

IMPACTO Sostenibilidad 2020

“Acciones para una vida mejor”

Informe de Compromiso Social
Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



NUESTRAS ACCIONES PARA UNA VIDA MEJOR



Lo que verán a continuación es algo más que una relación de hechos que demuestra nuestro compromiso con los países PACA (países Andinos, Centroamérica y El Caribe), en el campo de la responsabilidad social y la sostenibilidad, a lo largo de los últimos 12 meses. Sí, es mucho más.

Desde Guatemala hasta Perú hemos hecho realidad nuestra mística y hemos seguido trabajando arduamente guiados por nuestra visión: **“Salud para todos, hambre para nadie”**. Tomamos acción ante uno de los años más duros del último siglo: el 2020, el año de la pandemia que transformó nuestra forma de vivir.



**Christian
Albert Meyer**

Presidente de Bayer Países
Andinos, Centroamérica y
El Caribe (Región PACA)

Se trata de una exposición de acciones puntuales que incidieron en una vida mejor para muchas... ¡muchísimas personas! en nuestra región. Ante este reto sin precedentes en el mundo moderno, dimos un paso al frente y entendimos que nuestro deber era reforzar el compromiso con nuestra gente, nuestros pacientes, clientes, consumidores y agricultores, con las comunidades en las que estamos presentes, con aquellas personas en riesgo ante el impacto social y económico derivado de las contingencias de esta pandemia. Hoy, más que nunca, debíamos ser mucho más solidarios.

Por ello, nuestro plan de acción para mitigar los efectos del COVID-19 y apoyar a la sociedad, fue avocar recursos a través de instituciones gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro para atender algunas necesidades de los sistemas de salud y ayudar a poblaciones vulnerables. Hemos donado dinero, medicamentos, equipos de protección y dispositivos médicos para proteger vidas en más de 60 países alrededor del mundo, incluyendo nuestros países de la región PACA.

No solo hemos seguido trabajando a nuestra máxima capacidad posible para garantizar nuestro compromiso de suministrar medicamentos e insumos agrícolas ante las necesidades y las urgencias, propias de esta crisis sanitaria; tenemos claridad de que jugamos un rol de gran valor en el mantenimiento y desarrollo de los dos sectores fundamentales para la vida humana: la salud y la alimentación.



También hemos entendido que debemos poner a disposición nuestros más de 150 años de historia y amplio conocimiento en la industria farmacéutica, con el fin de realizar alianzas a través de distintas colaboraciones con terceras partes y contribuir en la búsqueda de posibles tratamientos para el manejo de este virus, con moléculas actuales o nuevas en el mercado.

Los invito a que conozcan de primera mano nuestro testimonio en el año en que la “normalidad” dejó de ser normal, año en el cual enfocamos nuestros esfuerzos en profundizar nuestro compromiso con ustedes, con nuestra gente y con todos nuestros relacionados.





Para Bayer es un gran gusto recibirlos en esta exposición que recoge las obras que, con gran inspiración, creamos durante el 2020, un año de grandes retos y desafíos.

Esperamos que disfruten de cada una de las salas y de las obras en ellas expuestas.

¡Bienvenidos!



ÍNDICE

Nuestras acciones para una vida mejor.....	2
Bayer es una empresa de ciencias de la vida.....	8
Nuestra presencia en la región	11
Nuestras plantas de producción y sitios de Investigación y desarrollo	12
Salas de exhibición.....	14

Sala de Salud 15

Cuidamos a quienes nos cuidan.....	16
“De la cruz Bayer a la Cruz Roja”	18
Medidas preventivas y de ayuda frente a la pandemia	20
¡Presentes en la donación de sangre!	22
En la lucha contra el Covid-19	24
Ayuda en estos tiempos del Covid-19	26
Codo a codo con la Cruz Roja y contra la pandemia	28
Hablamos del corazón.....	30
Solidaridad contra los huracanes ETA e IOTA.....	32
Equipo de protección personal contra el Covid-19.....	34
Contra los mosquitos.....	36
Una mano a Venezuela	38
Manos limpias previenen contagios	40
Programa Mujer 360.....	42
Datos sobresalientes	44

Sala de Nutrición 45

No al hambre.....	46
Ayuda alimentaria a comunidad indígena	48
La nueva iniciativa de Bayer.....	50

Por la salud de quienes consumen y producen.....	52
Encárgate de recargarte	54
Apoyamos a los más vulnerables de la comunidad	56
Datos sobresalientes	58

Sala Social..... 59

Arte contra el Covid-19.....	60
Emprendimientos familiares	62
¡Navidad es compartir!.....	64
En acción durante la pandemia.....	66
Un asunto de importancia en Bayer	68
Ve+Allá Ideas que valen	70
Quédate en la escuela, con una computadora.....	72
Datos sobresalientes	74

Sala Reconocimientos 75

Estamos comprometidos por una mejor sociedad.....	76
Un reconocimiento del tamaño del mundo.....	78
¡Obtuvimos otra Bandera Azul!	80
Fuimos reconocidos por nuestra labor ambiental	82
Reconocimientos obtenidos en la región en el 2020	84

Sala Donaciones..... 87

Solidaridad durante la pandemia.....	88
¡Gracias!	90

BAYER ES UNA EMPRESA DE CIENCIAS DE LA VIDA

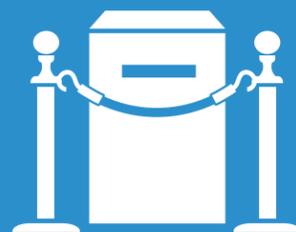
con más de 150 años de historia y competencias básicas en las áreas de salud y agricultura.

Con nuestros productos innovadores, contribuimos a encontrar soluciones a algunos de los mayores desafíos de nuestro tiempo: una población creciente y cada vez de mayor edad.

Lo que nos mueve: Nos guiamos por nuestro propósito, **Science for a Better Life**, esforzándonos por prevenir, aliviar y tratar enfermedades. También buscamos garantizar que el mundo tenga un suministro confiable de alimentos y materias primas de origen vegetal de alta calidad. Como parte de este esfuerzo, el uso responsable de los recursos naturales es siempre una prioridad.

Nuestra meta: Tenemos una ambiciosa visión, **“Salud para todos, hambre para nadie”**: poner fin al hambre y ayudar a todos a llevar una vida saludable, al mismo tiempo que se protegen los ecosistemas.

