



Bayer SA-NV
Corporate Communications
Jan Emiel Mommaertslaan 14
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel. +32 478991006
jancees.bron@bayer.com

Persbericht

ForwardFarming viert jubileum, uitbreiding in aantocht

- Landbouw vol in de maatschappelijke *spotlights*
 - Bayer commiteert zich aan versterking en uitbreiding ForwardFarm-concept
-

Abbenes, Nederland (6 December, 2021) – Vijf jaar geleden begon Bayer het opbouwen van haar mondiale ForwardFarming-netwerk van bedrijven waar duurzame landbouwtechnieken- en producten worden getest en gedemonstreerd in praktijkomstandigheden. In 2021 werden 6 nieuwe landbouwbedrijven aan de lijst toegevoegd, waaronder een tomatenbedrijf in Nederland, dat alweer de derde Nederlandse ForwardFarm is. Bayer wil de komende jaren het wereldwijde netwerk wereldwijd verder uitbouwen.

De basis voor het ForwardFarming—concept werd in de Benelux gelegd. In Huldenberg, niet ver van Brussel, ging Bayer een partnerschap aan met het akkerbouwbedrijf Hof ten Bosch van de gebroeders Peeters, waar onder meer aardappelen worden geteeld.

Ondernemer aan het roer

Belangrijk element van ForwardFarming is dat de ondernemer zelf aan het roer blijft staan. De ForwardFarms zijn dus geen proefboerderijen *van* Bayer. Het netwerk is gebouwd op sterke lokale partnerschappen en dient als waardevol instrument om te laten zien dat je tegelijkertijd de productiviteit kunt verhogen en de ecologische voetafdruk kunt verkleinen.

Met andere woorden: er is niet per se een tegenstelling tussen het werken aan een zo hoog mogelijke opbrengst, en duurzaamheid.

Laten zien wat je doet

De Belgische duurzaamheidsmanager Marc Sneyders nam destijds het initiatief. “Toen we begonnen, had ik geen idee dat er zoveel interesse zou zijn in wat we doen”, zegt hij. En de interesse was breed, zowel binnen als buiten de landbouw. Inmiddels werd Hof ten Bosch al bezocht door meer dan 10.000 personen. In het laatste pre-coronajaar, 2019,

kwamen bijna 2.500 bezoekers naar de ForwardFarm. De ForwardFarms zetten tijdens de pandemie hun activiteiten goeddeels virtueel voort.

Het initiatief is zowel voor de landbouw zelf als de burger belangrijk. "Het is een feit dat de maatschappij en landbouw uit elkaar gegroeid zijn. Binnen de landbouw zelf, is er zeker ook een debat over wat duurzaam is of kan, en wat niet. Je kunt als bedrijf wel zeggen dat een hoge productiviteit en duurzaamheid samen kunnen gaan. Maar als je het kunt laten zien, is dat nog sterker."

Uitbreiding wereldwijd en in Nederland

Het Belgische voorbeeld werd al snel opgepikt door de wereldwijde organisatie van Bayer. Inmiddels telt het Bayer ForwardFarming-netwerk alweer 26 ForwardFarms, die zijn verspreid over 13 landen en 3 continenten. Zo'n 35.000 bezoekers vonden de weg naar ForwardFarming-bedrijven.

Bayer liet zich ook niet door de pandemie afschrikken, en schakelde met het netwerk nog een versnelling hoger. In 2021 werden 6 nieuwe bedrijven toegevoegd aan het netwerk. Hierbij zit ook het De Ruiter Experience Center (DEC) in Bleiswijk, vlakbij Rotterdam. Het betreft een partnerschap van Bayer's groentezadenbedrijf met de vooruitstrevende tomaten- en paprikateler BraZander.

Het is tevens het eerste glastuinbouwbedrijf dat lid is van het netwerk. Tot nu toe teelde Bayer in het DEC alleen tomaten. Daar komt vanaf volgend jaar verandering in. In een nieuwe state-of-the-art kas worden straks jaarlijks vele honderden nieuwe komkommerrassen getest. De bouw van de nieuwe kas is in november gestart met de bedoeling om in mei 2022 te starten met de eerste teeltcyclus.

De nieuwe kas zal bestaan uit 3.200 vierkante meter met kunstlicht voor hogedraad en 4.000 vierkante meter traditionele teelt. "Het vergroten van de testvoetafdruk in ultramoderne kassen stelt ons in staat om onze nieuwe rassen onder commerciële omstandigheden te evalueren", zegt Renske Vellekoop, die bij Bayer verantwoordelijk is voor de proeven onder glas. De focus zal liggen op pre-commerciële rassen: het testen van een sterke pijplijn voor de toekomst.

