



Bayer
*Kodeks
ponašanja
za isporučioce*



Održivost je glavni element vrednosti koje kompanija Bayer gaji i obrazuje integralni deo naše poslovne strategije.



Sadržaj

Stranica

3

4

6

8

9

11

12

14

17

Predgovor



Održivi razvoj se definiše kao ispunjavanje potreba današnjice bez ugrožavanja sposobnosti narednih generacija da ispune svoje potrebe (Brundtland, 1987). U korporativnom kontekstu, održivost podrazumeva da korporacije nesmeju da se fokusiraju samo na finansijski učinak, već moraju uzimati u obzir rizike i mogućnosti povezane sa uticajem koji korporacije mogu vršiti na društvo i životnu sredinu – sopstvenim radom i na nivou čitavog lanca vrednosti.¹

Kompanija Bayer smatra da je saradnja po pitanju održivosti u lancu snabdevanja glavni i osnovni element poslovanja. Kompanije moraju sarađivati u lancima snabdevanja sa ciljem neprestanog unapređivanja i uvažavanja životne sredine, kao i zaštite ljudskih prava.

Kompanija Bayer poštuje deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (UNGC) o ljudskim pravima, pravima radnika, životnoj sredini i borbi protiv korupcije, kao i vodeće principe Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima (UNGP) i smernice Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj koje se odnose na multinacionalne kompanije. Ovaj kodeks ponašanja kompanije Bayer se, između ostalog, zasniva na međunarodnim standardima: inicijativi UNGC, Međunarodnom zakonu o ljudskim pravima, Deklaraciji o osnovnim principima i pravima na radu Međunarodne organizacije rada (MOR), principima UNGP, Deklaraciji iz Rija o životnoj sredini i održivom razvoju, Konvenciji UN protiv korupcije, Konvenciji o biološkom diverzitetu, Okvirnoj konvenciji UN o promeni klime (UNFCCC), kao i na Bazelskoj konvenciji o kontroli prekograničnog kretanja opasnih otpada i njihovom odlaganju, Stokholmskoj konvenciji o dugotrajnim organskim zagađujućim supstancama (POP) i na Minamatskoj konvenciji o živi.

Kompanija Bayer je dugogodišnja članica globalne , i inicijative (čiji je osnivač), između ostalih. Kompanija Bayer se 2020. godine pridružila inicijativi radi smanjenja emisija gasova staklene bašte i borbe protiv klimatskih promena.

Kodeks ponašanja za isporučioce kompanije Bayer bavi se uspostavljenim principima održivosti, koji su uvršteni i u politike i pozicije u Bayer grupi, i u koje, između ostalih, spadaju:

// : Kompanija Bayer je jasno definisala svoju obavezu prema principima održivog razvoja.

// Princip kompanije Bayer u skladu je sa Pariskim sporazumom i ciljem ograničavanja globalnog zagrevanja na 1,5 stepeni Celzijusa u odnosu na preindustrijski nivo.

// P na nivou Bayer grupe podvlači svoju obavezu poštovanja ljudskih prava u svim svojim poslovnim operacijama u okviru lanca vrednosti.

// kompanije Bayer ističe važnost ponašanja zaposlenih kompanije Bayer u skladu sa zakonom u najvećoj mogućoj meri.

// Principi kompanije Bayer za društveno angažovanje () predstavljaju vodeće smernice kompanije Bayer i obrazuju temelj za sve aktivnosti kompanije Bayer.

// kompanije Bayer: Kompanija Bayer je posvećena sprečavanju zagađenja vodenih resursa, neprestanom unapređivanju ponovne upotrebe vode, kao i smanjenju otpadnih voda i njihovom upravljanju. Kompanija Bayer je javno prihvatila inicijativu UNGC CEO Water Mandate.

Sve navedene aktivnosti pokazuju na koji način kompanija Bayer preuzima odgovornost u pogledu etičkih, socijalnih i ekoloških standarda i na koji način kompanije Bayer grupe primenjuju te principe održivog razvoja u praksi u svom svakodnevnom radu. Na taj način su etički, socijalni i ekološki principi, kao i dodatni principi osiguravanja kvaliteta i umanjivanja rizika, duboko utemeljeni u procese snabdevanja kompanije Bayer.

Principi izrečeni u Kodeksu ponašanja za isporučioce kompanije Bayer sačinjavaju važnu komponentu izbora i procene isporučilaca. Osim toga, kompanija Bayer očekuje od svojih isporučilaca da te principe prenesu u dalji tok lanca snabdevanja. Ukoliko isporučilac prekrši neki od ovih principa i ne može da prihvati plan poboljšanja ili ga ne primenjuje, kompanija Bayer zadržava pravo da raskine komercijalni odnos.

Zbog toga je Kodeks ponašanja za isporučioce kompanije Bayer dostupan našim isporučiocima sa ciljem jačanja našeg međusobnog razumevanja načina na koji ti principi treba da se primene u svakodnevnom poslovanju, uključujući i dalja nastojanja u pravcu doprinosa boljem zdravlju ljudi, uz očuvanje planete. U slučaju da bilo koja od ovde iznetih odredbi nije u skladu sa ugovornim odredbama između isporučioce i kompanije Bayer ili Opštim uslovima kupovine kompanije Bayer, prednost imaju ugovorne odredbe odnosno Opšti uslovi kupovine.

U cilju pružanja podrške isporučiocima u sprovođenju ovih principa kompanija Bayer je objavila Uputstvo za kodeks ponašanja za isporučioce kompanije Bayer, koje se zasniva na Kodeksu ponašanja za isporučioce kompanije Bayer i pruža konkretne primere dobre prakse, ključnih očekivanja i referenci na koje isporučioce mogu da se pozovu. Uputstvo se nalazi na adresi

¹ Politika korporativne održivosti kompanije Bayer



Etika

Kako bi bili društveno odgovorni, isporučioци moraju da obavljaju svoje poslovanje na etički način i da postupaju sa integritetom, pridržavajući se pritom svih važećih zakona i propisa. Etički zahtevi obuhvataju sledeće aspekte:



Poslovni integritet

Isporučioци ne smeju praktikovati niti smeju tolerisati nijedan oblik korupcije, iznude, pronevere ili pranja novca. Isporučioци ne smeju nuditi mito niti bilo koje druge nezakonite podsticeje (npr. „stimulativne uplate“) svojim poslovnim partnerima i javnim službenicima, niti ih primati od njih u skladu sa navedenim u Konvenciji Ujedinjenih nacija protiv korupcije. Isporučioци ne smeju nuditi zaposlenima kompanije Bayer nikakve poklone ni lične pogodnosti koji se mogu shvatiti kao podmićivanje. Pokloni i zabavni sadržaji se ni u kom slučaju ne smeju nuditi sa ciljem neprikladnog uticaja na poslovni odnos niti se smeju kršiti važeći zakoni i etički standardi.



Privatnost i intelektualna svojina

Isporučioци moraju štiti poverljive informacije i koristiti ih isključivo na odgovarajući način, kao i osigurati zaštitu privatnosti i važećih prava na intelektualnu svojinu svih zaposlenih i poslovnih partnera.

