



Звіт про управління

2021

# Зміст

Про звіт \_\_\_\_\_ 3

## Основна інформація

<b>1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства</b> .....	4
1.1 Профіль та структура .....	4
1.2 Стратегія та цілі .....	6
<b>2. Результати діяльності</b> .....	7
<b>3. Ліквідність та зобов'язання</b> .....	8
<b>4. Екологічні аспекти</b> .....	9
<b>5. Соціальні аспекти та кадрова політика</b> .....	10
<b>6. Ризики</b> .....	14
<b>7. Дослідження та інновації</b> .....	16
<b>8. Фінансові інвестиції</b> .....	16
<b>9. Перспективи розвитку</b> .....	16

# Про звіт

## Основні принципи

Звіт розроблений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982, а також у відповідності до вимог директив Європейського Союзу – Директиви 2013/34/ЄС та Директиви 2014/95/ЄС.

Метою Звіту про управління є оприлюднення для зацікавлених сторін узагальнених результатів діяльності підприємства, які не можуть бути отримані з фінансової звітності, а саме соціальних, наукових та екологічних.

Також Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність підприємства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

## Зовнішня перевірка

Аудиторська компанія ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» (далі - «Делойт»), здійснила аудит фінансової звітності ТОВ «Байер» за рік, який закінчився 31 грудня 2021 року та висловила думку із застереженням.

## Додаткова інформація

Оскільки показники у цьому звіті вказані відповідно до принципів комерційного округлення, підсумки та відсотки не завжди можуть бути точними.

## Основна інформація

# 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Байер» занесено до Єдиного Державного Реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємств та громадських формувань 11.11.1994 р. за номером 22911794. ТОВ «Байер» зареєстровано та здійснює свою діяльність за адресою: Верхній Вал, 4Б, 04071 Київ, Україна.

## 1.1 Профіль та структура

ТОВ «Байер» є частиною групи «Байер».

Засновником ТОВ «БАЙЄР» із долею 100% є «Байер Глобал Інвестментс Бі. Ві.» Реєстраційний номер: 0000215149741 Дата реєстрації 16.12.2010 Адреса реєстрації: Енергівег1, 3641 RT, Міддрехт Нідерланди. Кінцевою материнською компанією є «Байер» АГ (Німеччина), акції якої публічно котируються на фондових ринках Німеччини.

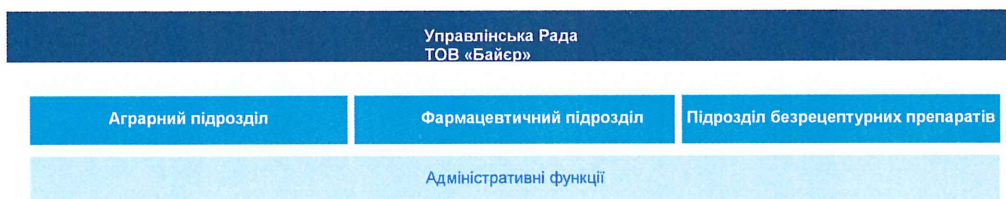
Більш ніж 400 професійних співробітників працюють для того, щоб представити інноваційні продукти та знання про них для українських споживачів.

«Байер» в Україні представлений такими напрямками:

- // аграрний підрозділ
- // фармацевтичний підрозділ,
- // підрозділ безрецептурних препаратів
- // адміністративні функції

Також Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність підприємства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

### Структура ТОВ «Байер» у 2021



## Бізнес-підрозділи в Україні

### Аграрний підрозділ

Аграрний підрозділ ТОВ «Байер» є одним із лідерів у сфері засобів захисту рослин (ЗЗР) та насіння на ринку України. Ми пропонуємо широкий портфель високоякісних гібридів насіння, інноваційних хімічних та біологічних засобів захисту рослин, передову цифрову аграрну платформу. Але ми надаємо більше, ніж інструменти, каністри та мішки – ми надаємо індивідуальні рішення. Ми працюємо над тим, щоб фермери могли отримувати вищий урожай, на який буде витрачено менше енергії, води та землі, щоб прогнати зростаюче населення світу. Кожного сезону фермери мають робити вибір, і обирають вони інструменти, завдяки яким їхній бізнес – малий і великий – матиме найбільший успіх. За допомогою інновацій, цифрової трансформації та сталого розвитку ми прагнемо допомогти клієнтам бути більш екологічними – зменшити викиди парникових газів та знизити екологічний вплив від засобів захисту рослин, які вони використовують. Більшість продуктів виробляється на власних заводах, що надає можливість швидко реагувати на потреби ринку. Селекція, дистрибуція, обробка насіння відбувається неподалік від наших клієнтів. Зокрема, в Україні є завод з доробки насіння кукурудзи в Житомирській області та селекційні станції в Черкаській та Полтавській областях.