Nuestra estrategia: Creamos valor con una asignación de recursos basada en estrategias enfocadas en un crecimiento rentable. Nos posicionamos en áreas atractivas, en las que podemos alcanzar posiciones de liderazgo.



Innovamos a gran escala para abordar desafíos sociales insatisfechos en salud y nutrición. Ampliamos nuestras fuentes de buenas ideas, impulsamos la innovación disruptiva y la digitalización de nuestra cadena de valor.

Sostenibilidad: Vemos la sostenibilidad como una parte integral de nuestra estrategia y operaciones

comerciales. Nuestros objetivos para 2030 están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y el Acuerdo Climático de París.

Siempre cumplimos con nuestros objetivos financieros con un enfoque en el crecimiento rentable y los rendimientos.

LO QUE HACEMOS NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO:

Pharmaceuticals

Productos de venta bajo fórmula médica para cardiología, salud femenina, oncología, hematología, oftalmología, radiología y otras áreas.



Crop Science

Productos de protección de cultivos químicos y biológicos, semillas, tratamientos de semillas, servicios y tecnología digital.



Consumer Health

Medicamentos de venta libre en categorías como dermatología, suplementos nutricionales, dolor, prevención de riesgo cardiovascular, salud digestiva; alergias, resfriados, entre otros.





Sostenibilidad, parte de nuestro quehacer en Bayer

Para Bayer, la sostenibilidad es parte integral de su quehacer: la responsabilidad empresarial y social de Bayer van de la mano. Por el tamaño de nuestro negocio debemos y podemos hacer una contribución significativa al desarrollo sostenible. Sabemos que tenemos una responsabilidad

Estamos convencidos que las empresas solo pueden tener éxito si realmente operan de manera sostenible, con los incentivos adecuados. Una política de sostenibilidad de sacrificio y restricciones no conduce a mejoras ecológicas suficientes ni tendría aceptación social necesaria.

Queremos una alta calidad de vida en un planeta sano, impulsando la ciencia y la innovación, con soluciones que abordan los desafíos y necesidades ecológicas y sociales más importantes para lograr nuestra visión: "Salud para todos, hambre para nadie". Esa es nuestra aspiración.



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el 2019, Bayer formuló la estrategia de sostenibilidad. Desde el inicio, estaba muy claro que la empresa se alinearía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Para el 2020, existe un cronograma que muestra cómo alcanzaremos nuestras metas para 2030. Todos con indicadores auditables.

Por ejemplo, la iniciativa Science Based Targets auditó los objetivos de protección climática y confirmó que Bayer ayuda a limitar el calentamiento global en 1,5 grados Celsius, en cumplimiento del Acuerdo de París. Estamos, también, comprometidos con la meta de "emisiones netas cero" para 2050.

Queremos hacer una contribución clave a los ODS con nuestras empresas y de acuerdo con nuestra visión: "Salud para todos, hambre para nadie". En consonancia con ello, más que casi cualquier otra empresa, podemos ayudar a mejorar la salud de las personas y salvaguardar la nutrición de la creciente población mundial.



Nuestra presencia en la región

Países Andinos, Centroamérica y El Caribe



12 Oficinas Corporativas



6 Bodegas



6 Sitios de producción



1 Centro de servicios compartidos



4 Centros de investigación



2520
Colaboradores



25
Entidades legales



€620
Mio | Ventas



€130
Mio | Exportaciones



€35
Mio NPC CPL



Nuestras plantas de producción y sitios de Investigación y desarrollo



1.306

Empleados habituales en sedes Crop Science PACA

884

Empleados trabajando en contingencia

39

toneladas anuales de producción de semillas (Ica, Perú)

16.430

toneladas anuales de producción de insumos agrícolas (Barranquilla y Amatlán)



Estación I&D Semillas Cañas, La Palma y Chomes Guanacaste

- Personal operativo usual: 129 personas
- Producción de: 500 acres de producción manufacturada de semillas de algodón GMO

Centro de Investigación ECA, Río Jiménez

- Personal operativo usual: 7 personas
- Producción:

Bayer Medical S.R.L.

- Ubicación: Zona Franca Metropolitana, Bloque B # E-1. Barreal de Heredia, Costa Rica
- Personal: 152 colaboradores
- Producción: Dispositivos para la industria médica, tales como vías utilizadas en radiología para pasar medios de contraste, implantes e insumos médicos y sus empaques o envases especializados; importación, exportación y manufactura de equipo biomédico.



Planta Bayer Crop Science, Barranquilla

- Personal en planta: 159 personas
- Producción de: insecticidas, fungicidas y herbicidas

Centro de Investigación Crop Science La Tupia, Valle del Cauca

- Personal operativo usual: 15 personas

Planta de producción de semillas, Ica

- Personal operativo usualmente: 800 (más de 1.200 en alta temporada)
- Producción de: semillas de tomate, melón, sandía, pepinos, pimientos, maíz dulce, coliflores. 160 variedades comerciales.



Planta Bayer Crop Science, Amatlán

- Personal en planta: 93 personas
- Producción de: insecticidas, fungicidas, biológicos y herbicidas

Centro de investigación Crop Science Salamá, Baja Verapaz

- Personal en sede: 103

Planta Bayer Consumer Health, Mixco



PASE ADELANTE Y DISFRUTE DE NUESTRAS OBRAS DEL 2020



Hola, soy Michelle Romero, Gerente de Responsabilidad Social de Bayer en países Andinos, Centroamérica y el Caribe.

Tenemos tres salas para visitar: Salud, Nutrición y Social. Y luego un paso por las salas de Reconocimientos y Donaciones.

Pasen adelante y compartamos lo que nuestra empresa realizó, a lo largo de ese año. Esto como resultado del esfuerzo y dedicación de muchos colaboradores de distintas áreas de la organización que una vez más demostraron ser seres humanos incomparables.



- Sala de exposición -

Salud

Nuestra empresa está comprometida con el mejoramiento de la sociedad, en general, y de las comunidades en las que se asientan nuestras sedes, en particular. En esta sala, podrá apreciar nuestros acercamientos a las comunidades en donde aportamos e impactamos de forma positiva para que logren tener una vida mejor.