Isporučioци ne smeju koristiti ime ni zaštitne znakove kompanije Bayer ili povezanih preduzeća ili proizvoda u javnosti ili za oglašavanje bez prethodne pismene dozvole kompanije Bayer.



Privatnost podataka i zaštita podataka

Informacioni sistemi isporučilaca na kojima se nalaze poverljive informacije ili podaci kompanije Bayer moraju dobiti odgovarajuće upravljanje i zaštitu od neovlašćenog pristupa, korišćenja, otkrivanja, modifikacije ili uništenja. Isporučioци moraju prikupljati podatke o ličnosti isključivo za legitimne poslovne svrhe, koristiti ih na zakonit, transparentan i bezbedan način, deliti ih samo sa osobama koje za to imaju dozvolu, zaštititi ih u skladu sa sigurnosnim smernicama, zadržati ih samo onoliko dugo koliko je to neophodno i obavezati treća lica koja imaju pristup podacima o ličnostima da ih štite.



Sukob interesa

Isporučioци moraju da upoznaju kompaniju Bayer sa svakom situacijom koja bi mogla da predstavlja sukob interesa, na primer ako bi zaposleni u kompaniji Bayer imali neku profesionalnu, privatnu i/ili značajnu finansijsku korist ili interes od bilo kog aspekta poslovanja isporučioца.



Poštena konkurencija

Isporučioци moraju da obavljaju poslovanje u duhu poštene konkurencije i u skladu sa svim važećim zakonima o zaštiti konkurencije.



Međunarodna kontrola trgovine

Isporučioци moraju biti usklađeni sa propisima za kontrolu izvoza koji se odnose na njihovo poslovanje i po potrebi pružati precizne i tačne informacije o poslovanju carinskoj kontroli i drugim nadležnim organima.



Etika



Poštene marketinške prakse

Interakcije sa zdravstvenim radnicima i organizacijama predviđene su za unapređivanje medicinske prakse, što će u krajnjem ishodu biti od koristi za pacijente. Interakcije treba da se fokusiraju na informisanje zdravstvenih radnika i organizacija o proizvodima, pružajući naučne, medicinske i edukativne informacije ili prateća medicinska istraživanja i edukaciju. Ništa ne sme da se nudi ni obezbeđuje zdravstvenim radnicima i organizacijama na način kojim se vrši neprikladan uticaj na praksu propisivanja.

Slično tome, interakcije pri oglašavanju ili prodaji proizvoda za poljoprivredu, npr. semena i proizvoda za useve, takođe treba da budu u skladu sa poštenom, etičkom praksom. Kompanija Bayer očekuje od svojih isporučilaca koji pripremaju prodajne, reklamne, promotivne i marketinške materijale da ispunjavaju svoje obaveze putem istinitih i preciznih opisa.



Standardi prilikom obavljanja poslovanja kliničkih ispitivanja

Isporučiocima moraju da sprovedu klinička ispitivanja u skladu sa međunarodnim smernicama ili važećim državnim ili lokalnim zakonima i propisima, kao i sa priznatim međunarodnim standardima za kvalitet i bezbednost koji se odnose na predloženi posao. Prilikom učešća u kliničkim ispitivanjima u ime kompanije Bayer, sva klinička ispitivanja se moraju sprovoditi u skladu sa globalnim standardima dobre kliničke prakse i moraju se pridržavati najstrožih medicinskih, naučnih i etičkih principa, a posebno Helsinške deklaracije.



Dobrobit životinja

Ako je primenljivo na industriju isporučioaca, moraju se koristiti alternative testiranju na životinjama kad god su takve alternative naučno validne i predvidive, u smislu da ne ugrožavaju kvalitet ili bezbednosne procene proizvoda kompanije Bayer, i kada ih regulatorne agencije smatraju prihvatljivim. Kada je testiranje na životinjama neophodno, isporučiocima moraju da svedu na minimum broj životinja na kojima se vrši testiranje. Isporučiocima moraju imati jednaku obavezu da testiranja na životinjama obavljaju služeći se najhumanijim naučno validnim protokolom, koji mora da ispunjava studijske i regulatorne zahteve, i moraju sprovoditi testiranja isključivo u skladu sa svim važećim zakonima, smernicama kompanije Bayer ili akreditacijom dobijenom od udruženja AAALAC².



Korišćenje genetskih resursa

Na isporučiocima je da omoguće pošteno i pravedno deljenje koristi koje proističu iz korišćenja genetskih resursa u skladu sa Konvencijom o biološkom diverzitetu.

² Udruženje za procenu i akreditaciju organizacija za brigu o laboratorijskim životinjama

Ljudska prava i prava radnika

Isporučiocu moraju poštovati ljudska prava svojih zaposlenih, lokalnih zajednica i osetljivih grupa i tretirati ih sa dostojanstvom i poštovanjem. U to spadaju sledeći aspekti:



Zabrana korišćenja dečje radne snage

Kompanija Bayer ne toleriše korišćenje dečje radne snage u svom lancu snabdevanja. Isporučiocu moraju izbegavati svaki oblik korišćenja dečje radne snage u svojim poslovnim operacijama, prema definiciji iz osnovnih standarda o radnoj snazi Međunarodne organizacije rada (MOR)³. Ukoliko lokalni zakon o starosnim uslovima predviđa stariji uzrast za zaposlenje ili obavezno školovanje, primenjuje se stariji uzrast. U slučaju zapošljavanja mladih radnika, takvi radnici ne smeju obavljati rad koji je mentalno, fizički, socijalno ili moralno opasan ili ih ometa u školovanju.



Sloboda udruživanja

Isporučiocu preuzimaju na sebe odgovornost za vođenje otvorenog i konstruktivnog dijaloga sa svojim zaposlenima i predstavnicima radnika. U skladu sa lokalnim zakonima, isporučiocu moraju poštovati prava svojih zaposlenih na slobodno udruživanje, formiranje sindikata radnika i učlanjenje u njih, zahteve za predstavljanje, pridruživanje radnim savetima i angažovanje u kolektivnim sporazumima. Isporučiocu ne smeju oštetiti zaposlene sa funkcijom predstavnika radnika tako da oni mogu svoju ulogu da obavljaju bez bojazni od represalija ili diskriminacije.



Slobodan izbor zaposlenja

Kompanija Bayer zauzima pristup nulte tolerancije prema bilo kom obliku modernog ropstva, služenja i nasilnog ili prinudnog rada, kao i svakog oblika trgovine ljudima u svom lancu snabdevanja. Isto se odnosi na dužničko ropstvo, rad za otplatu duga ili nevoljni zatvorski rad. Praksa poput zadržavanja nečije lične imovine, pasoša, zarade, sertifikata za obuku, radne dozvole ili bilo kog drugog dokumenta iz neprikladnih razloga nije prihvatljiva. Zaposleni mogu slobodno napustiti poslodavca, pod uslovom da ispunjavaju zahteve u pogledu obaveštenja unapred kao što propisuje važeći zakon. Zaposleni pre odlaska moraju na vreme i u celosti biti isplaćeni za rad koji su obavili, u skladu sa važećim zakonima.



