



# Bayer España

2025 | Dossier de prensa



# Sumario

## Bayer España

### **Apoyados en la ciencia para avanzar en la visión *Salud y alimentación para todos***

- / Bayer: Ciencia para una vida mejor
- / Contribución desde España a la innovación global para el progreso de la visión “Salud y alimentación para todos”
- / Evolución de ventas y actividad en Bayer 2025
- / Impacto positivo y transformación hacia modelos más sostenibles
- / Hub de Excelencia global de Bayer en Barcelona: 25 años impulsando la IA e innovación a lo largo de la cadena de valor
- / Bayer España: 127 años contribuyendo a la innovación para un futuro mejor



### /// Bayer: Ciencia para una vida mejor

Bayer, con más de 160 años de historia global y 127 en España, es una empresa de ciencias de la vida comprometida con la innovación para afrontar grandes retos como la salud y la alimentación. Con más de 88.000 empleados en el mundo y más de 2.700 en España, trabaja impulsada por el objetivo de “Salud y alimentación para todos”, manteniendo además un firme compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto positivo.

Su contribución al progreso a través de las áreas en las que está presente:

#### **Pharmaceuticals**

Como compañía innovadora, ha liderado la investigación en áreas clave con medicamentos que han marcado hitos para la salud de las personas. Investiga, desarrolla y pone a disposición de la sociedad fármacos innovadores para algunas de las enfermedades más prevalentes como las patologías cardiovasculares. También se enfoca en dar respuesta a las necesidades no cubiertas en áreas como la oftalmología o la oncología de precisión y más recientemente lidera también en la terapia génica y celular.

#### **Consumer Health**

Representa el área de medicamentos sin receta y autocuidado. Con marcas referentes como la emblemática Aspirina®, ayudan a las personas a cuidar de su salud y su bienestar con productos como complementos alimenticios y vitaminas, antigripales, soluciones para la higiene íntima y cuidado de la piel y el cabello.

#### **Crop Science**

En el ámbito de la agricultura, Bayer trabaja para hacer frente a uno de los mayores retos de la sociedad: cómo alimentar a una población en crecimiento, al tiempo que protegemos los recursos naturales del planeta y los efectos del cambio climático.

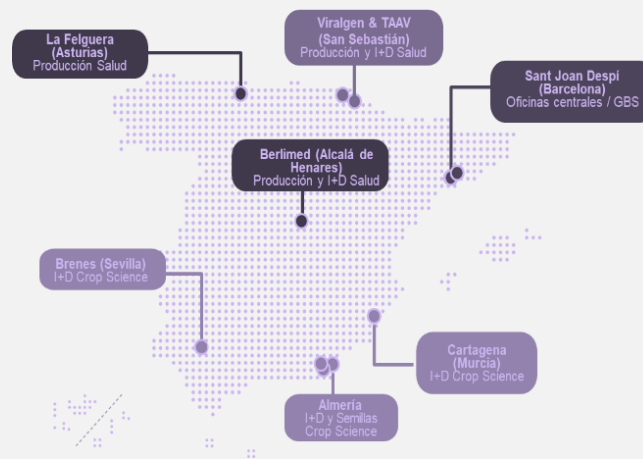
Acompañar la transformación hacia un modelo de agricultura regenerativo es parte de este compromiso y la digitalización es clave para avanzar en esta línea.”

### /// Contribución desde España a la innovación global y el progreso de la visión 'Salud y alimentación para todos'

España es un país de referencia para el avance de la misión de compañía a través del desarrollo de la innovación y la transformación en los sectores en los que opera. Con centros productivos y de investigación y desarrollo para todas sus áreas, la contribución desde el territorio es clave.

### /// Centros de Bayer en España

Bayer tiene una sólida y destacada presencia en todo el país con centros que contribuyen al desarrollo de la innovación en las áreas en las que operan, aportando en toda la cadena de valor.



#### PRODUCCIÓN 4 centros de producción en salud:

- **La Felguera** (Asturias), que concentra la producción de ácido acetilsalicílico de Bayer para todo el mundo. Este centro es también un referente en transformación industrial por su avance en sostenibilidad por su proyecto de descarbonización total de su actividad.
- **Berlimed**, en Alcalá de Henares (Madrid), especializado en la producción de medios de contraste para radiología y tratamientos terapéuticos en forma líquida, así como cápsulas de gelatina blanda para productos antigripales, multivitamínicos, gastrointestinales, analgésicos, dermatológicos y complementos alimenticios, donde destaca por ser el único centro especializado de Bayer en el mundo.
- Los centros de **Viralgen y TAAV** en San Sebastián y a través de los cuales Bayer suma una combinación única de capacidad investigadora y de producción en el terreno de la terapia génica.

## CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En términos de INNOVACIÓN el país también es referencia con centros especializados en el desarrollo de investigación y desarrollo, tanto en el ámbito de salud como de alimentación.

En **salud**, además, de la investigación clínica, la planta de **Berlimed** aloja un importante centro de I+D.

En términos de **agricultura**, España integra un importante hub de investigación y desarrollo en cultivos hortofrutícolas y mediterráneos:

- Tres centros en **Almería** destinados a la mejora genética en invernaderos convencionales y producción de semillas.
- Un site de I+D en **Murcia**, focalizado en el desarrollo de la mejora al aire libre en cultivos como brócoli, coliflor, lechuga, tomate, melón, etc.
- Por último, Bayer cuenta en la localidad de **Brenes**, en la provincia de Sevilla, con un hub de innovación para el desarrollo agronómico. En esta se realiza la primera introducción en campo de las futuras soluciones innovadoras para la protección de los cultivos en condiciones mediterráneas y contribuir así a una agricultura moderna y sostenible.

## SEDE CENTRAL DE BAYER IBERIA Y HUB DE EXCELENCIA GLOBAL EN BARCELONA

La sede de Bayer para España y Portugal se ubica en Sant Joan Despí (Barcelona), desde donde la compañía impulsa su actividad y su contribución a la innovación global.

En este emplazamiento se integra también el Hub de Excelencia global de Bayer en Barcelona, un equipo internacional que apoya la estandarización y la evolución de procesos, así como la digitalización y la aplicación de tecnologías avanzadas a lo largo de la cadena de valor. En 2025, el Hub cuenta con más de 800 personas de más de 50 nacionalidades, con un 56% de paridad de género (incluida la alta dirección).

### /// Evolución de ventas y actividad de Bayer en España 2025

Bayer alcanzó **787 millones de euros** en ventas en España en 2025, un -4% respecto al año anterior. En un contexto de mercado exigente para algunas divisiones, la compañía consolida el crecimiento en sus áreas de Pharmaceuticals (+2%) y, de manera destacada, en Consumer Health (+13%), mientras que el negocio de Crop Science (-20%) se ve impactado por el ajuste de su cartera.

En **Pharmaceuticals**, Bayer registró 418 millones de euros, con un avance del 2% apoyado en el buen comportamiento de sus innovaciones. Destacan el impulso en oftalmología y el crecimiento en oncología. En 2026, la compañía prevé avances ligados a las nuevas indicaciones y lanzamientos.

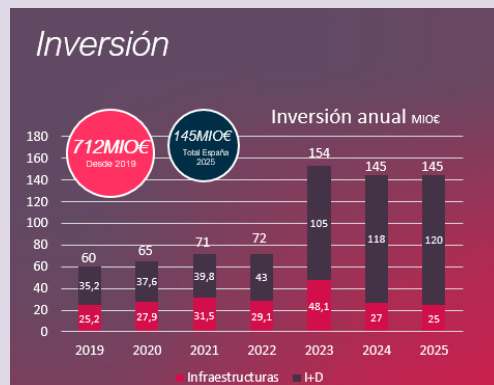
La división de **Consumer Health** alcanzó 142 millones de euros tras crecer un 13%, gracias a una evolución positiva de sus categorías de analgésicos, dermatología y multivitamínicos, y con crecimiento tanto en la farmacia tradicional como en el canal de comercio electrónico. Entre sus iniciativas, destaca el acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol para apoyar a la Selección Española Absoluta masculina y femenina con su multivitamínico Supradyn®.

Por su parte, **Crop Science** tuvo unas ventas de 227 millones de euros, lo que supone un descenso del 20%, condicionado por el fin de registro en Europa de su insecticida Movento™ aunque mantiene el crecimiento impulsado principalmente por semillas de maíz, fungicidas y herbicidas. Destacan soluciones como el sistema de maíz Preceon®, el avance en biológicos y el desarrollo del porfolio digital con FieldView y Resiyou, así como el crecimiento en semillas hortícolas. Todo este impulso del negocio apunta a un 2026 con perspectivas positivas por un arranque de año con condiciones meteorológicas favorables y el avance en las iniciativas de agricultura regenerativa.

## Inversión para el avance

En 2025, Bayer mantuvo una inversión de **145 millones de euros** en España, consolidando un acumulado de **712 millones de euros desde 2019**, con el objetivo de sostener su apuesta por la innovación como motor de avance y de contribución a la misión de “salud y alimentación para todos”. En un contexto de mercado exigente para algunas divisiones, la compañía mantuvo inalterable su compromiso inversor para seguir impulsando proyectos pioneros desde el país y reforzar su aportación a toda la cadena de valor en salud y agricultura.

