro especializado de Bayer en el mundo.
- **Viralgen y TAAV**, a través del cual Bayer suma una combinación única de capacidad investigadora y de producción en el terreno de la terapia génica, en San Sebastián, País Vasco.

En términos de INNOVACIÓN el país también es referencia con centros especializados en el desarrollo de investigación y desarrollo, tanto en el ámbito de salud como de agricultura.

En **salud**, además de la investigación clínica, la planta de **Berlimed** aloja un importante centro de investigación y desarrollo.

En términos de **agricultura**, España un importante hub para el desarrollo de la investigación y desarrollo:

- Los tres centros de **Almería** están destinados al desarrollo de la mejora genética en invernaderos convencionales.
- El site de I+D de **Murcia** está focalizado en el desarrollo de la mejora al aire libre en cultivos como brócoli, coliflor, lechuga, tomate, melón, etc.
- Por último, Bayer cuenta en la localidad de **Brenes**, en la provincia de Sevilla, con un hub de innovación para el desarrollo agronómico. En esta se realizan los primeros desarrollos en campo de las futuras soluciones innovadoras para la protección de los cultivos en condiciones mediterráneas y contribuir así a una agricultura moderna y sostenible.



/// Evolución de ventas y actividad de Bayer en España 2023

Bayer continuó su crecimiento en España durante el pasado año 2023. Con unas **ventas de 768 millones de euros en España en 2023**, que representan un 3% más que el año anterior, y una evolución positiva en todas sus áreas de actividad.

Los resultados positivos de la compañía han tenido un reflejo en todas sus divisiones localmente. La división de **Pharmaceuticals** (medicamentos de prescripción) ha mantenido su crecimiento, tras un gran 2022, y este año ha aumentado sus ventas en un 1,2%, alcanzado los 397 millones de euros.

Estas cifras están fundamentadas en la ampliación de la cartera de productos en el área cardio-renal y de fármacos oncológicos para el tratamiento del cáncer de próstata. También influyen positivamente el crecimiento de sus tratamientos para oftalmología y de anticoagulación oral.

Por su parte, para la división de **Crop Science** (Agricultura), tras un año condicionado por un entorno difícil y condiciones climatológicas desfavorables, el 2023 ha sido un ejercicio enriquecedor con un crecimiento del 3% hasta llegar a los 256 millones de euros en ventas. Esta mejora responde a un crecimiento en ventas y en participación de mercado en el conjunto de su actividad y especialmente en el ámbito de los insecticidas.

Además, Bayer ha continuado apostando por la agricultura regenerativa con la ampliación de la gama de soluciones biológicas Vynity Citrus en cítricos, viña y tomate, mientras que seguía ofreciendo soluciones innovadoras para horticultura, como Root to success y Resiyou, y para cultivos extensivos con Field View que ya se utiliza en más de 450.000 hectáreas en el país.



Finalmente, la división de **Consumer Health** (productos de autocuidado) ha cerrado el ejercicio de 2023 con crecimiento del 7,7% en ventas hasta alcanzar los 115 millones de euros. Las principales marcas han contado con buenos resultados de las marcas de Derma (gama Bepanthol® / Bepanthen®, y gama Canesten®) y en el área de Gripe y Resfriado, en la gama Propal®, Desenfriol® y Aspirina®.

Además, también ha sido especialmente relevante el impacto positivo del comercio electrónico. Próximamente, la división incorporará innovaciones en las áreas de Nutritionals y salud íntima femenina que complementen su porfolio de productos de autocuidado.

Inversión centrada en la investigación y desarrollo - 2023

En términos de **inversión**, la compañía continúa con la tendencia positiva con una cifra de 154,3 millones de euros invertidos durante el 2023. Esta cifra aúna la inversión en datos comparables, 67,5 millones de euros, y el dato consolidado de los centros de terapias avanzadas con los que cuenta en San Sebastián -Viralgen y TAAV-, que suman 86,8 millones de euros, y mantiene su posición de liderazgo en innovación e investigación en España.



/// LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS PRINCIPIOS

Bayer tiene un firme compromiso con la sostenibilidad. Esta responsabilidad está integrada en cada paso de la cadena de valor, considerando no solo el impacto de su actividad en la economía, sino también el de sus acciones en el ámbito medioambiental y social.

