

# Dossier Sostenibilidad 2024



125 años



Comprometidos con un futuro mejor

# 1.

## 125 años, comprometidos con un futuro mejor

Una vida mejor es  
salud y alimentación  
para todos



# 125 años comprometidos con un *futuro mejor*

Una efeméride es siempre un buen momento para hacer balance. Y un cumpleaños como el que celebramos este 2024 en Bayer, con **125 años de presencia en el país**, nos obliga a reflexionar sobre qué nos permite seguir aquí, después de tanto tiempo, al servicio de los pacientes, de los agricultores, de los consumidores.

Definimos nuestra razón de ser, y por lo tanto nuestra promesa a la sociedad, a partir de nuestras áreas de actividad, **Salud y alimentación para todos**. Y haciendo lo que mejor se nos da, **aplicar la innovación y la ciencia como herramientas para mejorar la vida de las personas**, lograr comunidades más prósperas y abordar retos globales como el cambio climático o el aumento y envejecimiento de la población a nivel mundial.

En la cita anual que supone este dossier de sostenibilidad resumido, rendimos cuenta del progreso realizado con respecto a esta promesa, sin dejar de mirar al futuro. Querría rescatar algún dato para ejemplificar estos pasos que estamos dando.

En salud, investigamos en enfermedades de gran prevalencia como son la cardiovascular y la oncológica y hemos hecho una

gran apuesta por las terapias avanzadas, que están cambiando el paradigma de la salud y abordan necesidades médicas no cubiertas. En 2023, periodo que recoge este dossier, **4 millones de pacientes españoles se han beneficiado de nuestros tratamientos**.

Nuestra aproximación a la agricultura regenerativa propone un modelo basado en sistemas de cultivo (semillas de alto valor, protección de cultivos tanto de síntesis química como biológica, aplicaciones digitales...) que permite al agricultor tener una mayor productividad, y por lo tanto beneficio económico, a la vez que protege los recursos naturales, regenerándolos, en particular la tierra. **El año pasado, contábamos ya en España con más de 450.000 hectáreas en Field-View**, la herramienta digital que ayuda al agricultor a tomar mejores decisiones en el campo, reduciendo la necesidad de insumos y en particular de agua.

Y en la intersección entre salud y alimentación, el cambio climático, donde tenemos **compromisos a nivel global para lograr la neutralidad climática en 2030 y la descarbonización total en 2050**. En España hemos contribuido a este objetivo con una **reducción**

**154**  
millones €  
Récord de inversión  
en 2023

Creemos firmemente en la innovación y la ciencia como herramientas para **mejorar la vida de las personas**.

**del 38% en los alcances 1,2 y 3** desde el año base, el 2019.

Todo ello, sin dejar de crecer e invertir en el territorio. En 2023 hemos alcanzado una nueva **cifra récord de inversión en España, con más de 154 millones de euros en infraestructuras e innovación**. Seguir creando riqueza en el entorno en el que operamos y ofreciendo un entorno profesional diverso es parte de nuestro compromiso con un futuro mejor.

Hoy, nos lo reconocen organizaciones como MERCO ESG, Forbes, Top Employer, LinkedIn o Randstad, que **nos posicionan como una de las mejores empresas para trabajar en España**

y la primera en nuestros ámbitos de actividad.

Resumir nuestro progreso en este dossier de sostenibilidad, como un ejercicio no solo de transparencia sino también de divulgación, es por lo tanto un compromiso anual ineludible con nuestros grupos de interés.

Espero que su lectura sea tan interesante como lo ha sido para nosotros este intenso año de avance en nuestra misión, Salud y alimentación para todos.



**Laura Díez**,  
Directora de Sostenibilidad,  
Asuntos Públicos y Comunicación  
de Bayer en España y Portugal

# 2.

## Impulsando la transformación hacia un futuro mejor

Avance **global** para resolver los retos de la humanidad

**Nuestra misión de compañía, salud y alimentación para todos, está en el corazón de los ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Por nuestro tamaño y capacidad de impacto en la escala global, **sentimos la responsabilidad de contribuir al avance de la salud** de una población con una mayor esperanza de vida y de un modelo de agricultura regenerativa que permita alimentar a una población mayor con unos recursos naturales escasos.