Radno vreme, zarade i pogodnosti

Radno vreme zaposlenih kod isporučioaca ne sme da premašuje maksimum koji određuju važeći državni zakon i standardi MOR, a prekovremeni rad mora da bude dobrovoljan. Isporučiocu moraju poštovati pravo svojih zaposlenih na odmor i slobodno vreme radi balansiranja posla i privatnog života. Zaposleni moraju biti isplaćivani redovno, blagovremeno i u celosti u skladu sa važećim zakonima i državnim zakonima o zaradi. Zarada i pogodnosti moraju biti poštene i konkurentni, jednaki za sve i moraju imati za cilj pružanje adekvatnog standarda života zaposlenih i njihovih porodica. Osim ako lokalni zakoni ne nalažu drugačije, odbici od osnovne zarade kao vid disciplinske mere nisu dozvoljeni (ovim se ne izuzima pravo na obeštećenje po osnovu ugovora ili zakona). Preporučuje se da isporučiocu ponude zaposlenima sveobuhvatnu obuku i mogućnosti za edukaciju.

³ Konvencija koja se odnosi na minimalni uzrast za zaposlenje iz 1973; (br. 138); Konvencija o zabrani i hitnom delovanju u cilju eliminisanja najtežih oblika korišćenja dečje radne snage, 1999, (br. 182)

Ljudska prava i prava radnika



Zabrana diskriminacije i jednaki uslovi

Jednaki uslovi za sve zaposlene moraju da budu osnovni princip korporativne politike isporučioaca. Zabranjen je svaki oblik diskriminacije. Diskriminacija se javlja kada se odluke donose iz razloga koji nisu vezani za radno mesto niti su neophodni za poslovanje i kada se – svesno ili nesvesno – zasnivaju na nerelevantnim osobinama zaposlenog, kao što su starosna dob, invaliditet, etničko poreklo, porodični status, rod, ispoljavanje roda, rodni identitet, učešće u predstavničkom telu radnika, nacionalno poreklo, fizičke osobine, trudnoća, vera, seksualna orijentacija, boja kože, društveno poreklo, članstvo u sindikatima, volontiranje ili bilo koji drugi kriterijum nezakonit prema važećem zakonu.

Isporučiocima moraju da obezbede zaposlenima radni prostor bez surovih i nehumanih uslova, seksualnog uznemiravanja, seksualnog zlostavljanja, fizičkog kažnjavanja, mučenja, mentalnog ili fizičkog primoravanja ili verbalnog zlostavljanja zaposlenih, kao i bez pretnji od takvog ophođenja. Osim toga, od isporučilaca se očekuje da ugovore sa zaposlenima ne raskidaju na nepošten način niti bez jasnih dokaza da je do raskida ugovora o radu došlo zbog učinka zaposlenog, u meri u kojoj zakon to dozvoljava.

Kompanija Bayer podstiče isporučioce da obezbede inkluzivno i stimulatивно radno okruženje sprovođenjem principa raznolikosti kada su u pitanju zaposleni.



Pozivanje na snage bezbednosti

Kad se treća lica (privatna ili javna) zapošljavaju radi zaštite operacija i aktivnosti isporučilaca, isporučiocima se moraju pobrinuti da su zaposleni zaštićeni putem odgovarajućih instrukcija ili kontrole tih trećih lica. Sigurnosno osoblje mora da poštuje ljudska prava fizičkih lica sa

kojima se sreću na dužnosti. Primena mučenja, surovosti, prekomerne sile, nehumano ili ponižavajuće ophođenje ili povreda koja ugrožava život ili povreda ekstremiteta, kao i narušavanje prava na organizovanje i slobodu udruživanja nisu prihvatljivi.



Minerali koji su predmet sukoba

Isporučiocima moraju osigurati da proizvodi koji se isporučuju kompaniji Bayer ne sadrže metale izvedene iz minerala ili njihovih derivativa koji potiču iz područja sukoba i visokog rizika (CAHRA) kojima se posredno ili neposredno finansiraju oružane grupe, pružaju se pogodnosti takvim grupama i izaziva se ili podstiče kršenje ljudskih prava. Od isporučilaca se očekuje usklađenost sa Smernicama za pažljivu proveru poslovanja Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD) radi uspostavljanja odgovornog lanca snabdevanja mineralima iz područja sukoba i visokog rizika (OECD DDG), kao i sa drugim važećim propisima poput Propisa EU o mineralima koji su predmet sukoba.



Lokalne zajednice i osetljive grupe

Isporučiocima moraju poštovati prava lokalnih zajednica, uključujući autohtono stanovništvo i druge osetljive grupe i grupe u nepovoljnom položaju. Isporučiocima moraju dobiti dobrovoljan, informisan pristanak dat unapred od autohtonog stanovništva o tome da li i na koji način da obavljaju poslovne aktivnosti. Nije prihvatljivo nezakonito iseljavanje i oduzimanje zemlje. Isporučiocima moraju saslušati razloge zabrinutosti lokalnog stanovništva i nastojati da ostvare pozitivan uticaj angažovanjem na lokalnom nivou. Podstiče se podrška otvaranju lokalnih radnih mesta, zapošljavanje lokalne radne snage, pružanje mogućnosti za obrazovanje i razvoj infrastrukture.



Zdravlje i bezbednost

Isporučioc i moraju obezbediti adekvatan nivo zaštite zdravlja i bezbednosti svojih zaposlenih, klijenata, posetilaca, podugovarača i drugih lica na koje njihove aktivnosti mogu uticati. Isporučioc i moraju imati na snazi Programe za zaštitu zdravlja i bezbednosti u cilju identifikovanja i procene rizika, kao i upravljanje njima kako bi osigurali i poboljšali bezbednost i dobrobit zaposlenih. U to spadaju sledeći aspekti:



Zdravlje i bezbednost na radu

Isporučioc i moraju na odgovarajući način zaštititi svoje zaposlene od hemijskih, bioloških i fizičkih opasnosti. Fizički zahtevni zadaci i uslovi na radnom mestu, kao i rizici povezani sa infrastrukturom koje se koriste moraju podlegati adekvatnom upravljanju u cilju zaštite zaposlenih. Isporučioc i moraju pružiti zaposlenima bezbedan radni prostor, radne stanice i radnu opremu putem odgovarajućeg održavanja i neophodnih tehničkih zaštitnih mera kako bi se izbegli rizici i sprečile nezgode i oboljenja nastala na radnom mestu. Isporučilac takođe mora da uspostavi odgovarajuću kontrolu za zadatke koji treba da se obave, bezbedne radne procedure i da pruži zaposlenima odgovarajuću ličnu zaštitnu opremu.

Informacije o bezbednosti koje se tiču svih identifikovanih rizika ili opasnih materija na radnom mestu⁴ – uključujući komponente intermedijarnih materija – moraju biti dostupne za informisanje, obuku i zaštitu radnika od opasnosti.

Isporučilac mora da uspostavi odgovarajuću organizaciju rada u smislu radnog vremena i pauza za odmor kako bi se izbegao prekomeran fizički ili mentalni zamor. Povrh obezbeđivanja fizičke bezbednosti, isporučioc i moraju uložiti trud i u pružanje podrške mentalnom zdravlju svojih zaposlenih.