### Фармацевтичний підрозділ

Головне завдання підрозділу – поліпшення якості та збільшення тривалості життя шляхом забезпечення людей інноваційними лікарськими засобами. Серцево-судинні захворювання, проблеми жіночого здоров'я, втрата або погіршення зору є серйозними викликами для суспільства. Дослідження та розробки компанії «Байер» спрямовані на пошук рішень, здатних запобігти та сповільнити розвиток цих серйозних захворювань. Компанія приділяє особливу увагу виробництву та розробці нових ефективних продуктів і підходів до лікування, разом з цим постійно покращує якість вже існуючих препаратів.

Діяльність Фармацевтичного підрозділу «Байер» в Україні спрямована на продаж препаратів наступних терапевтичних груп:

- // рецептурні препарати в напрямках кардіології та жіночого здоров'я;
- // спеціалізовані медичні препарати в напрямках онкології та офтальмології;
- // продукти для радіології: контрастні засоби та автоматичні інжектори для рентген хірургії, позитрон-емісійної томографії, комп'ютерної та магнітно-резонансної томографії.

Розповсюдження рецептурних препаратів Фармацевтичного підрозділу здійснюється в основному через дистриб'юторів, аптеки та лікарні.

До структури Фармацевтичного підрозділу «Байер» в Україні входить відділ клінічних досліджень. Основним завданням відділу є організація і проведення клінічних досліджень на території України у суворій відповідності до законодавства України, міжнародних норм та внутрішніх правил компанії.

### Підрозділ безрецептурних препаратів

Діяльність Підрозділу безрецептурних препаратів компанії «Байер» в Україні зосереджена на реалізації препаратів, що відпускаються без рецептів у наступних категоріях:

- // Вітамінно-мінеральні комплекси та комплекси для опорно-рухового апарату:
  - засоби, що постачають до організму людини вітаміни, мінерали та інші поживні речовини, необхідні для нормального перебігу обміну речовин у людей будь-якого віку (в тому числі у вагітних жінок), для повноцінного зростання та розвитку дитини, належної роботи опорно-рухового апарату, здоров'я та краси волосся тощо;
- // Дерматологічні препарати:
  - засоби для місцевого застосування, що використовуються при алергічних та/або запальних захворюваннях шкіри, вугровій хворобі, а також у випадках грибкових інфекцій шкіри, нігтів та жіночих статевих органів;
- // Препарати для шлунково-кишкового тракту:
  - засоби, що використовуються для усунення симптомів порушення функцій шлунково-кишкового тракту у всіх його відділах: для позбавлення від печії та при симптомах геморою й інших аноректальних розладах;
- // Протиалергічні препарати:
  - засоби для усунення найбільш розповсюджених проявів алергії;
- // Протизастудні, протизапальні препарати та анальгетики:
  - засоби, що використовуються для позбавлення від симптомів гострих респіраторно-вірусних інфекцій (підвищена температура, нежить, біль у горлі), а також головного болю різного походження.

Продукція, як правило, продається дистриб'юторам, які постачають наші препарати аптекам та аптечним мережам, а також мережевим інтернет-магазинам.

Турбота про пацієнта – пріоритет для компанії «Байер». Компанія приділяє пильну увагу

обізнаності пацієнтів та фахівців сфери охорони здоров'я щодо безрецептурних лікарських засобів компанії, їхніх характеристик, фармакологічної дії, показань та способів застосування.

## 1.2 Стратегія та цілі

### Стратегія та цілі

#### Аграрний підрозділ

Постійний приріст населення, збільшення споживання білка, зменшення орної землі на душу населення, зміна клімату та зростаючий тиск на обмежені природні ресурси вказують на необхідність більшої кількості інновацій та посилення уваги до сталого розвитку сільського господарства.

Як найбільший інтегрований гравець у сільськогосподарській галузі, ми визнаємо свою відповідальність за вирішення вищезазначених проблем.

Втілюючи в повсякденну практику нові та інноваційні технології селекції та вирощування найкращих гібридів для господарств, ми надаємо можливість і надалі працювати над підвищенням врожайності та ефективності виробництва. Широкий спектр ЗЗР, що ми пропонуємо фермерам, допоможе захистити культури від хвороб та шкідників.

Як лідер у галузі цифрового землеробства, ми прагнемо домогтися трансформації нашого бізнесу та, хочемо запропонувати нашим клієнтам індивідуальні рішення, автоматизувати процеси та підвищити продуктивність науково-дослідної роботи.

Співпрацюючи з науково-дослідними інститутами, неурядовими організаціями та компаніями, ми прагнемо покращити доступ до агрономічної експертизи, продуктів та послуг спеціально для дрібних власників. За допомогою нових технологій та бізнес-моделей ми прагнемо допомогти клієнтам зменшити викиди парникових газів та знизити ефект екологічного впливу від засобів захисту рослин, які вони використовують.

#### Фармацевтичний підрозділ

Компанія «Байер» є одним зі світових лідерів у сфері виробництва інноваційних лікарських засобів. Завдання компанії полягає у дослідженні, розробці, виробництві та реалізації інноваційних продуктів, які дозволяють покращувати здоров'я та якість життя людей у всьому світі.

Діяльність компанії зосереджена у таких терапевтичних областях як: кардіологія, онкологія, жіноче здоров'я, гематологія та офтальмологія.