**Para el avance de estas áreas, hemos invertido 5.300 millones de euros en 2023**, y estamos orgullosos de compartir el progreso de nuestros objetivos globales en sostenibilidad.

# Salud y alimentación para todos



## Personas

- Acompañando a más de **53 millones de pequeños agricultores** para asegurar su desarrollo y el abastecimiento de alimentos para todo el mundo con un foco en los cultivos de verduras, arroz, algodón y maíz.
- Llegando a **75 millones de personas**, de los 100 que ambicionamos, con nuestros programas para la mejora del autocuidado, como la **Nutrient Gap Initiative** o colaboraciones como **Vitamin Angels**.
- Facilitando el acceso a **anticonceptivos a más de 46 millones mujeres** en entornos de vulnerabilidad, apoyados en colaboraciones como las que tenemos con la **The Challenge Initiative (TCI)**, **UNFPA Egypt** y la **Fundación Bill y Melinda Gates**.

Apoyar a **100 millones** de pequeños agricultores

**Seguridad alimentaria**

**Protección del clima**

**Neutralidad climática**

Reducción actual de nuestras emisiones (Scope 1&2) – **19.5%**



## Planeta

- El **35.4%** de las energías que se utilizan en Bayer en todo el mundo **ya son renovables**.
- **Reducción de las emisiones** directas e indirectas en un **20.2%**.
- **Disminución del impacto medioambiental** de nuestros productos de protección de cultivos en un **12% del 30%** que esperamos para 2030.
- **Reducción del 4.2%** en las **emisiones** de efecto invernadero.
- **Reducción del impacto medioambiental de nuestros envases** con programas integrales que revisan toda la cadena de valor .

Usamos un **33%** de energía renovable

**Reducción impacto medio-ambiental**

**En 2030:**

Reducir el impacto medioambiental de nuestros productos de protección de cultivos un **30%**

Ya reducido en un **12%**

Envases de productos y materiales **100%** reciclables en CH

Mejorar el autocuidado de **100 millones** de personas en comunidades vulnerables

**Acceso a la salud**

**ESG**

**Empoderamiento femenino**

**Protección medioambiental**

Facilitando el **acceso** a los nuevos métodos anticonceptivos

**Equidad de género** en todos los niveles de la organización

- Crecimiento **inclusivo**
- Reducción de la **huella medioambiental**
- **Actuación responsable** a lo largo de toda la cadena de valor

# 3.

## Lideramos la transformación desde España

125 años comprometidos con el avance hacia un futuro mejor para todos

**En los últimos 125 años hemos visto cómo la ciencia ha contribuido a aumentar la esperanza de vida de las personas** y a avanzar en una alimentación más rica y variada. La situación actual nos reta a mejorar la calidad de vida de estas personas y atender sus necesidades actuales, al tiempo que necesitamos un modelo de agricultura regenerativa capaz de alimentar a una población en crecimiento, a la vez que cuida los recursos naturales del planeta.

**Nuestro progreso en 2023** nos enorgullece y consolida nuestra hoja de ruta para seguir acelerando la acción y ayudando a la transformación propia y de nuestros entornos.

# Salud

Como empresa de ciencias de la vida, nos enorgullece haber sido testigos y contribuidores clave al aumento de la esperanza y calidad de vida.

Desde España, investigamos y producimos para todo el mundo, como país de referencia para el desarrollo de la innovación.

A nuestras dos plantas productivas de referencia en medicina especializada y autocuidado (Berlimed y La Felguera), sumamos los centros para el desarrollo de la terapia génica y celular en el norte de España, que sientan las bases para un **nuevo abordaje capaz de curar enfermedades como el Parkinson o el Alzheimer.**

Este compromiso por el cuidado de las personas tiene un reflejo también en cómo acompañamos el bienestar de nuestros equipos y de nuestros entornos, con foco en los más vulnerables y guiados por nuestra visión, salud y alimentación para todos.