Bezbedno i zdravo radno okruženje kao neophodni minimum mora da sadrži obezbeđenu vodu za piće, odgovarajuće osvetljenje, temperaturu, ventilaciju i sanitarne uslove i, ukoliko je primenljivo, bezbedne i zdrave objekte za stanovanje koje obezbeđuje kompanija.



Bezbednost procesa

Isporučioc i moraju imati na snazi programe bezbednosti i sisteme za upravljanje svim proizvodnim procesima i njihovo održavanje u skladu sa važećim bezbednosnim standardima. Programi moraju da odgovaraju rizicima vezanim za

objekat i procese. Isporučioc i moraju na prikladan način da saopšte i otkriju rizike koji su svojstveni njihovim procesima i proizvodima, kao i da upravljaju njima kako bi osigurali zaštitu trećih lica na koja to utiče ili može da utiče. Slično tome, veći incidenti se moraju analizirati i saopštiti blagovremeno. Što se tiče opasnih instalacija i procesa, isporučilac mora redovno da sprovodi određene procene rizika i primenjuje mere koje sprečavaju nastanak incidenata, poput ispuštanja hemikalija, požara i eksplozija.



Bezbednost proizvoda

Isporučioc i moraju poštovati propise o bezbednosti proizvoda, pravilno obeležavati proizvode i saopštiti preduslove za rukovanje proizvodom. U slučaju postojanja legitimne potrebe, moraju relevantnim licima dostaviti važeću dokumentaciju koja sadrži sve neophodne bezbednosno relevantne informacije za sve opasne supstance. Tu spadaju informacije o proizvodu, bezbednosni listovi, potvrde o obaveštenjima ili registracijama, scenariji upotrebe i izloženosti. Isporučioc i proaktivno i transparentno dele informacije o zdravstvenim, bezbednosnim i ekološkim aspektima svojih proizvoda sa svim relevantnim licima.



Spremnost za hitne slučajeve, informacije o riziku i obuka

Isporučioc i moraju staviti na raspolaganje bezbednosne informacije o identifikovanim rizicima na radnom mestu zaposlenima i podugovaračima. Oni moraju shodno tome imati odgovarajuću i kontinuiranu obuku kako bi se osiguralo da su u svakom trenutku pod odgovarajućom zaštitom. Isporučioc i moraju identifikovati i proceniti relevantne rizike i hitne situacije na radnom mestu, u okolnom javnom prostoru i stambenim jedinicama koje obezbeđuje kompanija. Potencijalni uticaj rizika mora da se svede na najmanju meru implementacijom odgovarajuće protivpožarne zaštite, efikasnih planova za hitne slučajeve, redovnih bezbednosnih vežbi i procedura odziva.

⁴ Prema Globalno harmonizovanom sistemu (GHS)



Klima i životna sredina

Isporučiocci moraju obavljati poslovanje na način odgovoran prema životnoj sredini i efikasan u pogledu resursa. U to spadaju sledeći aspekti:



Očuvanje i korišćenje prirodnih resursa

Isporučiocci se moraju baviti očuvanjem i zaštitom prirodnih resursa, kao što su izvori energije, voda, šume, zemljište, sirovine itd. Isporučiocci moraju sprečavati eksploataciju, uništenje ili zanemarivanje prirodnih resursa. Slično tome, isporučiocci moraju uložiti komercijalno opravdani napor da svedu na minimum emisije gasova u vazduh, otpadne vode, otpad, buku i svetlosno zagađenje. Isporučiocci moraju uložiti maksimalan trud kako bi osigurali da njihove poslovne aktivnosti ne utiču na prirodne resurse na način koji značajno ugrožava proizvodnju hrane, onemogućava ljudima pristup bezbednoj pijaćoj vodi ili nanosi štetu nečijem zdravlju.

Isporučiocci moraju uložiti opravdani napor u uspostavljanje jasnih ekoloških ciljeva, strategija i smernica. Moraju uložiti opravdani napor u uvođenje sistema upravljanja kako bi identifikovali i ublažili aspekte i uticaj svojih operacija po životnu sredinu i na nivou lanca vrednosti. Isporučiocci moraju obezbediti i dokazati neprestana unapređenja na planu životne sredine. Isporučiocci moraju podsticati i primenjivati prakse cirkularne ekonomije.

Isporučiocci moraju uložiti opravdani napor da osiguraju da korišćenje zemljišta, šuma i vode, koji predstavljaju osnovne životne potrebe ljudi, ne dovede do toga da neko bude nezakonito iseljen, kao i da se zemlja i drugi resursi uzimaju u svrhu akvizicije, razvoja ili sa nekim drugim ciljem.



Zaštita klime

Zaštita klime mora biti osnovni element poslovne strategije isporučilaca (npr. ciljevi i/ili vrednosti kompanije). Isporučiocci moraju proceniti uticaj i rizik koji klimatske promene imaju na njihovo poslovanje i lance snabdevanja i prilagoditi oba aspekta klimatskim promenama.

Isporučiocci moraju postaviti ciljeve za smanjenje emisija gasova staklene bašte koje njihove operacije izazivaju neposredno (opseg 1) odnosno posredno (opseg 2), kao i one koje se javljaju unutar njihovih lanaca vrednosti (opseg 3). Kompanija Bayer očekuje od isporučilaca da postave ambiciozne ciljeve za smanjenje emisija najkasnije do 2025. i očekuje da ti ciljevi budu u skladu sa pristupom i kriterijumima inicijative Science-Based Targets (

). Isporučiocci moraju da dostignu lanac vrednosti nultog stepena emisija gasova staklene bašte najkasnije do 2050.

Na zahtev i ukoliko je dostupno, isporučiocci moraju biti u situaciji da dostave kompaniji Bayer ugljenični otisak svoje organizacije i reprezentativnog proizvoda.



Obnovljivi načini upotrebe električne energije i drugih vrsta energije

Isporučiocci moraju uložiti opravdani napor u nastojanje da do 2030. godine koriste 100% kupljene električne energije iz obnovljivih izvora. Kompanija Bayer očekuje od isporučilaca da primenjuju uslove dobre kupovine obnovljive električne energije, na primer pristup i kriterijume inicijative RE100 (www.there100.org). Slično tome, isporučiocci moraju uložiti opravdani napor u povećanje celokupne upotrebe obnovljive energije na godišnjem nivou.

Isporučiocci moraju uložiti opravdani napor u uvođenje sistema upravljanja kako bi neprestano unapređivali energetska efikasnost svojih operacija.

Klima i životna sredina



Korišćenje vodenih resursa

Isporučioci moraju uložiti opravdani napor u uvođenje sistema upravljanja kako bi smanjili potrošnju vode u svom radu i lancu vrednosti.

Način na koji isporučioi koriste vodu za svoj rad ne sme da ima negativne efekte po dostupnost i kvalitet vode u okruženju i okolnim zajednicama. Isporučioci moraju uložiti opravdan napor da obrate naročitu pažnju na područja u kojima vlada nestašica vode ili postoji opasnost od nestašice vode prema definiciji Svetskog instituta za prirodne resurse, www.wri.org.

Isporučioci moraju uložiti opravdani napor u nadzor korišćenja vode na lokaciji, njenog kvaliteta i izlivanja. Isporučioci moraju uložiti opravdani napor u neprestano unapređivanje ponovne upotrebe, recikliranja, smanjenja otpadnih voda i upravljanje njima. Kompanija Bayer očekuje od svojih isporučilaca da razviju i strategiju za očuvanje vodenih resursa.