#### Підрозділ безрецептурних препаратів

Ми надаємо споживачам продукцію, послуги та інформацію, необхідну їм, щоб брати на себе більше відповідальності щодня за своє здоров'я, покращуючи їхню якість життя. Ми також прагнемо посилити наші інноваційні та науково-дослідні можливості та стимулювати маркетинг та продаж.

Ми використовуємо цифрові технології та дані для прискорення нашої стратегії у всіх сферах бізнесу. Ми автоматизуємо основні бізнес-операції в ланцюжку постачання, дослідженнях та розробках, електронній комерції та точному маркетингу. Цифрові технології допоможуть нам створити ефективність та краще обслуговувати наших споживачів та клієнтів. Ми також прагнемо відкрити нові джерела зростання від нових бізнес-моделей, що виходять за межі продукту.

Наступна таблиця показує підрозділи ТОВ «Байер», а також основні продукти в таких підрозділах бізнесу:

#### Підрозділи та продукти <sup>1</sup>

Підрозділи	Основні продукти
Фармацевтичний підрозділ	Xarelto, Eylea, Aspirin Cardio, Yaz family, Visanne, Qlaira, Mirena, Betaferon, Ultravist
Підрозділ безрецептурних препаратів	Supradyn, Relief, Elevit, Bepanthen, Theraflex, Aeries, Calcemin, AntiFlu, Rennie
Аграрний підрозділ	Гербіциди для кукурудзи (Maister Power, Maister WG62 + Biopower, Merlin), гербіциди для цукрового буряка (Betanal Expert, Betanal Max Pro), фунгіциди (Falcon, Folicur, Tilmor, Soligor, Aviator XPRO, Skyway XPRO, Coronet, Madison), протруйники насіння (Lamardor Pro, Gaucho Plus, Gaucho FS600) та інсектициди (Connect, Biscaya).

<sup>1</sup> Порядок переліку товарів не вказує на їх значимість.

## 2. Результати діяльності

у тисячах українських гривень	2020	2021
<b>Дохід від звичайної діяльності</b>	<b>6.353.131</b>	<b>7.595.492</b>
Собівартість реалізації	(5.066.212)	(6.338.754)
<b>Валовий прибуток</b>	<b>1.286.919</b>	<b>1.256.738</b>
Інші доходи	59.106	33.012
Витрати на збут	(805.968)	(896.310)
Адміністративні витрати	(135.580)	(141.599)
Інша витрата	(72.093)	(71.410)
Збиток від зменшення корисності (прибуток від зменшення корисності і сторнування збитку від зменшення корисності), визначений згідно з МСФЗ 9	(132.478)	(28.134)
<b>Прибуток (збиток) від операційної діяльності</b>	<b>199.906</b>	<b>152.297</b>
Фінансові доходи	1.410.077	985.580
Фінансові витрати	(97.383)	(31.879)
<b>Прибуток (збиток) до оподаткування</b>	<b>1.512.600</b>	<b>1.105.998</b>
Витрати на сплату податку (доходи від повернення податку)	(22.162)	(30.151)
<b>Прибуток (збиток) від діяльності, що триває</b>	<b>1.490.438</b>	<b>1.075.847</b>
<b>Прибуток (збиток)</b>	<b>1.490.438</b>	<b>1.075.847</b>

<b>Продажі за підрозділами</b>	2020	2021	Зміни
у тисячах українських гривень			%
<b>Дохід від звичайної діяльності</b>	<b>6.353.131</b>	<b>7.595.492</b>	<b>19,6%</b>
Захист рослин	3.564.143	4.267.155	19,7%
Фармацевтичний бізнес	1.595.388	2.374.440	48,8%
Безрецептурні препарати	989.449	943.005	-4,7%
Здоров'я тварин	187.484		-100,0%
Послуги адміністративні	16.667	10.892	-34,6%

Зростання продажів засобів захисту рослин зумовлено попитом на гербіциди, розширенням портфелю гербіцидів, та зростанням цін на більшість продуктів. Препарати серцево-судинної групи, що застосовуються у лікуванні наслідків COVID, визначили суттєвий приріст продажів фармацевтичного сегменту.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2021 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

	Груд. 31, 2020	Груд. 31, 2021
	тис. грн.	тис. грн.
<b>Оборотні активи</b>		
Запаси	1.388.447	846.637
Торговельна та інша поточна дебіторська заборгованість	1.131.126	1.242.111
Гроші та їх еквіваленти	668.383	1.215.741
Інші поточні фінансові активи	958.000	100.618

Наявні зобов'язання за строками погашення не перевищують 12 місяців

	Груд. 31, 2020	Груд. 31, 2021
	тис. грн.	тис. грн.
<b>Поточні зобов'язання і забезпечення</b>		
Поточні забезпечення	68.439	117.158
Зобов'язання з відшкодування вартості клієнтам	98.587	125.925
Контрактне зобов'язання	70.232	206.122
Торговельна кредиторська заборгованість	205.996	201.688



## 4. Екологічні аспекти

Ми працюємо над шляхами подальшого зменшення впливу ділової діяльності та навколишнє середовище та розробляємо рішення, що зменшують навантаження на довкілля. Відповідальність за це покладається на функцію забезпечення корпоративного здоров'я, безпеки та навколишнього середовища (HSE), яка визначає рамкові умови у вигляді корпоративної політики та інших заходів. Ми використовуємо системи управління HSE для управління операційною реалізацією в підрозділах.