**El 82% de la inversión (120 millones de euros)** se destinó a I+D, contribuyendo al desarrollo global de la investigación en las áreas en las que opera la compañía. Los 25 millones de euros restantes se canalizaron a través de sus centros en España para la ampliación de infraestructuras, la digitalización de procesos y la transición hacia modelos productivos y de desarrollo más sostenibles, con el foco en acelerar la llegada de la innovación.



### /// Impacto positivo y acompañamiento a la transformación hacia modelos más sostenibles

Bayer sitúa la **reducción de la huella de carbono** en el centro de su transformación en España. Desde 2019, la compañía ha logrado una reducción del **40% de sus emisiones absolutas** de gases de efecto invernadero, con un descenso del **70%** en emisiones directas y de electricidad adquirida (**alcances 1 y 2**), apoyada en medidas de eficiencia y en el uso de **electricidad 100% renovable** en sus centros del país.



Este avance se refuerza con iniciativas industriales de referencia como la **descarbonización total** del centro de **La Felguera (Asturias)**, que produce el **100% del ácido acetilsalicílico** (principio activo de Aspirina®) para el mercado global. El proyecto, desarrollado junto a **Iberdrola**, contempla la **electrificación de la generación de vapor** mediante un **sistema de almacenamiento térmico** diseñado por **Inerco** y prevé su entrada en operación en la **segunda mitad de 2026**, con financiación vinculada a instrumentos públicos como el **PERTE de descarbonización** y el **Innovation Fund de la Unión Europea**.

En paralelo, Bayer impulsa herramientas para medir y gestionar mejor el impacto ambiental de su actividad, como la **certificación de una metodología para medir la huella de carbono de productos farmacéuticos**, validada por **TÜV Rheinland** bajo el estándar **ISO 14067**, que permite incorporar criterios ambientales a lo largo de la cadena de suministro.



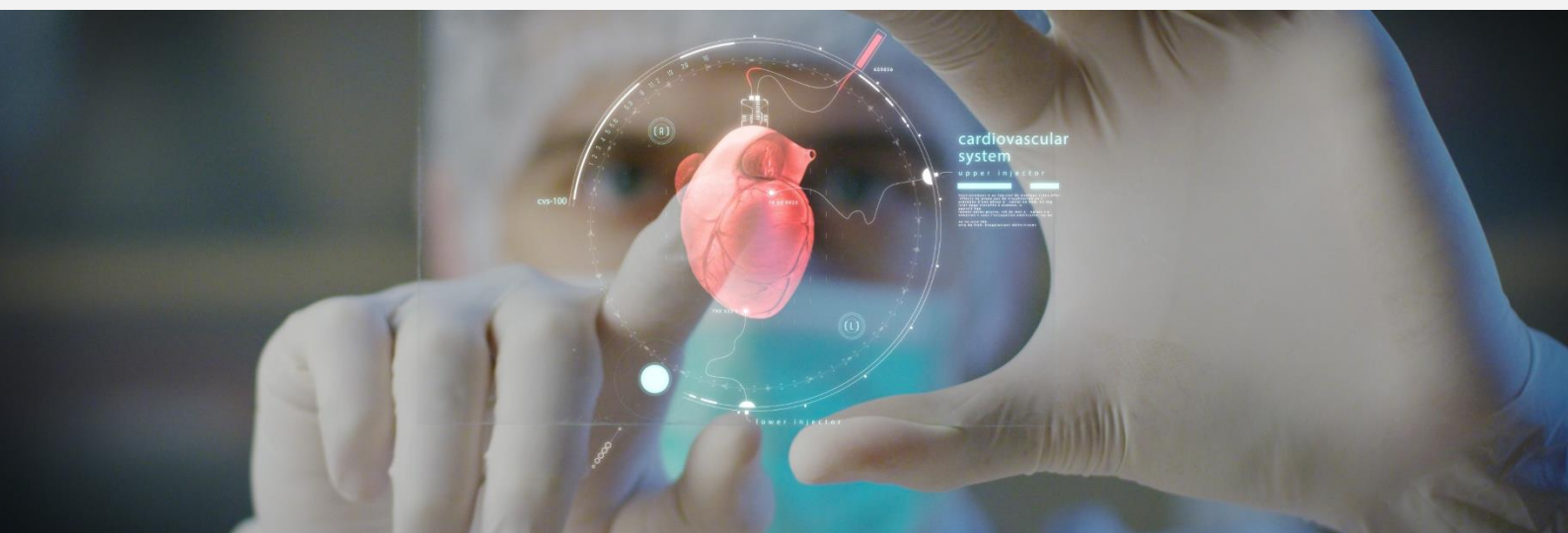
El acercamiento de la ciencia y la involucración de los más jóvenes también forma parte de su estrategia de sostenibilidad. Con este objetivo surgió en 2019 **‘Cuestión de ciencia: ¿te atreves a desafiar el futuro?’**, dirigida a jóvenes estudiantes de secundaria para invitarles a dar una respuesta a retos relacionados con la salud y la alimentación de una forma innovadora: monólogos científicos, un ejercicio práctico dirigido por Big Van Ciencia.