Fundamentamos el progreso sobre la base de:

## INVERSIÓN

Inversión de más de 100 millones de euros destinados al desarrollo de la innovación en salud

# 100

millones de €



## COLABORACIÓN con Asociaciones de Pacientes:

- |                                                        |                                                                   |                                                                     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>POP</b> Plataforma de Organizaciones de Pacientes   | <b>Cardioalianza</b><br><b>FEC</b> Fundación Española del Corazón | <b>ANCAP</b> Asociación de Cáncer de Próstata                       |
| <b>FEP</b> Foro Español de Pacientes                   | <b>ALCER</b> Mácula Retina                                        | <b>Mácula Retina</b><br><b>Acción Visión España</b>                 |
| <b>FEDER</b> Federación Española de Enfermedades Raras | <b>FEDE</b> Federación Española de Diabetes                       | <b>FEASAN</b> Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados |

## INVESTIGACIÓN

Participamos en todas las fases de desarrollo clínico



## AUTOCAUIDADO

Fomento del autocuidado en la población general y programas formativos específicos para la salud de la mujer como Mucha Labia o la colaboración con la Fundación María Raventós.

Fundación María Raventós



# Salud

## HUMANIZACIÓN de la medicina y mejora asistencial:



Becas en Calidad Asistencial en cáncer de próstata.

**ClubBayer**



Plataforma Club Bayer, para impulsar la formación de los profesionales de la farmacia.

Proyecto **“entorno amigo con las personas mayores”** en colaboración con el hospital de La Paz.

Proyecto **MATTER** en colaboración con las principales comunidades para mejorar la sostenibilidad del sistema sanitario.

## TRANSFORMACIÓN social

- El valor de la **DIVERSIDAD** Grupo de trabajo interno para el impulso de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), en cada nivel y área de la organización.
- **Modelo de trabajo flexible** y programa **Be Well** para favorecer la salud y el bienestar emocional de los empleados.
- **Voluntariado y apoyo** a los más vulnerables:
- Más de **2.000 horas** de voluntariado en **2023**
- Nuevo programa que ofrece **un permiso retribuido de 8 horas** para el desarrollo de estas actividades para todos los empleados de Bayer España.

Diversidad

Trabajo flexible

Programas conciliación



## RECONOCIMIENTOS

a la contribución y compromiso de Bayer por el avance de la salud, integración de la sostenibilidad y cuidado del bienestar de sus empleados:



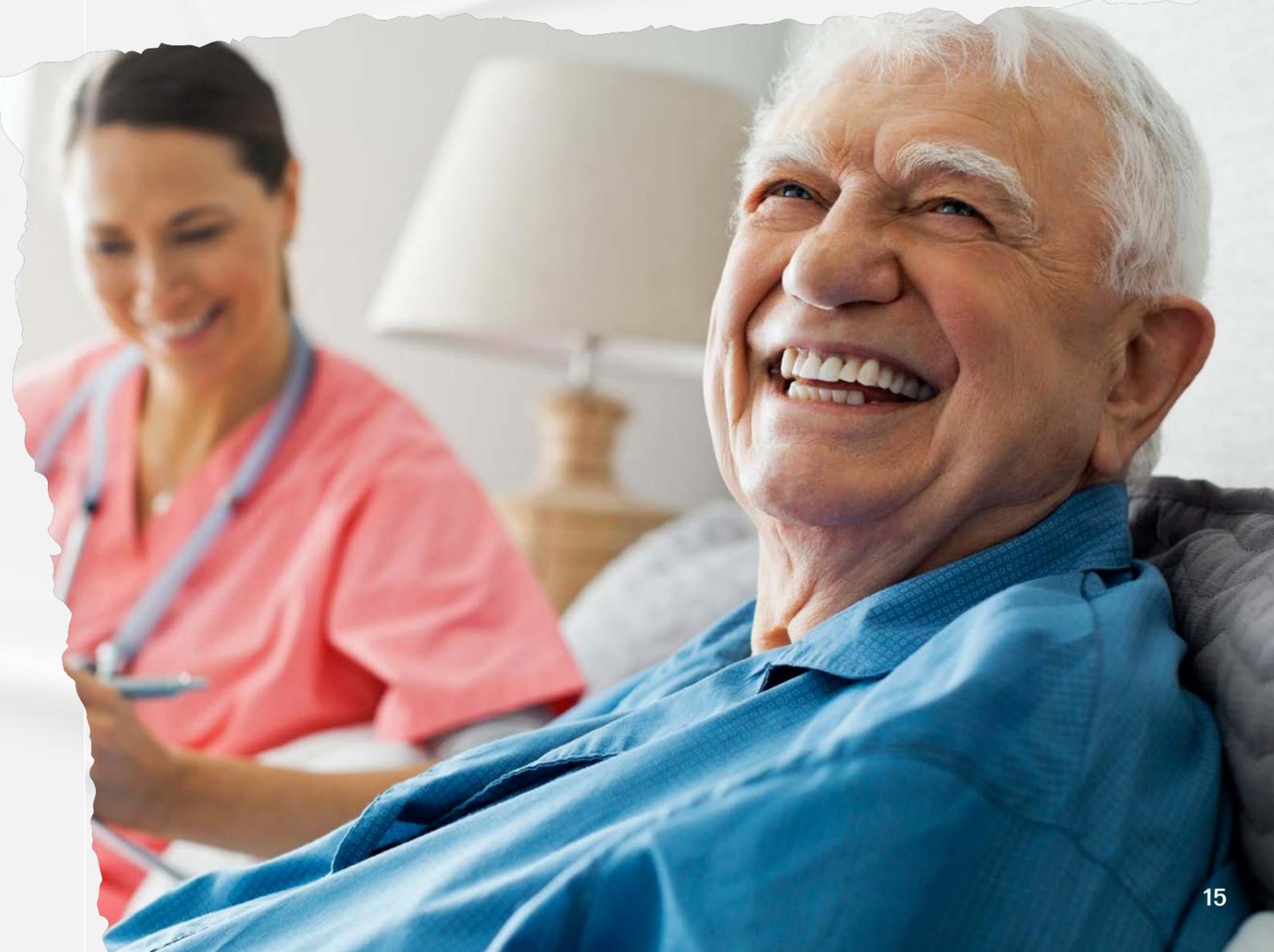
**Forbes**



Amigo de la Radiología por la Sociedad Española de Radiología Médica (SERAM) por la contribución al desarrollo de tecnologías y soluciones de vanguardia y el apoyo a la formación, investigación y sostenibilidad en este campo.



**Woman forward**  
CREANDO ORGANIZACIONES CON ALMA  
IMPULSANDO LA IGUALDAD



# Agricultura

En los últimos 125 años hemos pasado de una alimentación de subsistencia a una dieta mediterránea, con una gran variedad de oferta alimentaria. En Bayer, estamos orgullosos de impulsar desde España, a través del fomento de un modelo de agricultura regenerativa. La innovación que permite cultivar de manera más eficiente con los recursos del planeta y asegurando alimentos suficientes para una población creciente.



## Nuestro progreso en 2023 ha estado impulsado por:

### **HUBS** de investigación y desarrollo agrícola

Nuestros hubs de investigación y desarrollo agrícola del sur de España incluyen:

**3**  
centros

**centros de desarrollo** de semillas de alto rendimiento en El Ejido, Níjar y San Nicolás.

**1**  
estación

**estación experimental** de innovación para el desarrollo agronómico en Brenes (Sevilla).

**1**  
estación

**estación para la mejora de cultivos hortícolas** al aire libre en Cartagena (Murcia).



Apoyo a los agricultores locales mostrándoles en vivo las nuevas soluciones agronómicas sostenibles a través de la iniciativa **Bayer ForwardFarming** situada en Carmona, Sevilla.

**Bayer**  
**Forward**   
**Farming**



# Agricultura

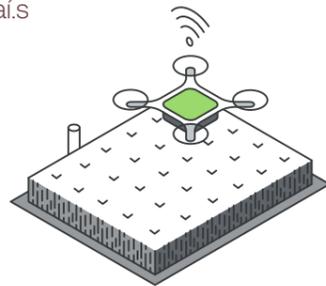


## DIGITALIZACIÓN de la agricultura para un uso más eficiente de los recursos, gracias a:

Herramientas como **Climate FieldView** que ya se utiliza en 450.000 hectáreas en el país.

Colaboración con **Microsoft** que en 2023 se ha completado con **dos nuevas soluciones** para la industria agroalimentaria.

**450**  
mil hectáreas



## COLABORACIÓN para transformar toda la cadena de valor:

- Con la **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)** para el desarrollo de actividades de mutuo interés, con el objetivo de avanzar en el diseño de un sector agrario resiliente y preparado para afrontar las incertidumbres del presente y del futuro.
- Participación en el **“Sistemas agroalimentarios sostenibles”** de Forética.
- Desarrollo del **LifeHub Barcelona Demo Day** que reunió a las startups más innovadoras en agricultura, apoyando con 5.000€ a las más destacadas, que en 2023 fueron **Farm Air** y **C-Crop LTD**.