CUIDAMOS A QUIENES NOS CUIDAN



Nuestro negocio de Consumer Health, entregó pomadas, analgésicos y producto para higiene nasal a autoridades gubernamentales y otras sin fines de lucro en Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú y República Dominicana, con el fin de colaborar en la contención de la pandemia por el Covid-19.

Las 9.850 pomadas fueron dirigidas a los funcionarios sanitarios, para prevenir eventuales daños en la piel de la cara por el uso prolongado de mascarillas de protección, esto como parte de una campaña global de Bayer hacia los profesionales en salud.

Los 2.800 analgésicos y 1.900 productos de higiene nasal se destinaron a pacientes de acuerdo con las indicaciones médicas.



— “ —

Donación de productos alcanzó
alrededor de los \$97.000 USD

— ” —

“DE LA CRUZ BAYER A LA CRUZ ROJA”



“De la Cruz Bayer a la Cruz Roja” fue la campaña que impulsó nuestra empresa para apoyar a la institución de socorro, con el fin de que implementara sus planes ante la pandemia provocada por el Covid-19.

Nuestros colaboradores respondieron con entusiasmo al llamado de donar dinero de forma voluntaria: gracias al aporte de 296 de ellos, se logró recaudar \$24.000 USD, suma que le fue entregada a la Cruz Roja local de cada uno de los países en donde los colaboradores aportaron.



— “ —
Se entregaron \$24.000 USD
a la benemérita
— ” —



MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE AYUDA FRENTE A LA PANDEMIA



Debido a la pandemia del Covid-19, desinfectar las áreas o superficies comunes es una de las recomendaciones para disminuir el riesgo de contagio del virus.

Por ello, con nuestro negocio de Animal Health donamos en Panamá un total de 150 kilos de desinfectante al Instituto Gorgas, al Aeropuerto Internacional de Tocumen y al Ministerio de Salud. Con este producto, fueron sanitizadas superficies, equipos, estructuras, vehículos y sistemas de agua y aire.

Además, donamos al Servicio Nacional de Salud Animal de Costa Rica, 4.500 unidades de productos veterinarios para el tratamiento de heridas y laceraciones -sobre todo en la piel-, que ayudan en tratamientos posquirúrgicos y desparasitantes para la prevención y control de plagas (pulgas, piojos, garrapatas, etc.) en animales domésticos y de corral.



— “ —
Donamos alrededor de
\$16.500 USD en productos
— ” —



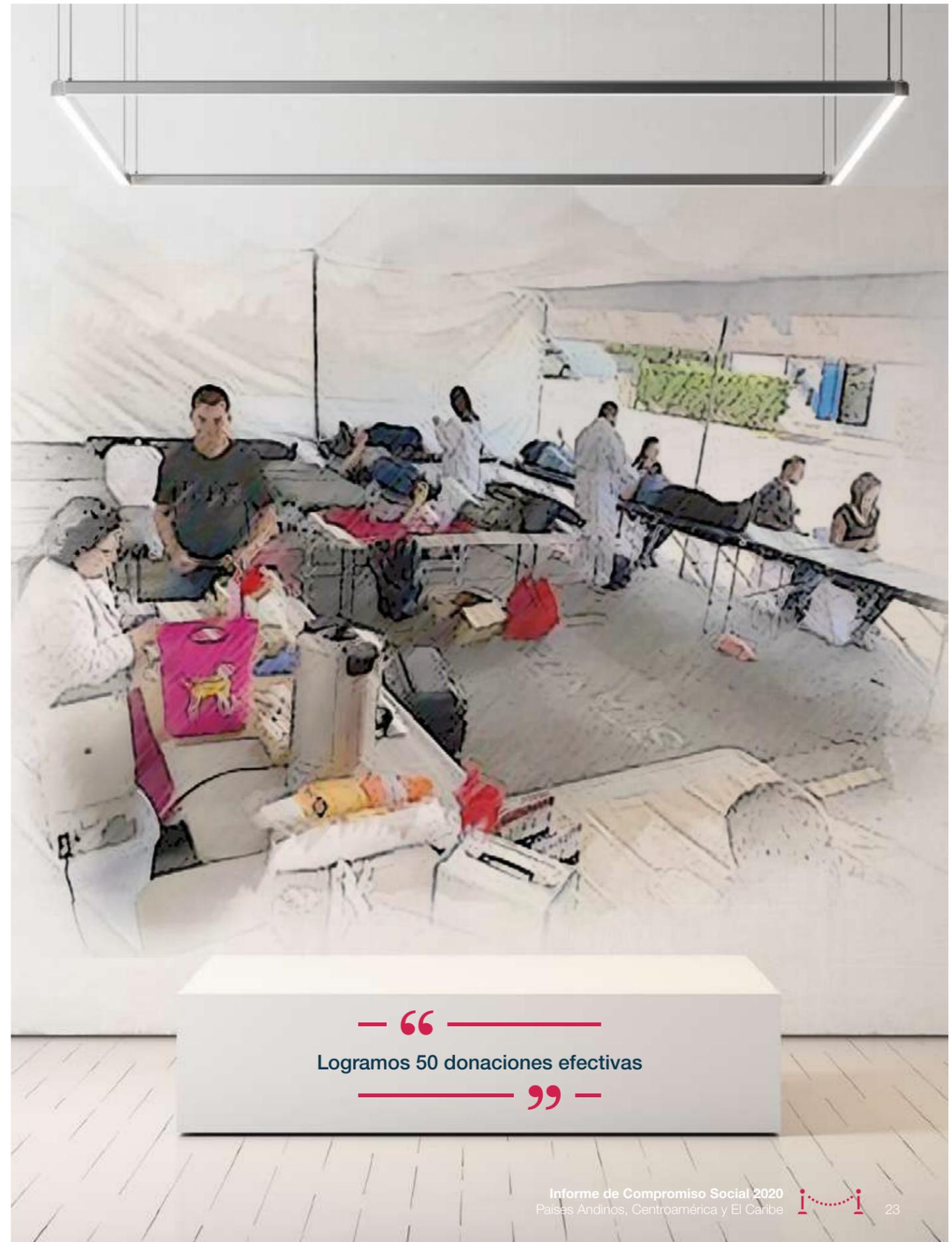
¡PRESENTES EN LA DONACIÓN DE SANGRE!