Guiados por su propósito ‘Ciencia para una vida mejor’, Bayer trabaja para dar respuesta a algunos de los mayores desafíos mundiales en materia de salud y alimentación. Para ello, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)** son un elemento central de su estrategia para generar un efecto positivo en todos los ámbitos posibles, pero su contribución es crucial para conseguir el objetivo global de **“Salud y alimentación para todos”**.

Conscientes de que el presente es un momento decisivo, Bayer lo asume con gran responsabilidad y compromiso integrando la sostenibilidad en el centro de sus operaciones para acompañar y contribuir en base a la ciencia y la innovación al reto colectivo sin precedentes al que se enfrenta la sociedad: garantizar que la población mundial, en continuo crecimiento y con mayor esperanza de vida, tenga la oportunidad de prosperar y, al mismo tiempo, hacer un uso más eficiente y responsable de los recursos naturales del planeta.

Bayer Iberia (España y Portugal), trabaja no solo en la revisión de sus procesos para contribuir a los ambiciosos objetivos que se ha marcado la organización a nivel global, sino que va más allá analizando toda la cadena de valor y las necesidades particulares de sus entornos. Se abordan estos objetivos de forma transversal e integrada en todos los centros, con un enfoque que tiene en cuenta los aspectos económicos, sociales y medioambientales.

/// Compromiso económico

Más de 2.300 empleados de Bayer en Iberia contribuyen de forma fundamental al propósito: ‘Ciencia para una vida mejor’. El trabajo de apuesta por la innovación en los ámbitos de salud y alimentación hacen frente a dos de los primeros ODS: “Hambre Cero” y “Salud y bienestar”, y la contribución de España a todo ello es fundamental.

La contribución de Bayer Iberia a dos de los principales ODS

Como empresa innovadora con un fuerte compromiso con el avance de la investigación, Bayer destina gran parte de sus recursos a esta área (**ODS 9**). Esta política hace posible que el país sea referencia global en los ámbitos de salud y alimentación en los que opera.

En este sentido, en el sur de España se concentra uno de los más destacados *hubs* de innovación para el desarrollo de semillas, cultivos hortícolas y desarrollo agronómico global. Además, la compañía trabaja en la transformación del futuro de la agricultura para hacerla más productiva, eficiente y sostenible, apoyando el desarrollo tecnológico



en semillas, sanidad vegetal y digitalización con herramientas como el *Climate FieldView* que ya se aplican a 450 mil hectáreas en el país, y aportando soluciones personalizadas a los agricultores en el plano agronómico **(ODS 2)**.

Bayer también refuerza su compromiso con su concepto de *FoodChain Partnership*, con la que acompaña en todos los eslabones de la cadena alimentaria y ayuda a los empresarios agrícolas a posicionar sus productos entre los consumidores europeos de acuerdo con las exigentes normativas.

En términos de salud, la contribución de la región a la investigación y desarrollo global es también crucial siendo uno de los primeros países en número de ensayos clínicos. España participa en los más destacados programas de investigación en las áreas de oncología, cardiovascular y ginecología en las que la compañía está presente, y esto es también posible gracias a la colaboración con los investigadores y centros públicos y privados de la región. **(ODS 3)**.

/// Compromiso medioambiental

Bayer ha creado la primera red ibérica de sostenibilidad medioambiental, integrada por los profesionales expertos en el área de cada uno de nuestros centros, que revisan la cadena de valor y el impacto de las acciones para acelerar la reducción de nuestras emisiones.

La salud del medioambiente y el análisis de la cadena de valor (ODS 13)

En el plano medioambiental, Bayer se ha comprometido a usar energías renovables en todos sus centros de España. Con esta medida, desde enero de 2021, sus espacios tienen garantizado el 100% del suministro con energías verdes para todas sus instalaciones.

Desde que en 2019 la compañía redefiniera sus objetivos de reducción de emisiones en su camino hacia la descarbonización Bayer España ha reducido un 38% sus emisiones de CO² en el país y a lo largo de la cadena de valor. En concreto en el último año la reducción se concreta en un 9% menos en sus *scope 1 y 2* y un 15% en el *scope 3**.

Más allá de la acción directa, Bayer también está analizando toda su cadena de valor y ayudando a sus proveedores en esta línea, reformulando los criterios de sostenibilidad que se integran en sus políticas con terceros y acompañándolos en el proceso para reducir sus emisiones. En concreto, Bayer analiza a sus proveedores a través de evaluaciones en línea de EcoVadis o auditorías *in situ* realizadas por auditores externos y de la propia compañía.