Investigación y desarrollo para un modelo de agricultura regenerativa



LifeHub  
Barcelona Demo  
Day



# Acción climática

Queremos liderar la transformación del modelo productivo, de consumo y el propio de la actividad de nuestros sectores, conscientes de la necesidad de limitar el calentamiento global y proteger los recursos naturales del planeta. Desde España hemos acelerado la reducción de nuestra huella de carbono y formamos parte de programas de referencia para hacer un uso más eficiente del agua y trabajar enfocados en mitigación y adaptación frente al cambio climático.



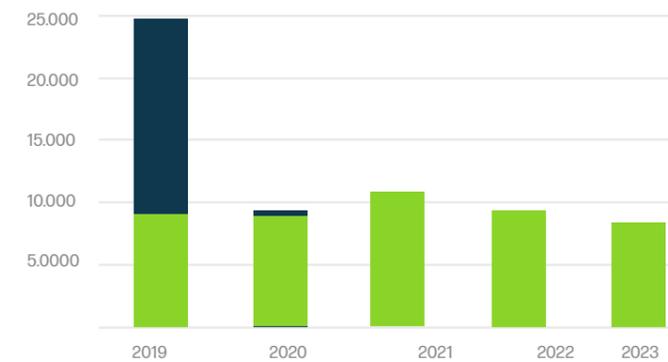
Nuestros hitos más destacados en 2023 han venido representados por:

## INVERSIÓN

La inversión de **más de 138 millones** en los últimos cinco años en nuestros centros en el país ha permitido avanzar en modelos de edificios más eficientes que han reducido sus emisiones de CO<sub>2</sub> un 45% desde 2019.

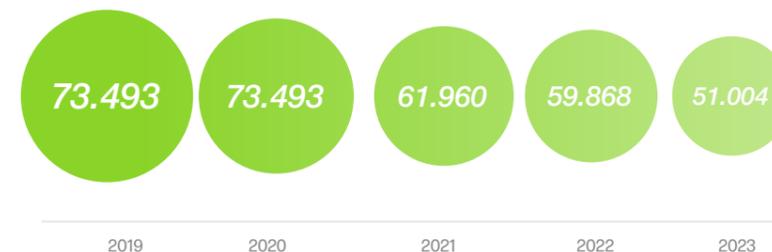
## REDUCCIÓN CO<sub>2</sub>

### Scope 1 y 2



### Scope 3

El acompañamiento de la cadena de valor desde España también ha sido clave con una reducción adicional en 2023 del 15% a pesar del incremento de la actividad.



BAYER ESPAÑA

# -38%

Reducción de huella CO<sub>2</sub> a lo largo de la cadena de valor desde 2019

# 138 millones

De inversión en los centros en el país

# -14%

de emisiones a lo largo de la cadena de valor en 2023

# Acción climática

## INSTALACIONES orientadas a la máxima eficiencia y movilidad sostenible

-4,6%  
electricidad

20  
millones  
inversión

- **Inversión** de más de **20 millones** en los centros para ampliación y máxima eficiencia en los procesos en 2023.
- **Energías eléctricas renovables** en todos los centros gracias al **primer PPA del sector**, firmado con Iberdrola en 2020.
- **Reducción del consumo de electricidad** en un **4,6%** y el de gas natural en un **4,4%**, a pesar del incremento productivo.
- **Electrificación de la flota de vehículos** con instalación de puntos de recarga **en las instalaciones y en los domicilios de la red comercial**.
- **Instalación de placas solares** en algunos centros.

## PROTECCIÓN del agua y biodiversidad como focos estratégicos.

- Ahorro de un total de **11.000 M<sup>3</sup>** de agua de suministro en las instalaciones en 2023.
- Berlimed, único centro piloto para la **optimización del uso del agua** en operaciones industriales.
- **Sistemas de recogida de aguas pluviales** para el funcionamiento de los centros y riego de los campos experimentales. Solo en el centro de Brenes (Sevilla), estas medidas supusieron un ahorro de **2.5 millones de litros** de agua.
- **Digitalización para máxima eficiencia** - Proyecto SUDOE en colaboración con UPA para la optimización de recursos hídricos y desarrollo de la agricultura regenerativa.