Otpad, otpadne vode, lokalne emisije gasova u vazduhu, buka i svetlosno zagađenje

Kontaminacija zemljišta, vazduha i vode mora da se izbegava, kao i buka i svetlosno zagađenje. Isporučioci moraju preduzeti opravdane mere da osiguraju bezbedno i propisno skladištenje, transport, ponovnu upotrebu, reciklažu i odlaganje svih vrsta čvrstog i tečnog otpada, kao i njihovo rukovanje. Isporučioci takođe moraju uložiti opravdani napor da osiguraju bezbedan odvod otpadnih voda u površinske i podzemne vode u koje se ulivaju. Isporučioci naročito moraju da spreče i svedu na minimum ispuštanje opasnih supstanci ili aktivnih sastojaka putem izlivanja ili fugitivnih emisija u okruženje.

Isporučioci moraju posebno obratiti pažnju na rukovanje supstancama koje sadrže živu ili koje predstavljaju dugotrajne organske zagađujuće supstance (POP), kao i na rukovanje otpadom,

emisijama u vazduhu ili otpadnim vodama koje mogu sadržati živu ili POP supstance. Isporučilac mora da rukuje ovim supstancama u skladu sa zahtevima definisanim u Minamatskoj konvenciji (odnosi se na živu) i Stokholmskoj konvenciji (odnosi se na POP supstance).

Isporučioci moraju osigurati da je upravljanje otpadom iz njihovih operacija u skladu sa državnim propisima i zahtevima definisanim u Bazelskoj konvenciji, posebno ukoliko se otpad transportuje ili prenosi preko granica.



Korišćenje iskrčenog zemljišta i roba koja predstavlja rizik po šume

Od isporučilaca se očekuje da štite prirodne ekosisteme od krčenja, konverzije šuma ili konverzije zemljišta. Isporučioci moraju uložiti maksimalan napor ka cilju eliminacije krčenja šuma. Isporučioci moraju uložiti maksimalan napor ka cilju održive proizvodnje u slučaju uticaja na poljoprivredne ili šumarske sirovine.

Isporučioci moraju uložiti maksimalan napor u uvođenje sistema upravljanja pri korišćenju robe koja predstavlja rizik po šume (ili proizvoda koji zahtevaju krčenje), na primer palminog ulja, soje i drugih poljoprivrednih ili šumarskih sirovina. Takav sistem može da se zasniva na široko prihvaćenoj shemi sertifikacije sa potvrdom nezavisnog tela i može obezbediti transparentnost i sledljivost duž lanca vrednosti.

Ukoliko nabavljaju materijale koji sadrže palmino ulje ili njegove derivate, isporučioi moraju osigurati nabavku održivog palminog ulja sa minimalnim sertifikatom balansirane mešavine. Izdavanje sertifikata mora biti u skladu sa kriterijumima organizacije Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ili ekvivalente sheme.



Kvalitet

Isporučiocu moraju proizvoditi robu i pružati usluge koji su visokog kvaliteta, bezbedni i efikasni i potpuno u skladu sa ugovorom postavljenim standardima, važećim zakonima i propisima. U to spadaju sledeći aspekti:



Zahtevi u pogledu kvaliteta

Isporučiocu moraju ispunjavati opštepriznate standarde kvaliteta i ugovorom postavljene zahteve i standarde za kvalitet u cilju proizvodnje robe i pružanja usluga koje dosledno ispunjavaju potrebe kompanije Bayer i njenih klijenata, imaju garantovani učinak i bezbedne su i efikasne u pogledu svoje namene. Isporučiocu moraju bez odlaganja rešavati sve ozbiljne probleme koji imaju potencijal da negativno utiču na kvalitet robe i usluga. Isporučiocu moraju obavestiti kompaniju Bayer o promenama u procesu proizvodnje ili nabavke koje potencijalno mogu uticati na specifikacije proizvedene robe i pružene usluga.



Sigurnosne mere i mere protiv krivotvorenja

Isporučiocu moraju primenjivati dobru sigurnosnu praksu i ugovorom postavljene standarde na nivou svojih lanaca snabdevanja. Isporučiocu moraju obezbediti integritet svake pošiljke kompaniji Bayer od polazišta do odredišta.

Isporučiocu moraju implementirati neophodne i ugovorom postavljene standarde u svom domenu odgovornosti kako bi osigurali da proizvodi kompanije Bayer, njihove obradive komponente ili sirovine, kao i odgovarajuće praktično znanje ne dospeju u ruke lica koja krivotvore, krijumčara, lopova ili drugih neovlašćenih trećih lica, kao i da ne napuštaju legitimni lanac snabdevanja. Isporučiocu moraju što pre analizirati odnos sa trećim licem ukoliko steknu ili dobiju dokaze o tome da su putem postupaka trećeg lica nenamerno uključeni u proizvodnju ili prodaju krivotvorenih, falsifikovanih ili na neki drugi način nezakonitih proizvoda, u šta spadaju i proizvodi namenjeni izvozu koji se smatraju krivotvorenim, falsifikovanim ili na neki drugi način nezakonitim u odredišnoj zemlji. Kompanija Bayer očekuje od isporučilaca da podrže istragu i krivično gonjenje svih aktivnosti povezanih sa krivotvorenim proizvodima.



Upravljanje i sistemi upravljanja

Isporučiocu moraju implementirati efikasne sisteme upravljanja i strukturu upravljanja kako bi olakšali usklađivanje sa svim važećim zakonima i propisima i promovisali kontinuirano unapređivanje u odnosu na očekivanja izložena u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce. U to spadaju sledeći aspekti:



Pravni i drugi zahtevi

Isporučiocu moraju da identifikuju sve važeće međunarodne, državne i lokalne zakone i propise, ugovorne obaveze i međunarodno priznate standarde i konvencije i usklade svoje aktivnosti sa njima. U to, između ostalog, spadaju principi izloženi u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce. Ovo poslednje predstavlja rezime važnih socijalnih, ekoloških i etičkih standarda, naročito zasnovanih na referentnim izvorima i zahtevima za proveru poslovanja iz zakona Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Nemački zakon o proveru poslovanja u lancu snabdevanja). Isporučiocu takođe moraju uskladiti svoju praksu sa opšteprihvaćenim standardima industrije, moraju nabaviti, održavati i redovno ažurirati sve važeće dozvole, sertifikate, licence i registracije, kao i u svakom trenutku obavljati poslovanje u skladu sa ograničenjima dozvola i zahteva.



Obuka i kompetentnost

Mere za obuku i informisanje koje isporučiocu primenjuju za svoje zaposlene i menadžere moraju da se podudaraju ili premašuju opseg, kvalitet i odredbe Kodeksa ponašanja za isporučioce i materijale za obuku koje kompanija Bayer postavlja, kao što je Uputstvo za kodeks ponašanja za isporučioce: <https://www.bayer.com/en/procurement/supplier-code-of-conduct>



Upravljanje rizikom

Isporučiocu moraju da implementiraju mehanizme za redovno identifikovanje, procenu i upravljanje rizicima u svim oblastima koje pokriva ovaj Kodeks ponašanja za isporučioce.