En su séptima edición, más de 10.000 jóvenes y 200 profesores han tenido acceso a esta iniciativa que este año se ha centrado en retos como: descarbonización, agricultura regenerativa y terapia génica.

### /// Hub de Excelencia de Barcelona- 25 años aportando innovación a lo largo de la cadena de valor

En 2026, Bayer conmemora 25 años de trayectoria de su Hub de Excelencia global en Barcelona, una evolución que refleja la apuesta de la compañía por integrar la innovación —y, especialmente, la inteligencia artificial— en la mejora continua de procesos y en el apoyo a áreas clave del negocio.

Desde esta ubicación, el equipo ha evolucionado desde iniciativas centradas en la estandarización hacia proyectos de mayor especialización, contribuyendo a acelerar tareas de investigación y desarrollo, a reforzar capacidades de análisis de datos y a impulsar modelos predictivos y de automatización aplicados a salud y agricultura.



En este contexto, **la inteligencia artificial (IA) representa una oportunidad para acelerar la innovación y mejorar la forma en que se investiga, produce y gestiona, con aplicaciones a lo largo de toda la cadena de valor.**

Bayer combina soluciones disponibles en el mercado con desarrollos propios para responder a retos empresariales, apoyándose en cuatro pilares: el propósito “Salud y alimentación para todos”, la colaboración a través de asociaciones estratégicas, una cultura orientada a maximizar el impacto de la IA generativa de forma segura, y el uso ético y responsable.

En el ámbito de la salud, estas capacidades se orientan, entre otros, a contribuir al diagnóstico más preciso y ágil mediante la automatización de tareas de segmentación de imágenes médicas, ayudando a reducir la carga de trabajo de los profesionales y a mejorar la consistencia del análisis.

En agricultura, la IA permite reforzar la toma de decisiones y aportar valor al agricultor, avanzando en transparencia y trazabilidad en la cadena de valor y aumentando la velocidad y precisión en el desarrollo de la innovación. Ejemplos de ello son el fenotipado digital en cultivos hortícolas con imágenes de alta resolución y modelos de IA, o herramientas de análisis predictivo y planificación que consolidan demanda, stocks y plazos de entrega para optimizar el suministro y la planificación productiva.

### /// Más de 127 años de historia de Bayer en España

La presencia de Bayer en la península ibérica se remonta a **1899**, cuando se constituyó en Barcelona la sociedad "Federico Bayer y Cía." para la comercialización de colorantes siguiendo el auge de la industria textil catalana.

Durante estos más de cien años, Bayer ha asentado un tejido industrial en España con importantes centros de producción, investigación y oficinas, distribuidos por toda la península:

- 1942: Puesta en marcha del centro de producción en La Felguera (Asturias) que en la actualidad produce, entre otros, el 100% del ácido acetilsalicílico de Bayer para todo el mundo, el principio activo de Aspirina®.
- 1998: Se pone en marcha el centro de producción Berlimed para el desarrollo y fabricación de cápsulas de gelatina blanda, en Alcalá de Henares (Madrid).
- 2001: Constitución del centro de servicios compartidos, Global Business Service Bayer, en Sant Joan Despí (Barcelona).
- 2007: La sede corporativa de Bayer para la región iberia se establece en el municipio de Sant Joan Despí (Barcelona).
- 2017: Refuerzo del área de agricultura y avance en su estrategia como compañía de ciencias de la vida.
- 2019: Impulso de la ambición de sostenibilidad
- 2022: Neutralidad de emisiones de su sede de Sant Joan Despí.
- 2024: Celebración del 125º aniversario de la presencia de Bayer en España.
- 2025: Anuncio de la próxima descarbonización de la actividad de su centro de La Felguera
- 2026: Conmemoración de los 25 años de actividad del Hub de Excelencia global de Bayer en España.

### /// ¿Necesitas más información?

**BAYER – COMUNICACIÓN:** Carmen Lara [carmen.lara@bayer.com](mailto:carmen.lara@bayer.com)  
**ATREVIA (934 19 06 30)** Sonia Duque [sduque@atrevia.com](mailto:sduque@atrevia.com)

#### Síguenos en:

/// Síguenos en **Instagram:** [@bayerespanaoficial](#)  
/// Síguenos en **X (Twitter):** [@BayerEspana](#)  
/// Síguenos en **LinkedIn:** [@Bayer](#)  
/// Síguenos en **YouTube:** [Bayer España](#)