11 mil  
m<sup>3</sup> ahorro  
de agua  
instalaciones

Digitalización  
para máxima  
eficiencia

- **Reducción del 48% el consumo de agua** en la producción de materiales promocionales de **Consumer Health**.
- Colaboración con la iniciativa **RunBlue** o **Women Action Sustainability** en España, para visibilizar la importancia de avanzar en este sentido.
- **Fomento de la agricultura regenerativa** para proteger recursos y biodiversidad con iniciativas como:
- **Ag4Climate para secuestro de carbono** en campo.
- **Programa "Dionisio"** en colaboración con ASAJA y la ONG GREFA, para fomentar la biodiversidad en explotaciones agrarias.

48%  
reducción  
consumo de agua  
en materiales  
promocionales

## PRODUCCIÓN y consumo responsable

-23,6% Papel  
-80% Plásticos



La aplicación del **ecodiseño** en los productos y materiales promocionales del área de Consumer Health ha permitido **reducir un 23,6%** el papel utilizado y un **80% el plástico en los promopacks y soportes de promoción**, priorizando el uso de materiales reciclados en productos como **Redoxon®** o **Bepanthol® Pomada Protectora Bebé**.

**Racionalización de la producción y el transporte**, mediante una planificación inteligente que optimizar el proceso y reducir la huella medioambiental.

720 l  
de medios de  
contraste  
recuperados en  
11 hospitales  
españoles

**Programa Re:contrast**, para el reciclaje en radiología que ha recuperado en **2023 720 litros de medios de contraste** (iodado y basado en gadolinio) en 11 hospitales españoles.

## TRANSFORMACIÓN y acción social

sensibilizando a nuestros equipos, cadena de valor y a la sociedad en general, sobre la importancia de proteger los entornos naturales:

- **40.000 euros** a la **fundación Renovables** y al proyecto formativo **"Alimentación Consciente" de Cruz Roja** sobre la importancia de reducir residuos y movilizarnos hacia las energías verdes.
- **Celebración de la carrera por el planeta**, en Cabo de Gata. Inclusión del tema del agua entre los retos de la iniciativa de monólogos científicos "Cuestión de Ciencia".
- **Compromiso frente a la despoblación y la cohesión territorial**, con proyectos como /erres/ y la alianza de empresas por el medio rural "VIVACES".
- **Proyecto ImpacTest** para el apoyo a pequeñas y medianas empresas en su avance hacia la sostenibilidad.

# 4.

## 125 años contribuyendo al progreso del país

Nuestra apuesta por el tejido industrial y la innovación, así como el desarrollo de talento especializado, impulsa el progreso del país y su población. España es hoy un referente científico en estos ámbitos, lo que nos ha permitido crecer y desarrollar nuestra innovación.

Además, en más de un siglo de historia, hemos observado la evolución de indicadores básicos de desigualdad social, como la pobreza, cuya incidencia en España se ha reducido a menos de la mitad desde 1950.

### Apoyo de la educación como motor de desarrollo

- Programa “**Cuestión de Ciencia ¿te atreves a desafiar el futuro?**” para el impulso de vocaciones científicas entre los jóvenes que desde 2019 ha llegado a más de 10.000 estudiantes.



- **Baylab**, para acercar la ciencia a los más pequeños y fomentar el interés por las disciplinas STEM.



- Programa de **Social speed mentoring** que conecta profesionales experimentados con estudiantes para orientarles en sus objetivos profesionales.



# 5.

## Amplificación de impacto a través de nuestros centros

Con ocho centros repartidos por el territorio, en Bayer extendemos nuestra acción en materia de sostenibilidad en todo el país. El trabajo en esta línea nos ha permitido no solo genera un impacto positivo en las comunidades y espacio donde nos ubicamos, sino también convertirnos en referentes mundiales en sostenibilidad.

**Este ha sido nuestro progreso en 2023:**

Sede corporativa de Portugal  
Lisboa

La Felguera  
Asturias

Sede corporativa para Iberia  
y Centro de Servicios Compartidos  
Barcelona

Berlimed  
Alcalá de Henares

Brenes  
Sevilla

Hub de innovación  
hortícola San Nicolas  
y El Ejido.  
Almería

# Nuestros centros



## Sede corporativa para Iberia y Centro de Servicios Compartidos



**Neutralidad de emisiones** y certificación Leed Platinum.



**Avances en movilidad** sostenible con la instalación de cargadores eléctricos y parking de bicis.



**Programa de economía circular** para el mobiliario antiguo y excedente, así como en la cantina para reducir el desperdicio alimentario.