### Відходи та переробка

ТОВ «Байер» відповідально ставиться до поводження з відходами та має намір мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище. З цією метою компанія укладає договори з організаціями, які мають ліцензію на утилізацію типів відходів, що утворилися в процесі життєдіяльності товариства.

В 2020 р. ТОВ «Байер» – разом з іншими міжнародними компаніями-виробниками ЗЗР – об'єднали свої зусилля на платформі Європейської Бізнес Асоціації задля запровадження передової європейської практики в сфері поводження з тарою з-під засобів захисту рослин і започаткували проект з переробки такої тари під назвою «Агро Варта». Завдяки «Агро Варті» аграрії отримують можливість швидко, просто і безкоштовно здати у переробку тару з-під ЗЗР з дотриманням усіх законодавчих норм. Проект «Агро Варта» отримав дозвіл Антимонопольного комітету України та підтримку державних органів влади, зокрема, Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України, Міністерства аграрної політики та продовольства України, Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів. За перший рік практичної реалізації проекту за період квітень – грудень 2021 року :

// послугами проекту скористалися аграрії з 18 областей України;

// близько 500 фермерських господарств здали використану тару на переробку;

// за неповний рік зібрано 21% тари від сукупних запланованих обсягів продажу учасників проекту на 2021 рік – що є безперечним досягненням порівняно із заниженими обсягами збору тари з-під ЗЗР в Україні в попередні роки.

ТОВ «Байер» здійснює збір та сортування відходів для утилізації, відповідно до прийнятої корпоративної політики. У 2021 році загальна кількість відходів, які було передано на утилізацію, склала близько 50 тон. Починаючи з 2019 року в компанії здійснюється сортування офісних відходів. Для зменшення кількості відходів, що вивозяться на звалище, в Київському офісі сортують сміття, яке можна передавати на переробку – макулатуру, пластик, скло, батареїки. Загалом в 2021 році було передано на утилізацію близько 2 тон офісних відходів. Всі відходи передаються до компаній, які здійснюють подальшу їх вторинну переробку. Таким чином мінімізуються мінімізується кількість відходів, які направляються для захоронення на звалищі.

### Безпека технологічних процесів та рослин

Ми прагнемо керувати нашими процесами таким чином, щоб вони не становили ризиків для працівників, довкілля та сусідніх громад. Ми працюємо над тим, щоб розвивати культуру безпеки, досвід працівників та нашу корпоративну політику щодо безпеки технологічних процесів. З цією метою для працівників ТОВ «Байер», задіяних у виконанні робіт підвищеної небезпеки, регулярно проводяться інструктажі з охорони праці, спеціальне навчання по безпечному виконанню робіт з пестицидами і агрохімікатами. Ці працівники забезпечуються засобами індивідуального захисту, а також проходять щорічний медичний огляд. Дотримання внутрішніх та зовнішніх норм безпеки перевіряється внутрішнім аудитом.

В умовах пандемії для мінімізації ризиків інфікування вірусом COVID-19 компанія ТОВ «Байер» впровадила і продовжила практику використання в 2021 році віддаленого режиму роботи для своїх працівників. Всі працівники регулярно протягом 2021 року забезпечувалися засобами індивідуального захисту – медичними масками, респіраторами, захисними латексними рукавичками, персональними ємностями з антисептиками. В офісних приміщеннях та на інших локаціях ТОВ «Байер» встановлені диспенсери для дезінфекції рук, організовано безоплатну

видачу захисних масок, рукавичок, антисептиків. Для збору використаних засобів індивідуального захисту встановлені спеціальні марковані контейнери та укладено договір зі спеціалізованою організацією на знищення таких ЗІЗ. Лікування працівників, які захворіли на COVID-19, а також всі необхідні тестування покривалися медичним страхуванням. Для цього компанія підписала відповідну додаткову угоду зі страховою компанією.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

### Управління персоналом

Головний фактор успіху нашої компанії – це наші співробітники. Це професійні, амбіційні, відповідальні та відкриті люди, які щодня демонструють усі ці якості у своїй роботі. Відповідальність «Байер» полягає у тому, щоб залучати та розвивати їх, підтримувати і забезпечувати найкращі умови для самореалізації, балансу між роботою та відпочинком.

Вже другий рік ми працюємо дистанційно в зв'язку з карантинном і робимо все можливе, щоб люди відчували свою важливість, залученість, і ми спільно досягали поставлених фінансових та нефінансових цілей компанії.

З метою підвищення якості зворотного зв'язку, командного духу працівників і, як результат, продуктивності праці, у 2021 році були запроваджені нові підходи в діалогах розвитку, а саме компетенції змінились на атрибути наших головних цінностей LIFE.

В 2021 році компанія запровадила новий бренд роботодавця «Будь собою. Будь з Bayer», беручи за основу силу різноманіття та взаємоповаги.