A nivel interno, Bayer está renovando su flota de vehículos con opciones eléctricas y habilitando espacios de carga para este fin y parkings de bicicletas en su sede, para fomentar la movilidad sostenible entre sus colaboradores.



/// Compromiso social

En línea con el propósito “Ciencia para una vida mejor”, Bayer tiene un claro compromiso en atender las necesidades sociales. Por este motivo, colabora con los entornos en los que está presente para el apoyo de sus necesidades en este sentido e impulsamos proyectos para el acercamiento de la ciencia y apoyo a la educación entre los más jóvenes.

Empleo de calidad y talento (ODS 8 y 5)

Los más de 2.300 empleados de Bayer en España son parte fundamental en la consecución de estos objetivos, por eso la compañía cuenta con un importante programa destinado a potenciar la conciliación familiar y mejorar el bienestar físico y mental de su equipo. Los empleados de Bayer pueden ejercer el trabajo flexible desde casa, ajustándose a las necesidades de los empleados y de la organización. Gracias a las medidas de conciliación establecidas por la compañía, el absentismo laboral en Bayer es un 40% inferior a la media nacional.

Asimismo, se favorecen hábitos de vida saludables a través de instalaciones deportivas en algunos centros y la posibilidad a nivel nacional de formar parte de algunas de las secciones del programa BeWell@Bayer de la compañía.

Acercamiento de la ciencia a los más jóvenes

Cinco años atrás, en 2019, nació la iniciativa “Cuestión de ciencia: ¿te atreves a desafiar el futuro?”, una iniciativa dirigida a jóvenes estudiantes de secundaria para invitarles a dar una respuesta a retos relacionados con la salud y la alimentación de una forma distendida e innovadora: monólogos científicos, un ejercicio práctico dirigido por Big Van Ciencia que espera facilitar el juego creativo y la distensión.

Su quinta edición se ha celebrado recientemente con el título ‘Cuestión de ciencia 5.0: ¿te atreves a desafiar el futuro’ (CdC 5.0), cuya finalidad ha sido seguir acercando la ciencia a los más jóvenes. Un año más, la iniciativa ha retado a los estudiantes de secundaria a dar respuesta a algunos de los mayores retos relacionados con la mejora de la salud, la alimentación y la sostenibilidad de una forma distendida y diferente.

Con la mirada puesta en el contexto medioambiental nacional y mundial, con una crisis hídrica para la cual hay que encontrar soluciones innovadoras, Cuestión de Ciencia 5.0 se ha centrado en el agua como aspecto clave en un país como España. En la última edición de ‘Cuestión de ciencia’, la sostenibilidad y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han sido también ejes clave que han guiado el desarrollo de la iniciativa.



/// 125 años de historia de Bayer en España

La presencia de Bayer en la península ibérica se remonta a **1899**, cuando se constituyó en Barcelona la sociedad "Federico Bayer y Cía." para la comercialización de colorantes siguiendo el auge de la industria textil catalana.

Durante estos más de cien años, Bayer ha asentado un tejido industrial en España con importantes centros de producción, investigación y oficinas, distribuidos por toda la península:

- **1942:** Puesta en marcha del centro de producción en **La Felguera (Asturias)** que, en la actualidad produce, entre otros, el 100% del ácido acetilsalicílico de Bayer para todo el mundo, el principio activo de Aspirina®.
- **1998:** Se pone en marcha el centro de producción **Berlimed** para el desarrollo y fabricación de cápsulas de gelatina blanda, en Alcalá de Henares (Madrid).
- **2001:** Constitución del centro de servicios compartidos, Global Business Service Bayer, en Sant Joan Despí (Barcelona).
- **2007:** La sede corporativa de Bayer para la región ibérica se establece en el municipio de Sant Joan Despí (Barcelona).
- **2017:** Refuerzo del área de agricultura y avance en su estrategia como compañía de ciencias de la vida
- **2022:** Neutralidad de emisiones de su sede de Sant Joan Despí
- **2024:** Celebración del 125º aniversario de la presencia de Bayer en España



Comprometidos con un futuro mejor

/// ¿Necesitas más información?

BAYER – COMUNICACIÓN

Laura Dieguez laura.dieguez@bayer.com

Carmen Lara carmen.lara@bayer.com

ATREVIA (934 19 06 30)

Elena Eguía eeguia@atrevia.com