Repliciranje i saopštavanje principa Kodeksa ponašanja za isporučioce kompanije Bayer u lancu snabdevanja

Isporučiocu moraju sprovoditi principe izložene u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce i u daljem toku svog lanca snabdevanja.



Sistemi, dokumentacija i procena

Isporučiocu moraju da razvijaju, koriste i održavaju sisteme i kontrolu upravljanja u odnosu na sadržaj ovog Kodeksa ponašanja za isporučioce. Isporučiocu moraju da održavaju dokumentaciju neophodnu za dokazivanje usklađenosti sa principima izloženim u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce.



Obaveze i odgovornost

Isporučiocu se moraju pridržavati principa izloženih u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce. Isporučiocu moraju uvesti sve važeće aspekte Kodeksa ponašanja za isporučioce u svoje sisteme upravljanja.



Pravo na procenu i kontrolu

Isporučiocu moraju da pruže kompaniji Bayer pravo na procenu i kontrolu njihovog učinka radi utvrđivanja usklađenosti isporučioce sa principima izloženim u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce po blagovremenom prijemu prethodnog obaveštenja. Procene i kontrole mora vršiti isključivo kompanija Bayer direktno ili kvalifikovano treće lice u formi npr. ocenjivanja ili nadzora.



Inkluzija i raznolikost kod isporučilaca

Isporučiocu se moraju obavezati na unapređivanje inkluzije i raznolikosti aktivnim promovisanjem odnosa sa različitim i nedovoljno zastupljenim preduzećima, kao što kompanija Bayer čini u svom procesu zapošljavanja.

Upravljanje i sistemi upravljanja



Korektivna mera

Isporučilac mora bez nepotrebnog odlaganja da (i) pismenim putem prijavi kompaniji Bayer sve identifikovane rizike od kršenja ili kršenje principa izloženih u Kodeksu ponašanja za isporučioce kompanije Bayer i (ii) sprovede odgovarajuće korektivne mere radi sprečavanja, prekida ili smanjenja kršenja. Kompanija Bayer zadržava pravo da (i) primeni koncept za prekid ili smanjenje kršenja i (ii) zatraži saradnju isporučioaca u tom pogledu. Ukoliko isporučilac ne uspe da odgovori na zahteve Kodeksa ponašanja za isporučioce kompanije Bayer, i ako nakon perioda odlaganja od tri meseca kršenja nisu eliminisana, kompanija Bayer zadržava pravo da (i) suspenduje ugovor dok se kršenja ne isprave ili (ii) uputi vanredno obaveštenje o raskidu saradnje nakon isteka prihvaćenog vremena za eliminaciju, prema isključivom sopstvenom nahođenju kompanije Bayer.



Kontinuirani proces poboljšanja

Isporučiocu moraju dokazati svoju posvećenost kontinuiranom poboljšanju standarda izloženih u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce tako što će postaviti ciljni učinak, izvršavati planove implementacije i sprovesti neophodne korektivne mere na nedostatke identifikovane internim ili eksternim procenama, inspekcijama i revizijama menadžmenta.



Identifikovanje razloga za brigu

Isporučiocu moraju podsticati svoje zaposlene i pružiti im način da prijave razloge za zabrinutost, žalbe ili potencijalno nezakonite aktivnosti koji se javljaju usled ekonomskih aktivnosti na njihovom radnom mestu ili kod drugog isporučioaca bez pretnji odmazdom, zastrašivanja ili uznemiravanja. Sa svakom prijavom mora da se postupa na poverljiv način i mora da se omogući anonimno podnošenje prijave, gde god to zakon dozvoljava. Isporučiocu moraju da ispituju prijave i po potrebi sprovedu korektivnu meru. Isporučiocu moraju da obaveste kompa-

niju Bayer o pravnim postupcima, administrativnim istragama ili krivičnim postupcima koji mogu uticati na njihov učinak u odnosu na poslovanje kompanije Bayer ili potencijalno imati nepoželjan uticaj na reputaciju isporučioaca i kompanije Bayer.

Ukoliko isporučilac ili neko od njegovih zaposlenih u bilo kom trenutku posumnjaju da je zaposleni kompanije Bayer postupao protivno ovim principima ili ako smatraju da se negde u lancu snabdevanja javili rizik od kršenja ovih principa ili kršenje ovih principa, isporučilac odnosno njegov zaposleni treba da prijavi razlog za zabrinutost našoj službi za usklađenost na adresi <https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/corporate-compliance-policy>. Isporučiocu moraju obavestiti svoje zaposlene ili podgovarače o mogućnosti direktnog i po želji anonimnog prijavljivanja, gde god to zakon dozvoljava, službi za usklađenost kompanije Bayer. Nijedna osoba koja iz najbolje namere iskaže zabrinutost neće zbog toga pretrpeti nikakve posledice od kompanije Bayer.



Transparentnost i obelodanjivanje

Isporučiocu moraju dokumentovati svoj društveni i ekološki uticaj i dostaviti izveštaje o tome u skladu sa principima izloženim u ovom Kodeksu ponašanja za isporučioce.



Upravljanje na zahtev

Isporučiocu moraju neprestano potvrđivati i obavestavati kompaniju Bayer pismenim putem, bez nepotrebnog odlaganja, u slučaju da količine koje kompanija Bayer poručuje i/ili vreme isporuke negativno utiču ili se opravdano smatra da će negativno uticati na ljudska prava zaposlenih.



Kontinuitet poslovanja

Isporučiocu moraju sprovesti odgovarajuće planove poslovnog kontinuiteta za operacije na koje se oslanja poslovanje kompanije Bayer.

Rečnik pojmova



U rečniku pojmova su objašnjeni ili definisani pojedini termini, organizacije i koncepti koji su navedeni u Kodeksu ponašanja za isporučioce. Uputstvo za kodeks ponašanja za isporučioce pruža iscrpnije objašnjenje aspekata ovog kodeksa, navodi glavna očekivanja i dobre prakse i pruža dodatne reference.

Termini

Važeći zakoni

// Zakoni države u kojoj se nalazi isporučilac, zajedno sa zakonima države u kojoj se nalazi kompanija Bayer, kao i svi interni sporazumi ili konvencije koji se odnose na isporučioce ili kompaniju Bayer.

Cirkularna ekonomija

// Cirkularna ekonomija se zasniva na tri principa prisutna u fazi projektovanja: br. 1: Eliminisanje otpada i zagađenja, br. 2: Cirkulacija proizvoda i materijala (u trenutku najveće vrednosti), br. 3: Regeneracija prirode. Oslonac za ovo je prelazak na obnovljivu energiju i materijale. [\[www.ellenmacarthurfoundation.org\]](http://www.ellenmacarthurfoundation.org)

Minerali koji su predmet sukoba

// Minerali koji su predmet sukoba, prema aktuelnoj definiciji, obuhvataju metale tantal, kalaj, volfram i zlato, koji predstavljaju derivate minerala kasiterita, koltana i volframita. Ovi minerali se nazivaju i „3TG“. [\[www.responsiblemineralsinitiative.org\]](http://www.responsiblemineralsinitiative.org)

Zaposleni

// Kada pominje zaposlene, kompanija Bayer pod tim podrazumeva celokupno osoblje koje isporučilac angažuje ili zapošljava.