Через те, що «Байер» продовжує трансформувати свій бізнес для забезпечення стабільного зростання й збільшення прибутку, ми прагнемо залучати набагато більше різноманітних талантів з різними потребами й мотивацією.

Ми пишаємось тим, що в 2021 році вже другий рік поспіль нас визнано найпривабливішим роботодавцем серед фармацевтичних компаній українського ринку за результатами опитування незалежного міжнародного дослідження Randstad Employer Brand Research – для нас це найбільше визнання нашої роботи.

### Дотримання правових та етичних норм ТОВ «Байер»

Політика законослухняної та відповідальної поведінки була і є основою для корпоративної культури «Байер» в Україні та головним правилом для ведення нашого бізнесу. Кожен співробітник ТОВ «Байер» повинен дотримуватися всіх правових норм та слідувати корпоративним правилам.

Ключові принципи ділової поведінки:

- // Ми підтримуємо чесну конкуренцію – жодних порушень антимонопольного законодавства.
- // Ми цінуємо чесність при укладанні угод – жодної корупції.
- // Ми підтримуємо принцип сталого розвитку – жодних невиправданих ризиків для здоров'я людини або навколишнього середовища.
- // Ми підтримуємо дотримання зовнішньоторговельного права – жодних порушень експортного законодавства.
- // Ми підтримуємо забезпечення рівних можливостей у торгівлі цінними паперами – жодних незаконних операцій з цінними паперами з використанням внутрішньої інформації про діяльність компанії-емітента.
- // Ми підтримуємо належне ведення бухгалтерії та прозорість фінансової звітності – жодного обману.
- // Ми підтримуємо забезпечення робочих умов, заснованих на чесності та повазі – жодної дискримінації.
- // Ми підтримуємо захист результатів власної діяльності та повагу до юридично визнаних прав інших – жодних порушень прав власності, як в рамках нашої компанії, так і за її межами.
- // Ми підтримуємо розділення корпоративних та особистих інтересів – жодного конфлікту інтересів.
- // Ми підтримуємо співпрацю з владою – жодної дезінформації.

### **Дотримання політики «Справедливість та повага на роботі»**

Дотримання прав людини є фундаментальною основою наших дій. ТОВ «Байер» повністю підтримує і пропагує права людини у відповідності до глобальної корпоративної політики під назвою «Політика прав людини в «Байер». Директиви, системи управління та моніторингу контролюють виконання стандартів прав людини в бізнес-операціях.

Ми прагнемо створити таке середовище і умови праці, де є довіра між працівниками, бо саме це допомагає людям працювати, творити та впроваджувати інновації.

Повага для нас означає, що все, що ми робимо або говоримо, не може порушити гідність іншої людини.

У «Байер» ми ставимось до всіх справедливо та з повагою, оскільки цінуємо відмінності та різність людей. Ми вважаємо, що кожен має право на можливість працевлаштування, розвиток та зростання на основі лише критеріїв, пов'язаних із роботою, а не з статтю чи будь-якими фізіологічними особливостями, не за політичними чи релігійними переконаннями, не за статусом чи національністю.

### **Соціальна відповідальність ТОВ «Байер»**

ТОВ «Байер» вважає, що комерційний успіх у довгостроковій перспективі можливий лише за умови соціально-відповідального ведення бізнесу. Наша стратегія сталого розвитку приділяє особливу увагу розвитку охорони здоров'я, підвищенню доступності лікарських засобів, а також забезпеченню населення продуктами харчування і пошуку рішень із захисту довкілля та ефективного використання ресурсів.

Протягом 2021 року, в рамках провадження політики з благодійності, компанією «Байер» в Україні було впроваджено наступні проекти:

// Організація щорічної програми соціальних інвестицій «Україна – житниця майбутнього» та надання благодійної допомоги переможцям: громадській організації «СТЕП», благодійній організації «Благодійний фонд «Харків з тобою», громадській організації «Асоціація захисту прав та допомоги людям з інвалідністю «Відкриті серця» на суму 0,6 млн грн., для реалізації соціального проекту з популяризація бджільництва; проекту зі зниження рівня емоційної напруги у хворих, які перебувають на довготривалому стаціонарному лікуванні, через якісне наповнення дозвілля за допомогою лікарняних бібліотек сучасною літературою; проект з покращення психо-соціального та фізичного здоров'я людей з інвалідністю та їхніх сімей в період пандемії.

// Громадська організація «ЗДОРОВБУДЬ!» успішно виконала освітній проект зі здорового харчування для дітей і батьків. Громадська організація «Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» реалізувала 2 проекти: проект поліпшення підготовки і підвищення знань й майстерності вчителів сільської місцевості з точних та математичних дисциплін (STEM) та їх популяризації; а також освітній проект для школярів та студентів щодо різноманіття професій та кар'єри у сфері фармацевтики. Благодійний фонд «Твоя опора» вдало реалізував проект з підтримки місцевих громад, де знаходяться підрозділи компанії «Байер».