Como todos los años, la solidaridad de nuestros colaboradores de la planta de dispositivos médicos en Costa Rica se fortaleció con la donación de sangre.

Se calcula que cada donación puede salvar, eventualmente, cuatro vidas.

Un reconocimiento a nuestros voluntarios por su acción altruista.



— “ —
Logramos 50 donaciones efectivas
— ” —

EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19



Donamos medicamentos en Colombia con un valor que ronda los \$17.600 USD, esto como parte de la lucha contra la pandemia provocada por el Covid-19.

El lote suministrado a la Cruz Roja de Colombia se utilizó de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Salud, como una opción terapéutica hospitalaria para algunos pacientes diagnosticados con esta enfermedad.



— “ —
Se donaron 3.000 unidades
de medicamentos
— ” —

AYUDA EN ESTOS TIEMPOS DEL COVID-19



Durante la pandemia causada por el Covid-19, apoyamos a la Cruz Roja de distintos países Andinos y de Centroamérica con una donación monetaria de €100.000 euros (alrededor de \$113.000 USD), esto con el fin de contribuir a contener esta seria contingencia mundial.

Cada Cruz Roja local, de acuerdo con el monto donado realizó un plan de acción enfocado en el soporte médico, temas de educación y limpieza en las distintas comunidades que se consideraron prioritarias.

En Bayer creemos que apoyar el trabajo de la Cruz Roja en la atención de pacientes de diferentes comunidades, así como del personal de salud, es esencial.



Donamos \$113.000 USD a la Cruz Roja
de países latinoamericanos



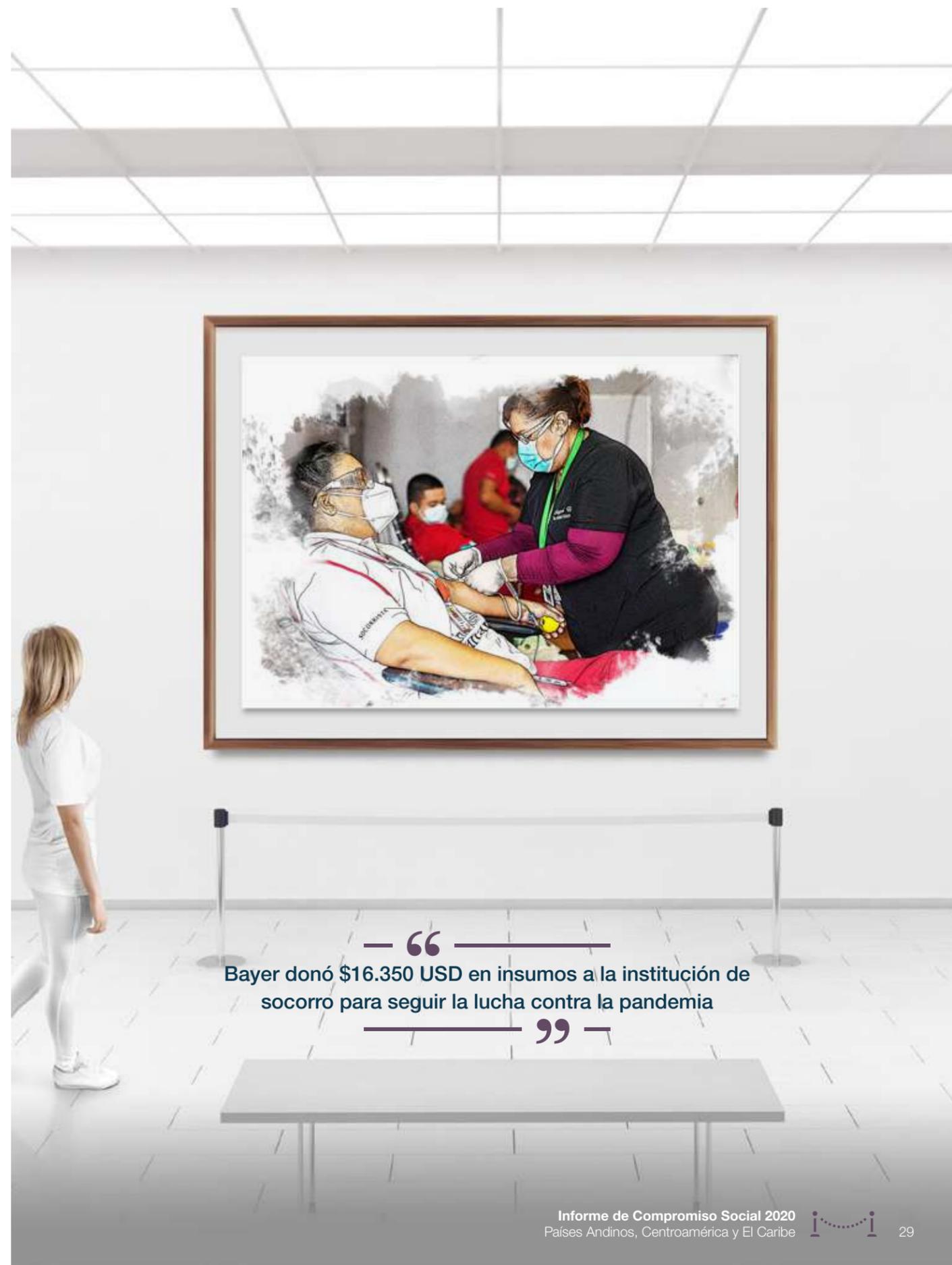
CODO A CODO CON LA CRUZ ROJA Y CONTRA LA PANDEMIA



Esto de vérselas contra una pandemia es un asunto de todos. En Bayer lo sabemos y entendemos que el respaldo a las instituciones que están en la primera línea de atención de la emergencia sanitaria merece toda la ayuda.

Con eso muy presente, nuestra empresa le entregó a la Cruz Roja Panameña del aporte de los €100.000 euros, \$16.350 USD, los cuales sirvieron para la compra de equipos de protección de 150 voluntarios, artículos de limpieza y desinfección, lo que les permitió realizar sus tareas con mayor índice de seguridad.

Esos 150 voluntarios lograron entregar 700 bolsas de comida y unos 900 medicamentos para adultos mayores. También contribuyeron en establecer cercos epidemiológicos (puntos de control), ofrecieron campañas de prevención y brindaron servicios de transporte a donantes de sangre.



