



Bayer SA-NV
Corporate Communications
Jan Mommaertslaan 14
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel. +32 478991006
jancees.bron@bayer.com

Persbericht

Bayer opent nieuw kwaliteitslab

- Lab helpt Bayer met testen stevigheid, sappigheid, inhoudstoffen, ...
 - Lab vervult intermediate-rol in veredelingsproces, externe labs testen eindproduct
-

Bergschenhoek, Nederland (9 mei, 2022) – Bayer Vegetable Seeds opende onlangs een eigen Consumer Sensory-faciliteit in Bergschenhoek. Deze faciliteit maakt deel uit van het groentekwaliteitslab en wordt beheerd door hetzelfde personeel.

Het groentekwaliteitslab is uitgerust met state-of-the-art technologie die het mogelijk maakt om bijvoorbeeld de stevigheid, sappigheid en schiltaaierheid nauwkeurig te kwantificeren, maar ook het kleur-, suiker-, carotenoïde- en aromagehalte van rassen in kaart te brengen. De verkregen resultaten kunnen gebruikt worden voor op gegevens gebaseerde selecties en vooruitgangsbepalingen in de productontwikkelingspijplijnen in Europa, het Midden-Oosten en Azië.

Het laboratorium voor groentekwaliteit stelt Bayer in staat om tot in detail objectieve gegevens te verzamelen over smaak, uiterlijk, gezondheidsaspecten en voedingswaarde. Het laboratorium maakt het mogelijk om nieuw ontwikkelde rassen rechtstreeks te vergelijken met eerdere rassen en materiaal van concurrenten.

Om de voorkeur van consumenten en de smaak van de ontwikkelde producten te evalueren, kan Bayer nu gebruik maken van een interne sensorische faciliteit, waar monsters kunnen worden getest door medewerkers in een volledig gecontroleerde omgeving. De resultaten van deze sensorische onderzoeken kunnen ook worden gebruikt om de laboratoriumtests te optimaliseren.

“Voor een datagedreven bedrijf als het onze is de investering echt een grote stap voorwaarts”, zegt Svetlana Tokunova, marketingmanager Benelux.

State-of-the-art infrastructuur

De nieuwe faciliteit omvat een koelcel die lijkt op de ruimte waar supermarkten verse producten ontvangen. Eenmaal uitgepakt en gesorteerd, zijn er een aantal instrumenten,

waaronder *blenders* die verse producten in puree veranderen voor meer complexe analyse van suikers en carotenoïden. Maar ook HPCL-apparaten die moleculen scheiden en een zogenaamd TA-instrument dat in één keer concentraties van pH, titreerbare zuurgraad en Brix meet.

Een 'intermediate' rol

Het Sensory Lab helpt Bayer om betere pijlijnbeslissingen te nemen. Wanneer rassen naar het commerciële stadium gaan, worden ze extern getest. "De nieuwe sensorische faciliteit heeft geen enkele invloed op onze relatie met externe partners zoals Delphy en WUR", benadrukt Kees van Lenning, Lead Analytics Applications.

"Onze interne sensorische faciliteit" maakt experimenteel werk en voorselectie van materiaal mogelijk dat naar externe leveranciers wordt gestuurd. Wanneer we gegevens met onze klanten communiceren, gebruiken we altijd resultaten van onafhankelijke laboratoria en sensorische leveranciers."

Lees meer over Bayer's groentezadenbedrijf:

<https://www.vegetables.bayer.com/nl/nl-nl.html>

Over Bayer

Bayer is een wereldwijde onderneming met kerncompetenties op het gebied van gezondheidszorg en voeding. Bayer ontwikkelt producten en diensten die de gezondheid van mens en planeet ondersteunen, en helpen de grote uitdagingen van een groeiende en vergrijzende wereldbevolking het hoofd te bieden. Bayer zet zich in voor duurzame ontwikkeling en beoogt met haar bedrijven een positieve impact te genereren. Tegelijkertijd streeft de Groep ernaar waarde te creëren door middel van innovatie en groei. Het merk Bayer staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het boekjaar 2021 had Bayer ongeveer 100.000 mensen in dienst. Samen realiseerden zij een omzet van 44,1 miljard euro. De R&D-uitgaven bedroegen 5,3 miljard euro. Ga voor meer informatie naar www.bayer.com.

Contact:

Jan Cees Bron, Tel. +32 478991006

Email: jancees.bron@bayer.com

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat mogelijk toekomstgerichte verklaringen die zijn gebaseerd op huidige aannames en voorspellingen die door de leiding van de Bayer Groep zijn gedaan. Als gevolg van diverse bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen zich wezenlijke verschillen voordoen tussen de daadwerkelijke toekomstige resultaten, financiële situatie, ontwikkeling of prestaties van het bedrijf en de hier vermelde verwachtingen. Deze factoren zijn onder andere de factoren die besproken worden in de openbare rapporten van Bayer, die te raadplegen zijn op de website van Bayer op www.bayer.com. Het bedrijf aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het bijwerken of het aan toekomstige voorvallen of ontwikkelingen aanpassen van deze toekomstgerichte verklaringen.