// Участь у благодійному заході «Kind Hearts Run», що спрямований на допомогу новонародженим із вадами серця шляхом придбання необхідного обладнання для дитячого реанімаційного відділення Національного інституту серцево-судинної хірургії ім. М.М. Амосова.

// Коштовному некомерційному підприємству «Попільнянський центр первинної медико-санітарної допомоги» Попільнянської селищної ради було передано благодійну допомогу у вигляді офісних та медичного призначення меблів.

### **Визначення корпоративної культури через цінності і діалог**

Бізнес-успіх компанії Байер значною мірою базується на знаннях та відданості наших працівників. Як роботодавець, ми пропонуємо нашим працівникам привабливі умови та широкі можливості індивідуального розвитку, надаючи всім рівні можливості. Поряд із професійним навчанням, ми орієнтуємося на наші корпоративні цінності LIFE ( від англійської Leadership, Integrity, Flexibility and Efficiency – Лідерство, Чесність, Гнучкість, Ефективність); на діалог з працівниками та відкритий зворотній зв'язок. Усе це узагальнено у корпоративній

політиці під назвою «Справедливість та повага на роботі». Наші співробітники по всьому світу проходять навчання відповідно до цих рекомендацій. Ми вимірюємо залученість та задоволеність наших співробітників за допомогою інституціолізованих дискусій та регулярних опитувань працівників.

ТОВ «Байер» дотримується високих стандартів та культури по роботі з персоналом. Крім корпоративних цінностей LIFE, ми орієнтуємось на ключові компетенції – такі як націленість на результат, орієнтація на клієнта, саморозвиток, довіра, співпраця, управління в умовах невизначеності, планування та узгодженість, визнання різноманітності, які ми хочемо бачити в наших працівниках. У нас кожен є важливим для успіху компанії і ми створюємо умови, при яких всі співробітники почувують себе цінними та залученими до прийняття рішень.

Відповідальність за кадрову стратегію ТОВ «Байер» покладено на Управлінську Раду за підтримки відділу по роботі з персоналом.

### **Працівники**

Станом на 31 грудня 2021 року загальна кількість штатних працівників в ТОВ «Байер» складає 488. Середній вік працівника ТОВ «Байер» становить 39 років (від 21 до 72), а середній стаж роботи в компанії – 6 років. В загальній кількості штатних працівників жінок – 54%.

Слід зазначити, що ми дотримуємось законодавства і сприяємо працевлаштування людей з обмеженими можливостями – на сьогодні в ТОВ «Байер» працевлаштовані 22 таких людей.

### **Компенсація, пільги та оплата праці**

Компенсаційна система поєднує в собі основну зарплату, премію за досягнення показників компанії, додаткові заохочувальні одноразові премії за успіхи та досягнення кожного працівника чи успішне виконання додатково поставлених задач та проектів, за рекомендації нових працівників для працевлаштування в компанію та інші разові виплати до певних нагод (народження дитини, одруження, смерть близьких членів родини, ювілей роботи в компанії). Окрім основної заробітної плати, ми пропонуємо нашим працівникам додаткові блага – такі як медичне страхування, страхування життя та від нещасних випадків.

Наш принцип щодо формування зарплатних пакетів для працівників – це забезпечення справедливої компенсації та прозоре інформування працівників про загальні правила та підходи. Ми дбаємо про те, щоб бути конкурентоспроможними на ринку, забезпечувати всім рівні умови та можливості праці не залежно від статі, поглядів чи релігійних переконань, залишатись серед найкращих роботодавців.

Всім працівникам ми надаємо можливість для навчання, довготривалої співпраці та кар'єрного розвитку в компанії.

### **Автоматизація**

За допомогою спеціальних навчальних курсів ми систематично готуємо своїх працівників до цифрової еволюції. Крім того, є деякі сфери, в яких ми вже використовуємо можливості, що пропонуються штучним інтелектом – наприклад, виконання внутрішніх стандартних процесів за допомогою автоматизації. У сфері підбору персоналу ми випробовуємо нові, розумні алгоритми виявлення того, як інноваційні технології можуть підтримувати нас у виборі талановитого персоналу на вакантні посади.

### **Управління продуктами**

Для нас управління продуктами означає, що наша продукція відповідає найвищим стандартам якості та безпечна для людей, тварин та навколишнього середовища при правильному використанні. Ми дотримуємось юридичних вимог, і наші добровільні зобов'язання та внутрішні стандарти виходять за їхні рамки у різних сферах. Ми створили відповідні директиви та системи управління для впровадження регуляторних та добровільних вимог щодо управління продуктами, які визначаються нашими функціональними умовами щодо охорони здоров'я, безпеки та навколишнього середовища та управляються відділами якості підрозділів.