— “ —
Bayer donó \$16.350 USD en insumos a la institución de
socorro para seguir la lucha contra la pandemia
— ” —

HABLAMOS DEL CORAZÓN



Realizamos una charla dirigida a colaboradores de Boston Scientific en Costa Rica, multinacional que manufactura dispositivos médicos.

Para nosotros, esta es una manera de impactar positivamente a muchas personas, ayudarles a prevenir enfermedades y brindarles la oportunidad de disfrutar de una mejor vida.

¡Para eso trabajamos!



— “ —

Educación cardiovascular para 45 personas

— ” —



SOLIDARIDAD CONTRA LOS HURACANES ETA E IOTA



Los huracanes Eta e Iota golpearon la región, pero la solidaridad de nuestros colaboradores fue más fuerte que los embates de la naturaleza. Con la premisa de que Bayer igualaría el monto recolectado por ellos (Matching Fund), se logró recaudar fondos para apoyar a los colegas afectados por los huracanes, así como a varias Cruces Rojas de la región.

Además, nuestros negocios donaron productos para el control de roedores y mosquitos y otorgamos beneficios a socios comerciales afectados.

Y como parte de nuestro programa Mujer 360, nos trasladamos vía ferri con nuestra unidad médica móvil, para llegar hasta la comunidad de Livingston en Guatemala y brindar atención a las mujeres de la zona.



— “ —

Bayer abrió paso por tierra y mar para atender la emergencia con un aporte que rondó los \$82.000 USD

— ” —



EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL CONTRA COVID-19



En Costa Rica, voluntarios de Bayer en coordinación con emprendedoras de Huella Colectiva y con la Fundación Dehvi, hicieron la entrega de 300 mascarillas a familias en situación vulnerable.

Además, con el acompañamiento de la organización Comité de Ayuda en Emergencias y Desastres Naturales (CADENA), nuestra planta de dispositivos médicos en Costa Rica realizó la entrega de 4.000 unidades de cobertores de zapatos y 2.000 unidades de mascarillas.

Por su parte, a través del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y en coordinación con el Ministerio de Agricultura donamos 10.000 mascarillas a campesinos en Colombia.



**Entregamos 12.300 mascarillas
y 4.000 cobertores de zapatos**

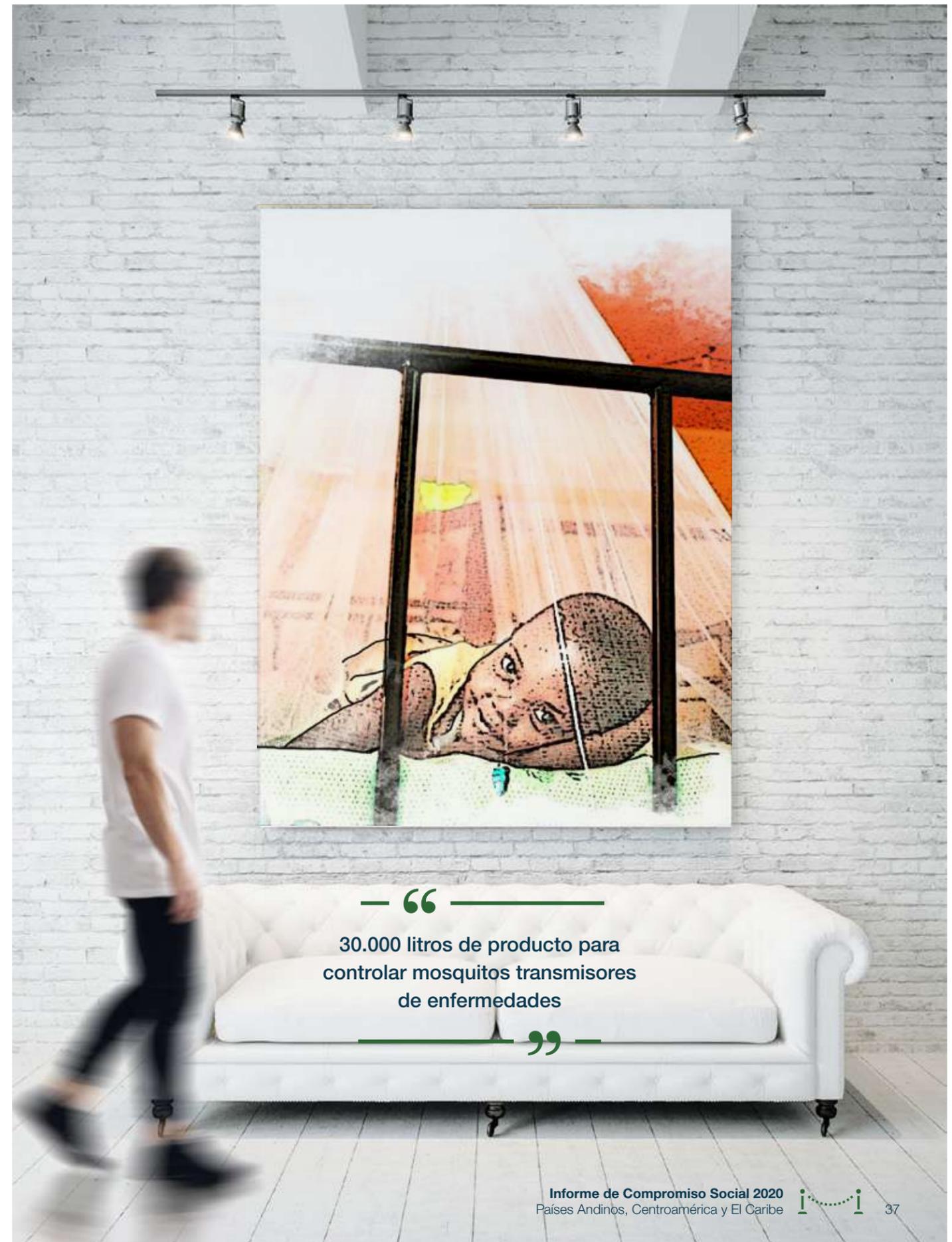


CONTRA LOS MOSQUITOS



Nuestro negocio de Environmental Science mantiene su compromiso con el control de la población de los mosquitos que transmiten enfermedades como el Zika, Chikungunya y Dengue.