Roba koja predstavlja rizik po šume (ili proizvodi koji zahtevaju krčenje)

// Roba radi čije se proizvodnje šuma konvertuje u poljoprivredno dobro. U sedam vrsta robe koja je odgovorna za najveći deo krčenja šuma radi poljoprivrednog uzgoja spadaju: proizvodi od drveta, palmino ulje, stoka, soja, guma, kafa i kakao [\[www.cdp.net/en/forests\]](http://www.cdp.net/en/forests).

Gasovi staklene bašte

// Gasovi staklene bašte, kao što su ugljen-dioksid i metan, koji zarobljavaju i zadržavaju toplotu u atmosferi i doprinose klimatskim promenama. Emisije opsega 1 odnose se na neposredne emisije gasova staklene bašte koje potiču iz izvora koje kontroliše neka organizacija ili su u njenom vlasništvu. Emisije opsega 2 odnose se na posredne emisije gasova staklene bašte povezane sa kupovinom električne energije, parom, toplotnom ili rashladnom energijom. Emisije opsega 3 su rezultat aktivnosti resursa koji nisu u vlasništvu ni pod kontrolom organizacije odgovorne za izveštavanje, ali na koje organizacija posredno utiče u svom lancu vrednosti [\[www.ghgprotocol.org\]](http://www.ghgprotocol.org).

Opasni materijali

// Prema definiciji Globalno harmonizovanog sistema klasifikacije i obeležavanja hemikalija (GHS), prema predlošku Ekonomske komisije UN za Evropu (UNECE).

Trgovina ljudima

// U trgovinu ljudima spada regrutovanje, smeštanje ili transport ljudi u situaciju eksploatacije primenom nasilja, obmane ili iznude i prinude na rad protiv njihove volje.

Podaci o ličnosti

// Podaci o ličnosti su sve informacije o fizičkom licu koje je identifikovano ili može da se identifikuje.

Dugotrajne organske zagađujuće supstance (POP)

// Organske hemijske supstance za koje je dokazano da predstavljaju ozbiljnu, globalnu opasnost po zdravlje ljudi i ekosisteme. [\[https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops\]](https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/persistent-organic-pollutants-pops)

Isporučiooci

// U isporučioce spadaju sva treća lica koja proizvode robu i pružaju usluge, čije su snabdevanje i usluge neophodni za proizvodnju proizvoda i/ili pružanje usluga kompanije Bayer.

Inkluzija i raznolikost kod isporučilaca

// Kompanija Bayer definiše inkluziju i raznolikost kod isporučilaca kao proaktivan poslovni program koji podstiče angažovanja različitih isporučilaca. Raznoliki isporučiooci su oni kod kojih je najmanje 51% u vlasništvu, pod rukovođenjem i kontrolom pojedinaca ili grupe pojedinaca iz nedovoljno zastupljenih grupa, što se odnosi, ali nije ograničeno, na žene, osobe sa invaliditetom i osobe LGBT+ orijentacije.

Održivost

// Održivost pokriva oblasti etike, ljudskih prava i prava radnika, kao i zdravlje, bezbednost i životnu sredinu.

Standardi i sertifikati za održivost

// Dobrovoljne norme i standardi, obično sa nezavisnom procenom, koji se odnose na ekološka, društvena, etička i bezbednosna pitanja, i koje kompanije usvajaju kako bi dokazale učinak svojih organizacija ili proizvoda u određenim oblastima, npr. Forest Stewardship Council, Roundtable on Sustainable Palm Oil, Responsible Minerals Initiative i Rainforest Alliance.

Rečnik pojmova

Nestašica vode

// Nestašica vode se definiše kao stanje u kom potreba za vodom premašuje dostupnu količinu vode. Javlja se u situacijama u kojima nema dovoljno vode za istovremeno zadovoljavanje potreba ljudi i životne sredine [<https://www.wri.org/>].

Očuvanje vodenih resursa

// Skup praksi kojima se promoviše i neguje održivo i pošteno upravljanje izvorima sveže vode. Tu spada ekonomična upotreba vode u vlastitim operacijama, interakcije sa isporučiocima i još mnogo toga. Time se korisnicima vode pomaže da upravljaju sopstvenim rizicima i iskoriste mogućnosti u vezi sa vodenim resursima (npr. obezbeđivanje preduzećima da imaju vodu potrebnu za nastavak proizvodnih procesa) i promoviše se dugoročna bezbednost vodenih resursa za sve. [<https://ceowatermandate.org/>]

Organizacije, konvencije i inicijative

Bazelska konvencija o kontroli prekograničnog kretanja opasnog otpada i njegovog odlaganja

// Bazelska konvencija za cilj ima zaštitu zdravlja ljudi i životne sredine od neželjenih efekata koji potiču od generisanja, prekograničnog kretanja i odlaganja opasnog i drugog otpada, kao i upravljanja njima. [<http://www.basel.int/>]

Konvencija o biološkom diverzitetu

// Ciljevi Konvencije o biološkom diverzitetu jesu očuvanje biološkog diverziteta, održiva upotreba njegovih komponenti i pravedna i poštena podela koristi koje proističu iz komercijalnog i drugog iskorišćavanja genetskih resursa. Sporazum se odnosi na sve ekosisteme, vrste i genetske resurse [<https://www.cbd.int/>]

Međunarodna organizacija rada (MOR)

// Agencija u sklopu UN, MOR, povezuje državne uprave, zaposlene i radnike iz 187 država članica UN radi uspostavljanja standarda rada, razvoja smernica i osmišljavanja programa koji promovišu pristojan nivo rada za sve zaposlene. [www.ilo.org]

Minamatska konvencija o živi

// Minamatska konvencija je globalni sporazum sa ciljem zaštite zdravlja ljudi i životne sredine od neželjenih efekata žive. Konvencija obuhvata zabranu otvaranja novih rudnika žive, postepeno gašenje postojećih, postepeno gašenje i ukidanje upotrebe žive u velikom broju proizvoda i procesa, kao i kontrolne mere u vezi sa emisijama u vazduhu i ispuštanjem u zemljište i vodu. Konvencija se takođe bavi pitanjem privremenog skladištenja žive i njenog odlaganja kada dostigne status otpada, lokacija kontaminiranih živom i zdravstvenih problema [<https://www.mercuryconvention.org/>]

Pariski sporazum

// Pariski sporazum je pravno obavezujući međunarodni sporazum o klimatskim promenama. Cilj sporazuma je da se globalno zagrevanje ograniči na manje od 2, a poželjno na 1,5 stepeni Celzijusa, u odnosu na preindustrijski nivo.

Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI)

// Neprofitna poslovna organizacija čiji su članovi kompanije iz domena farmacije i zdravstvene nege sa zajedničkom vizijom da postignu vrhunske ishode na planu bezbednosti, životne sredine i društva u celokupnom globalnom lancu snabdevanja u oblasti farmacije i zdravstvene nege. Svrha postojanja inicijative PSCI jeste da pozove svoje članice da definišu, uspostave i promovišu odgovorne prakse u lancu snabdevanja, ljudska prava, ekološku održivost i odgovorno poslovanje. [<https://pscinitiative.org/home>]

RE100

// Globalna korporativna inicijativa za obnovljive izvore energije koja povezuje stotine preduzeća posvećenih korišćenju 100% obnovljive električne energije. [<https://www.there100.org/>]

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

// Neprofitna organizacija koja ujedinjuje interesne grupe iz sedam različitih sektora industrije proizvodnje palmnog ulja. Organizacija RSPO je postavila skup ekoloških i društvenih kriterijuma kojih se kompanije moraju pridržavati u cilju proizvodnje sertifikovanog održivog palmnog ulja. Članice organizacije RSPO su se obavezale na proizvodnju, nabavku i/ili korišćenje održivog palminog ulja koje sertifikuje RSPO. [<https://rspo.org/about>]

Inicijativa Science Based Targets (SBTi)

// Neprofitna poslovna organizacija. U pitanju je partnerstvo između organizacija CDP, UNGC i Svetskog instituta za prirodne resurse (WRI) i Svetske fondacije za prirodu (WWF). SBTi definiše i promoviše najbolju praksu u smanjenju emisija i ciljnom nultom nivou emisija u skladu sa klimatologijom. [<https://sciencebasedtargets.org/>]

Stokholmska konvencija o dugotrajnim organskim zagađujućim supstancama

// Stokholmska konvencija je globalni sporazum sa ciljem zaštite zdravlja ljudi i životne sredine od dugotrajnih organskih zagađujućih supstanci (POP), sa fokusom na eliminisanju ili smanjenju ispuštanja POP supstanci. Konvencija postavlja sistem za rešavanje problema dodatnih hemikalija identifikovanih kao neprihvatljivo opasnih. Konvencija takođe ukazuje na pravac ka budućnosti bez opasnih POP supstanci i garantuje preoblikovanje naše ekonomije tako da se više ne oslanja na toksične hemikalije [<http://www.pops.int/>].

Rečnik pojmova

Inicijativa Together for Sustainability (TfS)

// Neprofitna poslovna organizacija. Članice su hemijske kompanije. Cilj ove organizacije jeste da formira industrijski standard za održive lance snabdevanja, a već je uspostavila standardni pristup za procenu i poboljšanje učinka održivosti isporučilaca. Članice međusobno dele procene i revizije. [www.tfs-initiative.com]

Okvirna konvencija Ujedinjenih nacija o promeni klime (UNFCCC)

// Inicirana od strane Ujedinjenih nacija (UN), UNFCCC postavlja celovit radni okvir za međudržavna nastojanja da se odgovori na izazove koji proističu iz klimatskih promena. Krajnji cilj konvencije jeste da se koncentracije gasova staklene bašte u atmosferi stabilizuju na nivou na kom će se sprečiti opasan uticaj ljudskih aktivnosti na klimatski sistem u periodu koji dozvoljava da se ekosistemi prirodno adaptiraju i omogućava održivi razvoj. [www.unfccc.int]

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija (UNGC)

// Inicirana od strane Ujedinjenih nacija (UN), ova dobrovoljna inicijativa se zasniva na preuzimanju obaveze izvršnih direktora da sprovedu univerzalne principe održivosti (koji se nazivaju i „deset principa globalnog dogovora UN“) i preduzmu korake kojima će podržati ciljeve UN kao što su ciljevi za održivi razvoj. [www.unglobalcompact.org]

Vodeći principi Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima (UNGP)

// Inicirani od strane Ujedinjenih nacija (UN), predstavljaju skup smernica za države i kompanije u cilju sprečavanja, rešavanja i korigovanja efekata zloupotrebe ljudskih prava izvršenih u okviru poslovnih operacija.

Reference

1) Spoljni izvori:

Etika

// **AAALAC International**

<https://www.aaalac.org/>

// **Helsinška deklaracija**

<https://www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/>

// **Deset principa globalnog dogovora UN**

<https://www.unglobalcompact.org/>

Ljudska prava i prava radnika

// **Minerali koji su predmet sukoba**

www.responsiblemineralsinitiative.org

// **Međunarodna organizacija rada (MOR)**

<http://www.ilo.org/public/english/standards/norm/whatare/fundam/index.htm.ilo.org>

// **Smernice za pažljivu proveru poslovanja Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj radi uspostavljanja odgovornog lanca snabdevanja mineralima iz područja sukoba i visokog rizika (OECD DDG)**

<https://www.oecd.org/daf/inv/mne/mining.htm>

// **Univerzalna deklaracija o ljudskim pravima**

<https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Zdravlje i bezbednost

// **PSCI (Pharmaceutical Supply Chain Initiative)**

<https://pscinitiative.org/home>

// **Globalna povelja inicijative Responsible Care**

<https://www.icca-chem.org/responsible-care-global-charter/>

Klima i životna sredina

// **Cirkularna ekonomija**

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

// **Konvencija o biološkom diverzitetu**

<https://www.cbd.int/>

// **Bazelska konvencija**

<https://www.basel.int>

// **Minamatska konvencija**

<https://www.mercuryconvention.org>

// **RE100**

<https://www.there100.org/>

// **RSPO**

<https://rspo.org/about>

// **Science Based Target**

<https://sciencebasedtargets.org/>

// **Stokholmska konvencija**

<https://www.pops.int>

// **UNFCCC**

www.unfccc.int

Reference

Kvalitet

// Regulative vezane za ljudsko delovanje: Usklađenost

<https://www.ema.europa.eu/en/human-regulatory/research-development/compliance-research-development>

Upravljanje i sistemi upravljanja

// Together for Sustainability

<http://www.tfs-initiative.com>

// Globalni dogovor Ujedinjenih nacija

<http://www.unglobalcompact.org>

// Vodeći principi Ujedinjenih nacija

https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

2) Izvori vezani za kompaniju Bayer:

// Dobrobit životinja

<https://www.bayer.com/en/animal-studies/animal-studies-our-responsibility>

// Biodiverzitet

<http://www.bayer.com/en/position-biodiversity.aspx>

// Služba za usklađenost kompanije Bayer

<https://www.bayer.com/en/corporate-compliance/corporate-compliance-policy>

// Pozicija kompanije Bayer u vezi sa ljudskim pravima

<https://www.bayer.com/en/sustainability/human-rights>

// Principi kompanije Bayer za dobrobit životinja i ispitivanja na životinjama

<https://www.animalstudies.bayer.com/>

// Politika održivog razvoja kompanije Bayer

<https://www.bayer.com/en/sustainability/sustainable-development-policy>

// Zaštita klime

<https://www.bayer.com/en/sustainability/climate-protection>

// Politika korporativne usklađenosti

<http://www.bayer.com/en/Corporate-Compliance-Program.aspx>

// Održivost u kompaniji Bayer

<http://www.bayer.com/en/Sustainability-and-Commitment.aspx>

// Pozicija za očuvanje vodenih resursa

<http://www.bayer.com/en/bayer-water-position.aspx>



Bayer AG
Procurement
51368 Leverkusen, Germany
[Procurement at Bayer](#) | [Bayer global](#)
Verzija 6, decembar 2022.