Конкурентне законодавство забороняє суб'єктам господарської діяльності брати участь у картелях, бойкотувати контрагентів, витіснити конкурентів з ринку за допомогою недобросовісних методів або вдаватися до іншої недобросовісної ділової практики. До продукції (передусім, лікарських засобів, засобів захисту рослин) висуваються високі регуляторні, технічні вимоги та вимоги щодо якості і безпечності. Отримання кінцевим споживачем високоякісної продукції є надзвичайно важливим для «Байер». Визначені принципи і критерії обґрунтовані високими вимогами щодо якості продукції «Байер». Основні принципи, яких дотримується «Байер» під час здійснення господарських операцій з клієнтами на ринку України:

- // Діяти чесно та добросовісно.
- // Дотримуватись чесною та добросовісною конкуренції.
- // Здійснювати власну господарську діяльність у відповідності до норм законодавства спрямованого на захист конкуренції та цілісності ринкового середовища.
- // Неухильно дотримуватись законів України, що захищають ринок і сприяють чесній конкуренції.

### **Безпека транспорту**

З метою зменшення кількості транспортних інцидентів для працівників ТОВ «Байер», які мають в користуванні службовий автомобіль, проводяться тренінги з безпечного керування автомобілем. Через карантинні обмеження в 2021 році тренінги з безпечного керування автомобілем проводилися онлайн.

### **Безпечні умови праці**

Головним пріоритетом ТОВ «Байер» є забезпечення охорони праці працівників компанії та працівників підрядних організацій. За 2021 рік в ТОВ «Байер» зареєстровано 1 нещасний випадок, пов'язаний з виробництвом. Загальний показник безпеки в Україні за цей рік становить 0,20, що краще від заданого рівня в компанії «Байер» (0,39) на 2021 рік, але гірше за показник 2020 року (0) (у 2018 році – 2 виробничі травми, в 2019 році – 1 травма, у 2020 році травм, пов'язаних з виробництвом, зафіксовано не було).

У 2021 році близько 170 працівників ТОВ «Байер» пройшли навчання по безпечним методам виконання робіт – робота з пестицидами, використання посудин під тиском, загальний курс з охорони праці, пожежна безпека.

## 6. Ризики

### Інтегрована система управління

На ТОВ «Байер», як частину глобальної групи компаній, та на досягнення наших фінансових та нефінансових цілей може вплинути широкий спектр внутрішніх чи зовнішніх подій. Тому управління можливостями та ризиками є невід'ємною частиною корпоративного управління ТОВ «Байер».

ТОВ «Байер» діє у відповідності до (створеної Групою) інтегрованої системи управління (ІСУ). ІСУ забезпечує основу для існуючих та майбутніх систем управління для забезпечення дотримання корпоративної політики та закону, а також ефективних способів роботи. Це досягається за допомогою процесів та внутрішніх вимог, що передбачають чіткі ролі та обов'язки. Її завдання також включають сприяння ефективному управлінню ризиками. У системі ІСУ кожна функція або організація відповідає за те, щоб її власна система управління відповідала потребам бізнесу та чинним законодавчим та нормативним вимогам.

### Ризики аграрного ринку

На внутрішньому ринку України перебувають в обігу значні обсяги фальсифікованих засобів захисту рослин. Існує необхідність в удосконаленні правових механізмів, направлених на ефективну боротьбу з фальсифікатом, судовий захист від недобросовісної поведінки окремих операторів ринку.

### Ризики фармацевтичного ринку

Питання захисту прав інтелектуальної власності залишається актуальним для України. Триває обговорення нової редакції Закону України «Про лікарські засоби», остаточна версія якого може суттєво вплинути на український фармацевтичний ринок.

Також існує тенденція до ще більшого законодавчого обмеження можливостей просування лікарських засобів та медичних виробів.

Населення в Україні переважно фінансує придбання лікарських засобів власним коштом. Тому падіння рівня доходів населення суттєво впливає на попит.

### Кредитний ризик.

Кредитний ризик компанії, головним чином, стосується її торгової дебіторської заборгованості та грошових коштів та їхніх еквівалентів.

Грошові кошти компанії та їхні еквіваленти розміщуються у банках, які знаходяться в Україні і мають високу ділову репутацію.

Компанія аналізує кредитоспроможність клієнтів, та застосовує систему кредитних рейтингів для управління кредитним ризиком.

Для фінансових активів, що оцінюються за амортизованою собівартістю, створюються забезпечення очікуваних кредитних збитків.

Очікувані кредитні збитки протягом повного строку дії для торгової дебіторської заборгованості визначаються за спрощеним підходом. Він полягає у визначенні ставок збитків за історичними та перспективними даними, зважаючи на модель бізнесу, відповідних покупців та економічну ситуацію географічного регіону. Заборгованість покупців розподіляється на кошики відповідно до кредитного ризику, до кожного із кошиків застосовуються визначені ставки очікуваних збитків. Заборгованість за векселями та заборгованість пов'язаних сторін вважається такою, що не має ризику непогашення.

Заборгованість із тривалим строком (в деяких випадках більш ніж 90 днів) і заборгованість боржників, стосовно яких порушено справу про банкрутство або аналогічні дії, підлягає індивідуальному тесту на зменшення корисності.