Debido al clima tropical de Honduras, la población es vulnerable a contraer enfermedades causadas por la picadura de mosquitos, por lo que entregamos producto para ser utilizado en programas que el gobierno realiza para la prevención de enfermedades en el país.



— “ —

30.000 litros de producto para controlar mosquitos transmisores de enfermedades

” —

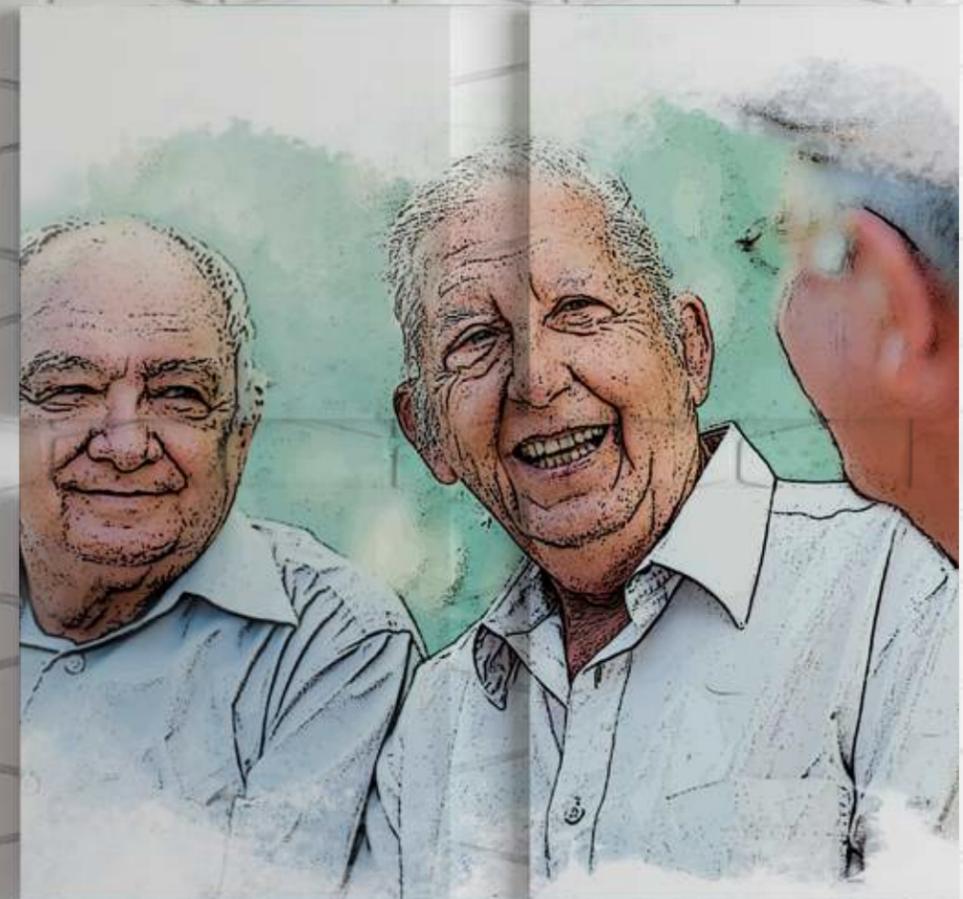


UNA MANO A VENEZUELA



A través del Programa de Acción Humanitaria de Acción Solidaria, Bayer donó medicamento para apoyar ante el impacto de la emergencia humanitaria en Venezuela.

El producto se distribuyó a diferentes organizaciones dentro del territorio venezolano.



La ayuda llegó a 258.000 personas

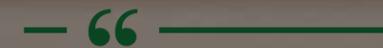
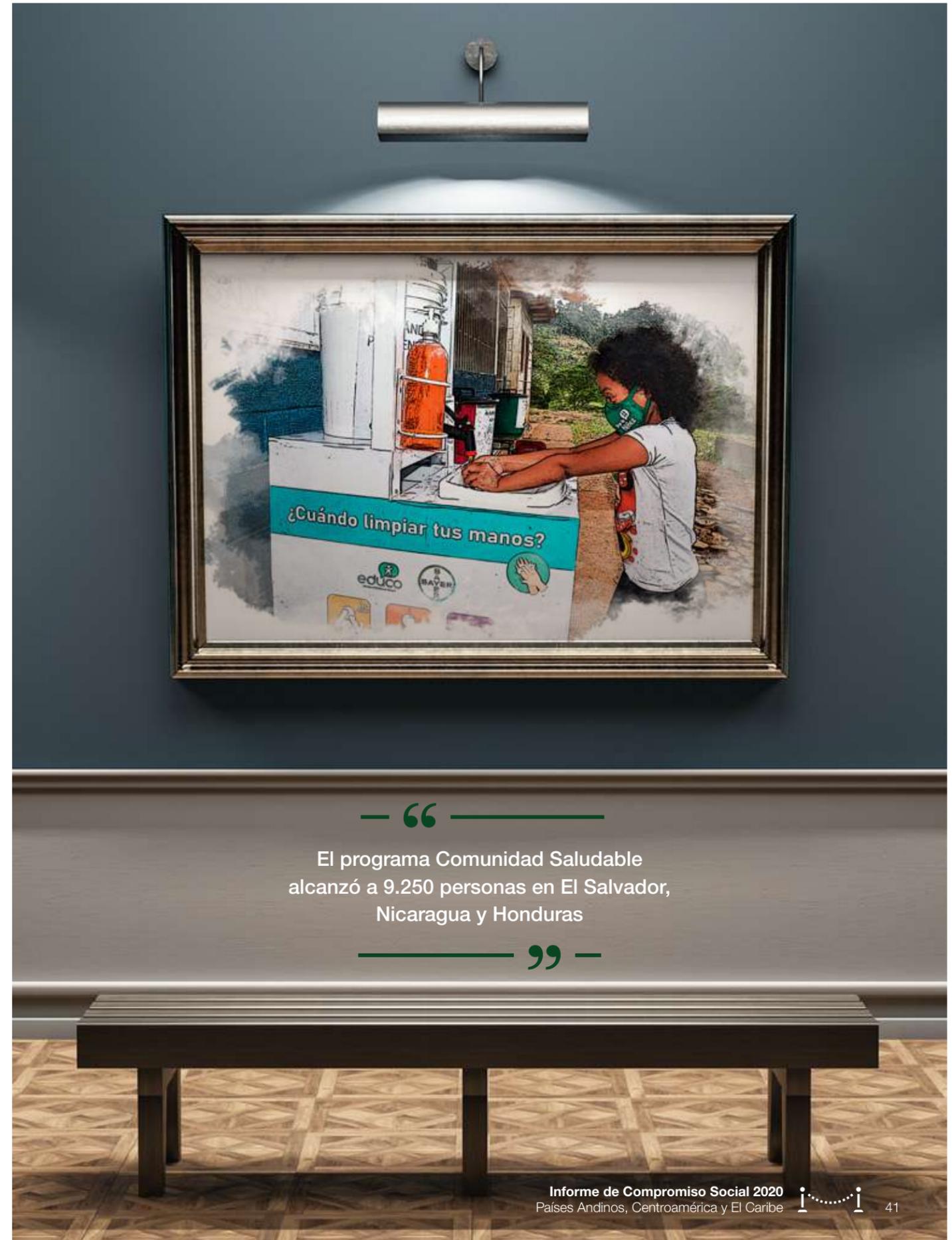