**Actualización climática** con instalación de un sistema de climatización totalmente renovado, implementando las últimas tecnologías de sostenibilidad y eficiencia energética.



**Sustitución de los ascensores** principales por un nuevo modelo de alta eficiencia energética que además mejora la seguridad.



## La Felguera

- **Sistema de monitoreo** para mejorar la eficiencia en el consumo de agua y energía.
- Aumento del porcentaje de **residuos enviados a revalorizar en un 5%**.
- **Avances en electrificación de la movilidad** en planta con nueva carretilla eléctrica (-8.200l de gasoil).
- **Colaboración con FAPAS** para la protección de la biodiversidad y regeneración de ecosistema.
- **Acción social y de voluntariado** participando en campañas de recogida de juguetes y alimentos.

**-8.200 l**  
gas oil



## Berlimed

**1 M**  
inversión

- Desarrollo de innovación en la planta piloto para reducir el tamaño de las cápsulas y uso de gelatinas vegetales.
- **Inversión de 1 millón de euros** para equipos con consumo energético mejorado con 2 nuevas calderas de alta eficiencia para la producción de vapor y 3 calderas para agua caliente.
- Piloto global en Bayer para el **aprovechamiento de agua** y mejora en la gestión de las **aguas residuales** mediante una nueva planta de tratamiento.
- **Recuperación de iodo** (economía circular) en una cantidad cercana a las 15 toneladas.
- **Revalorización y recategorización de residuos**, gracias a la colaboración con compañías líderes en el tratamiento sostenible de residuos farmacéuticos.



## Hub de innovación hortícola

En San Nicolás, El Ejido y Níjar (Almería); Cartagena (Murcia) y Brenes (Sevilla).

### ALMERÍA Y MURCIA

- **-43% del consumo de gas natural** en el centro El Ejido gracias a la mejora de la eficiencia de uso de la caldera.
- **-42% de uso de agua** en el centro de San Nicolás vs 2019.
- **Apoyo a la reforestación** de Almócita en colaboración con Sedella Naturaleza.



## Sede corporativa de Portugal

**10.000 m2** → **1.000 m2**

- **Reducción de huella** al transferir la sede de 10,000m<sup>2</sup> a 1,000m<sup>2</sup>. Implementamos el NNOC (Next Normal Office Concept) de Bayer, que facilita el trabajo híbrido.
- **Primera oficina de Bayer con elementos biofílicos**, incluyendo paredes de plantas Naava y musgo Freund, que purifican el aire y aumentan oxígeno y humedad, mejorando la concentración y productividad.

**-39,1%**  
consumo eléctrico

- **Colaboración con Novamont** para testar el uso de bioplásticos en tutelaje de cultivos.

### BRENES

- **Reducción del 39,1%** del consumo eléctrico tras la instalación de placas fotovoltaicas.
- Durante 2023 se han **sembrado 27 hectáreas** de cultivo de cobertura con leguminosas para mejorar la salud del suelo.
- **Plantación de vegetación atrayente de insectos**, especialmente abejas, para incrementar la biodiversidad y favorecer la polinización.
- **2.5 millones de litros de agua** ahorrados gracias a los sistemas de recogida de aguas pluviales.



125  
años

Juntos  
comprometidos  
por un futuro  
mejor

En Bayer trabajamos en favor de una comunicación inclusiva, que permita visibilizar a todos los géneros y no reproduzca estereotipos que discriminen. A fin de facilitar la lectura, esta publicación no incluye el uso de 'e', 'x' o '@'. En la medida de lo posible, este dossier utiliza un lenguaje neutro y, cuando no es posible, se utiliza el masculino genérico.



125  
años



Comprometidos con un futuro mejor

**Bayer Hispania, S.L.**  
Av. Baix Llobregat, 3-5  
09870 Sant Joan Despí  
Barcelona

**Síguenos en:**

-  Bayer
-  @bayerespanaoficial
-  BayerEspana
-  Bayer España

**ivoox** Bayer Contigo  
 Bayer Contigo  
Web: [www.bayer.es](http://www.bayer.es)

PUBLICADO: SEPTIEMBRE 2024