### Ризик ліквідності

Ризик ліквідності являє собою ризик того, що компанія не зможе вчасно виконувати свої зобов'язання. Однією з найважливіших цілей ТОВ «Байєр» є створення прибуткового, стійкого зростання з метою постійного підвищення вартості підприємства та забезпечення довгострокової життєздатності нашого бізнесу. Економічне планування та керівництво компанії відбуваються у відповідності до процесів, узгоджених для групи «Байєр» у ході стратегічного планування та перетворюються на конкретні цілі під час оперативного планування. Процес планування та керівництва доповнюється постійним моніторингом розвитку бізнесу, при цьому ключові показники управління та ефективності регулярно оновлюються. Саме на цій основі реалізуються стратегічні цілі та ініціюються контрзаходи у разі відхилення від бюджету. Один із ключових показників моніторингу ліквідності – вільний грошовий потік – абсолютний показник, який свідчить про генерування вільно доступних фінансових ресурсів, а також відображає фінансову силу та прибуток компанії.

Також, для управління ліквідністю, станом на 31 грудня 2021, компанія мала відкриті кредитні лінії в сумі 3'386'579,6 тисяч гривень (55 млн доларів США та 61 млн євро).

Показники ліквідності оборотного капіталу на кінець періоду	2020, дні	2021, дні
Запаси / DOH	104,2	50,2
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги / DSO	53,8	54,5
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги / DPO	14,8	11,9
Доля чистого капіталу у чистих продажах Net WoC / WSR (%)	9,3	6,3

## 7. Дослідження та інновації

До структури Фармацевтичного підрозділу «Байєр» в Україні входить відділ клінічних досліджень, що був заснований у 2008 році, коли було розпочате перше клінічне дослідження, що проводилось без залучення сторонніх компаній. Основним завданням відділу є організація і проведення клінічних досліджень на території України у суворій відповідності до законодавства України, міжнародних норм та внутрішніх правил компанії. Основними терапевтичними напрямками є наступні: серцево-судинна система, онкологія, жіноче здоров'я, а також офтальмологія і нефрологія. На 2021 рік відділ проводить 11 клінічних досліджень на різних стадіях і співпрацює з 73 лікувально-профілактичними закладами.

## 8. Фінансові інвестиції

Назва компанії	Доля володіння	Дата отримання контролю	Вартість на 31 грудня 2020 р.	Вартість на 31 грудня 2021 р.
ТОВ "Монсанто Україна", номер ЄДРПОУ 21681926	100%	10/31/2018	5.195.869	5.195.869
ТОВ "Монсанто Насіння", номер ЄДРПОУ 39787162	100%	10/7/2020	4.247.436	4.247.436
<b>Разом, тис. грн.</b>			<b>9.443.305</b>	<b>9.443.305</b>

## 9. Перспективи розвитку

Ми визначаємо можливості під час аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, які можуть вплинути на наш бізнес, у рамках щорічного циклу стратегічного планування. Це можуть бути фактори соціального, економічного чи екологічного характеру. Основна фаза нашого процесу стратегічного планування відбувається в першій половині року і починається з всебічного аналізу ринку для виявлення можливостей. Ці аналізи базуються на різних часових періодах, оскільки тенденції чи зміни можуть впливати на наш бізнес у коротко-, середньо- чи довгостроковій перспективі. Можливості, які на нашу думку можуть з великою ймовірністю здійснитися, враховуються в плануванні.

Зростаюче населення світу та, як наслідок, більший попит на продовольство пропонують можливості для нашого Аграрного підрозділу. Зміни в поведінці споживачів в деяких випадках викликають збільшення попиту на харчові продукти тваринного походження. Отже, сільськогосподарська продуктивність повинна збільшуватися з огляду на зменшення площі на душу населення, проблеми, спричинені змінами клімату. Тому ми очікуємо зростання попиту на високоякісне насіння та засоби захисту рослин.

Крім того, підвищення якості життя та тривалості життя призводить до посилення уваги до потреб медичної допомоги для літніх пацієнтів. Щоб скористатися можливостями, що випливають із зростаючого попиту на інноваційні медичні засоби для лікування захворювань, пов'язаних із віком, наш Фармацевтичний підрозділ, серед інших заходів, зосереджує свою науково-дослідну та дослідницьку діяльність на відповідних терапевтичних областях. За підсумками дослідження, проведеного компанією Proxima Research, ріст фармацевтичного ринку України в 2021 р. до 2020 р. склав плюс 20,6% в гривневому вираженні.



Таким чином, створюючи сприятливе середовище для співпраці та взаємодії між різними галузями знань, культурами та ринками, ТОВ «Байер» співпрацює із зовнішніми і внутрішніми партнерами, визнаючи важливість знань місцевих умов, прагне об'єднати їх з власним та глобальним досвідом. Співпрацюючи з науково-дослідними інститутами, різноманітними організаціями та компаніями, ТОВ «Байер» прагне покращити доступ до агрономічної експертизи, продуктів та послуг, сприяючи глобальній меті забезпечити світ надійним постачанням високоякісної їжі, кормів та рослинної сировини.

При цьому, ми тримаємо фокус на підвищенні якості забезпечення медичних потреб споживачів, допомагаючи запобігати, полегшувати та лікувати захворювання.

**Від імені керівництва компанії:**



---

Олівер Гірліхс  
Генеральний директор  
ТОВ «Байер»



[www.bayer.com](http://www.bayer.com)