Andere nieuwe stappen in Nederland

Bayer telde al 2 ForwardFarming-bedrijven in Nederland, dat in de landbouw internationaal als gidsland telt. Zo is er het akkerbouwbedrijf Groene Hart in Abbenes, tussen Den Haag en Amsterdam, en vlakbij Utrecht het bedrijf Zachtfruit Schalkwijk, waar onder meer bessen geteeld worden. In het laatste geval zijn ook de adviesdienst CAF en

handelsbedrijf The Greenery betrokken bij het project, dat uiteindelijk in 2018 van start ging en de hele zachtfruitsector een push moet geven op duurzaamheidsvlak.

Jolanda Wijsmuller volgt als manager biologische gewasbescherming en kleine teelten bij Bayer de samenwerking met Zachtfruit Schalkwijk op. Ze legt uit op welke duurzaamheidsaspecten wordt gefocust: “In Schalkwijk ligt de focus op de integratie van biologische middelen in een schema, de kwaliteit van het oppervlaktewater, het voorkomen van emissie en biodiversiteit.”

In Schalkwijk wordt gewerkt aan het realiseren van een nieuw bezoekerscentrum, zodat ook gemakkelijker presentaties en discussies op het teeltbedrijf kunnen worden georganiseerd.

Toenemende relevantie

In Abbenes staat al zo'n bezoekerscentrum. Duurzaamheidsmanager Christy van Beek denkt de ForwardFarm de komende jaren alleen maar relevanter zal worden, gezien de maatschappelijke discussies die opzwellen over stikstof, intensieve versus extensieve productie en de toenemende druk op grond.

“Er komt steeds meer discussie over nut en noodzaak van gewasbeschermingsmiddelen. Veel mensen zijn niet meer bekend met gangbare landbouwpraktijken en schrikken van woorden als ‘gif’, terwijl feitelijk gezien alle stoffen als gif bestempeld kunnen worden, bij een bepaalde dosis. We proberen hier mensen te laten zien dat het om goed gebruik gaat. Eigenlijk net zoals je met medicijnen of voedingssupplementen omgaat. Maar het is een complex verhaal, want mensen willen graag geloven dat voedsel vanzelf groeit en dat is niet zo. Ik geloof heel erg in de kracht van samenwerking. We moeten mensen blijven betrekken bij wat we doen. En hoe we doen wat we doen.”

‘Verder kijken dan je bedrijf’

Jasper Roubos, de boer achter landbouwbedrijf Het Groene Hart, over zijn motivatie toe te treden tot het netwerk: “We zijn altijd al geïnteresseerd geweest in duurzaamheid en gemotiveerd om bij te dragen aan een beter milieu. Ook in huis scheiden we al ons afval en draaien we volledig op zonne-energie. De boerderij is vernoemd naar het gebied waar we ons bevinden. We vinden het heel passend dat het nu een plek is waar duurzame landbouwpraktijken tot leven komen. Toen Bayer ons benaderde om een ForwardFarm te worden, was het een natuurlijke uitbreiding van het werk dat we al op de boerderij uitvoerden. Bayer ondersteunt ons door innovatieve oplossingen, waardevolle diensten en geavanceerde technologie voor onze boerderij te bieden, zodat we kunnen voldoen

aan de behoeften van niet alleen ons bedrijf, maar ook aan het milieu en de samenleving waarin we leven.”

Lees meer over het Bayer ForwardFarming-netwerk:

<https://www.cropscience.bayer.com/people-planet/global-impact/forwardfarming>

Over Bayer

Bayer is een wereldwijde onderneming met kerncompetenties op het gebied van life sciences: gezondheidszorg en voeding. Haar producten en diensten zijn ontworpen om mensen en de planeet te helpen bloeien door inspanningen te ondersteunen om de grote uitdagingen van een groeiende en vergrijzende wereldbevolking het hoofd te bieden. Bayer wil met haar activiteiten duurzame ontwikkeling stimuleren en een positieve impact te genereren. Tegelijkertijd wil de Groep haar verdienvermogen vergroten en waarde creëren door middel van innovatie en groei. Het merk Bayer staat wereldwijd voor vertrouwen, betrouwbaarheid en kwaliteit. In het boekjaar 2020 had de Groep ongeveer 100.000 mensen in dienst en een omzet van 41,4 miljard euro. R&D uitgaven voor speciale items kwamen uit op 4,9 miljard euro. Voor meer informatie, ga naar www.bayer.com.

Contact:

Jan Cees Bron, Tel. +32 478991006

Email: jancees.bron@bayer.com

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat mogelijk toekomstgerichte verklaringen die zijn gebaseerd op huidige aannames en voorspellingen die door de leiding van de Bayer Groep zijn gedaan. Als gevolg van diverse bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen zich wezenlijke verschillen voordoen tussen de daadwerkelijke toekomstige resultaten, financiële situatie, ontwikkeling of prestaties van het bedrijf en de hier vermelde verwachtingen. Deze factoren zijn onder andere de factoren die besproken worden in de openbare rapporten van Bayer, die te raadplegen zijn op de website van Bayer op www.bayer.com. Het bedrijf aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het bijwerken of het aan toekomstige voorvallen of ontwikkelingen aanpassen van deze toekomstgerichte verklaringen.