MANOS LIMPIAS, PREVIENEN CONTAGIOS



Nuestro programa “Comunidad Saludable” tiene el objetivo de fomentar prácticas saludables para la prevención de enfermedades, dirigido a las personas de las comunidades en donde tenemos operaciones, a través de educación continua en temas enfocados en salud y nutrición.

En alianza con las organizaciones sin fines de lucro TECHO y EDUCO, instalamos 27 estaciones de lavado de manos y capacitamos a líderes comunitarios y de centros educativos que no cuentan con un suministro constante de agua ni jabón, acerca de la forma correcta del lavado de manos para que a su vez enseñaran a los estudiantes y al resto de la población.



El programa Comunidad Saludable alcanzó a 9.250 personas en El Salvador, Nicaragua y Honduras



PROGRAMA MUJER 360



Llegamos de forma integral a más de 450 mujeres en comunidades de Costa Rica y Guatemala. El programa Mujer 360 abarca los esfuerzos e iniciativas que trabajamos en Bayer en beneficio de las mujeres y que tienen que ver con su salud.

COSTA RICA

En alianza con el gobierno local de Cañas y la organización sin fines de lucro Junior Achievement, **22 colaboradores** de Bayer realizaron voluntariado profesional, brindando capacitaciones virtuales en temas de negocio y habilidades para la vida dirigido a **73 mujeres** emprendedoras de la comunidad en donde está ubicada nuestra Estación de investigación y producción de semillas.

Y como apoyo durante la pandemia elaboramos un catálogo digital de emprendimientos de los habitantes de esta zona, impulsando sus habilidades y dotándoles de este recurso para generar ingresos económicos que permitan potenciar la vida integral de las mujeres y así transformar sus vidas y las de sus familias. Además, impartimos una charla sobre planificación familiar, como base para fortalecer el desarrollo social y económico de la sociedad.

El emprendimiento es una herramienta que propicia el desarrollo y la prosperidad social, a su vez, permite que las mujeres y sus familias tengan recursos para cuidar su salud y su alimentación.

GUATEMALA

Poco después del paso de los huracanes Eta e Iota, visitamos con nuestra clínica móvil la comunidad de Livingston, que solo cuenta con un centro de atención integral infantil y tres médicos.

En alianza con la Asociación Pro Bienestar de la Familia de Guatemala (Aprofam), brindamos atención médica y ofrecimos charlas informativas sobre salud femenina (dos de ellas en idioma Kekchi) beneficiando a **379 personas**.



— “ —

Entre 2019 y 2020 beneficiamos a 1.217 personas. Promovemos la salud y el bienestar en las comunidades

— ” —





Donamos:

- ✓ **280.050** unidades de medicamentos y/o productos
- ✓ **150** kilos de desinfectante
- ✓ **30.000** litros de producto contra mosquitos
- ✓ **16.300** unidades de artículos de seguridad (mascarillas y cobertores para zapatos)
- ✓ **50** donaciones de sangre
- ✓ **\$137.000 USD** donación monetaria frente a Covid-19
- ✓ **\$82.000 USD** donaciones frente a huracanes ETA e IOTA

//////////
 DATOS SOBRESALIENTES
SALA SALUD



Beneficiamos

- ✓ **Programa Comunidad saludable: 9250** personas beneficiadas con las **27** estaciones de lavado de manos instalados
- ✓ **Programa Mujer 360: 450** mujeres beneficiadas en atención y educación de salud íntima femenina
- ✓ **45** personas educadas en el cuidado del corazón

Visita la Sala de Donaciones para conocer el monto total correspondiente a las donaciones 2020.



- Sala de exposición -

Nutrición

Este es un altísimo compromiso para nosotros. Acá podrá ver cómo, a pesar de lo difícil del 2020, mantuvimos nuestra atención en este aspecto. Pusimos a disposición de cientos de personas alimentos de primera necesidad y también continuamos apoyando a los agricultores. En nuestras actividades, procesos y productos hacemos uso racional de los recursos naturales y disponemos de normas estrictas para la disposición de los desechos. Pase y vea.



NO AL HAMBRE



El equipo del Centro Experimental La Tupia, de Bayer, en Colombia, donó al Banco de Alimentos de Palmira 1.500 kilos de cosecha de sandía, pepino y tomate.

Además, los colaboradores de ese centro también entregaron paquetes de alimentos, puerta a puerta a familias de La Tupia y en los municipios de Soledad (costa atlántica) y Candelaria (sur). En Soledad y junto con la Cruz Roja, se entregaron 400 paquetes de alimentos a las juntas de acción comunal de cuatro barrios aledaños a nuestra sede. Por su parte, en el sur, el Centro entregó 50 paquetes de alimentos más, y 1.500 kilos adicionales, pero esta vez de maíz a comunidades vecinas y pequeños agricultores.

Otros 629 kilos de semillas de maíz convencional fueron donados, por la división agrícola de Bayer en Colombia, a pequeños agricultores indígenas del departamento de Tolima. Esta donación permitirá tener una cosecha de cerca de 30 hectáreas de maíz y beneficiará a unos 100 pequeños agricultores de la zona.



— “ —

Entre otras donaciones, se entregaron 1.500 kilos de cosecha al Banco de Alimentos de Palmira.

— ” —



AYUDA ALIMENTARIA A COMUNIDAD INDÍGENA



Natagaima es una población rural que se dedica a la agricultura, pesca y artesanía. En tiempos de pandemia se vio muy afectada por las restricciones y la cuarentena en Colombia.

La comunidad, conformada por 50 familias (260 personas), recibió la donación de paquetes con alimentos realizada por el equipo Comercial y de Semillas de Bayer en este país.

Proporcionamos alimentos y ayuda humanitaria a las comunidades más vulnerables.



— “ —
260 personas beneficiadas
en Natagaima
— ” —

“MEJORES VIDAS,
MEJORES CULTIVOS”:

LA NUEVA INICIATIVA DE BAYER



El compromiso de apoyar con los pequeños ganaderos y agricultores está más firme que nunca en Bayer, gracias al programa “Mejores vidas, Mejores cultivos”.

Con esta iniciativa 530 pequeños ganaderos y agricultores de Guatemala y Honduras recibieron semillas, asistencia técnica e insumos para la protección de cultivos. La ayuda alcanzó los \$100.000 USD. Las ONG Plan Trifinio y Heifer Internacional fueron aliadas y se contó con el apoyo del programa DKsilos de Bayer que aportó semillas de maíz e insumos contra plagas y enfermedades.

Por otro lado, en Ecuador, se estima que con “Mejores vidas, Mejores cultivos” fueron beneficiados más de 400 pequeños productores; principalmente mujeres cabeza de hogar y líderes en el campo, con una inversión de \$200.000 USD, mediante la capacitación, conexión con mercados y acceso a financiamiento. En este país, la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) fue nuestra contraparte.

Globalmente, Bayer ayuda a dos millones de pequeños agricultores afectados por la pandemia de Covid-19.



— “ —

Casi 1.000 pequeños ganaderos
y agricultores se beneficiaron de este
programa en Ecuador, Guatemala y Honduras

— ” —

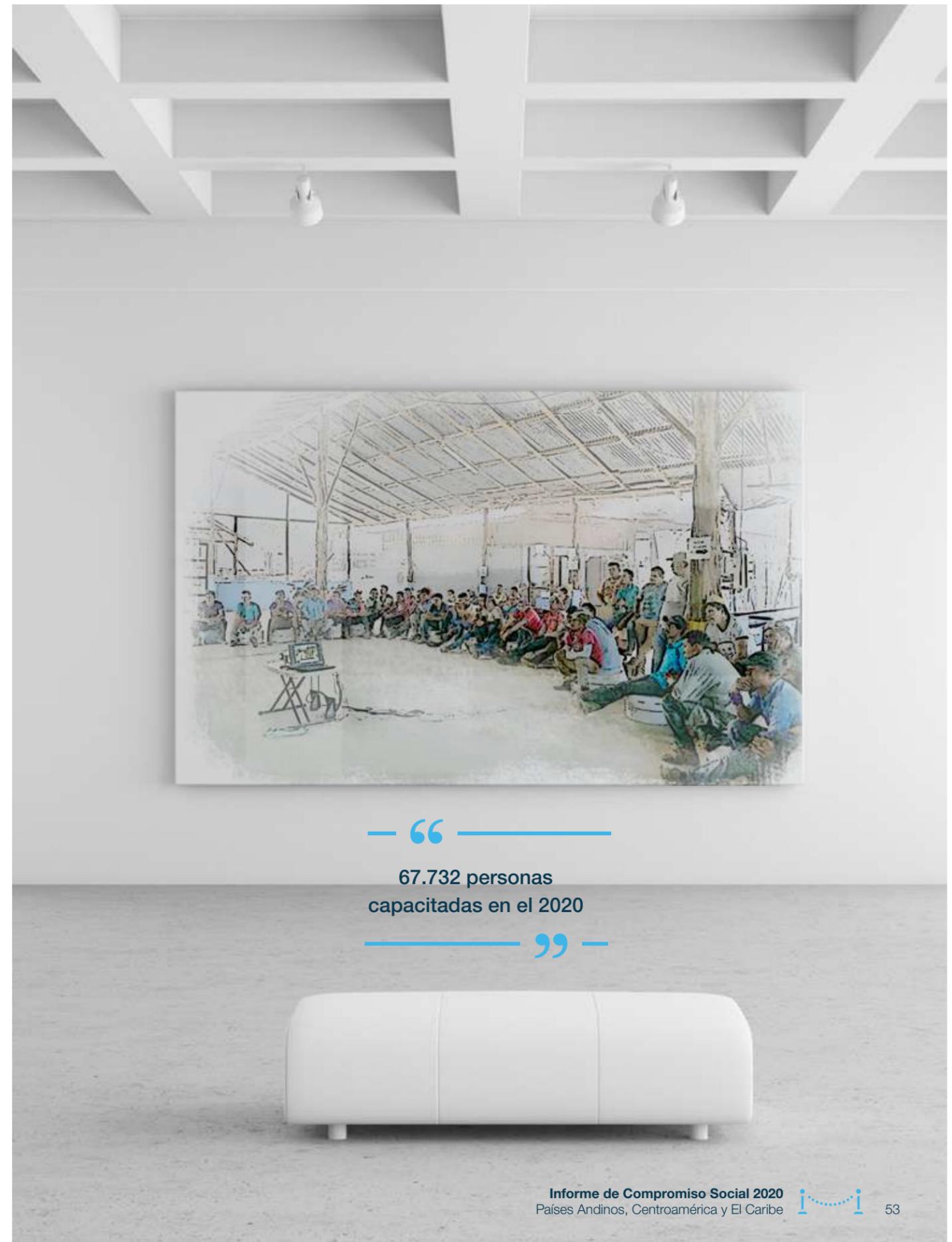
AGROVIDA:

POR LA SALUD DE QUIENES CONSUMEN Y PRODUCEN



El compromiso con la salud de quienes consumen y producen, así como el cuidado ambiental es lo que mueve a AgroVida; por lo cual capacitar a las personas en la custodia del producto agrícola durante todo su ciclo de vida... y más allá, es un rubro importante para cumplir con estos fines.

Durante el 2020, realizamos 818 capacitaciones, las cuales alcanzaron a 67.732 personas de 13 países de nuestra región.



— “ —

**67.732 personas
capacitadas en el 2020**

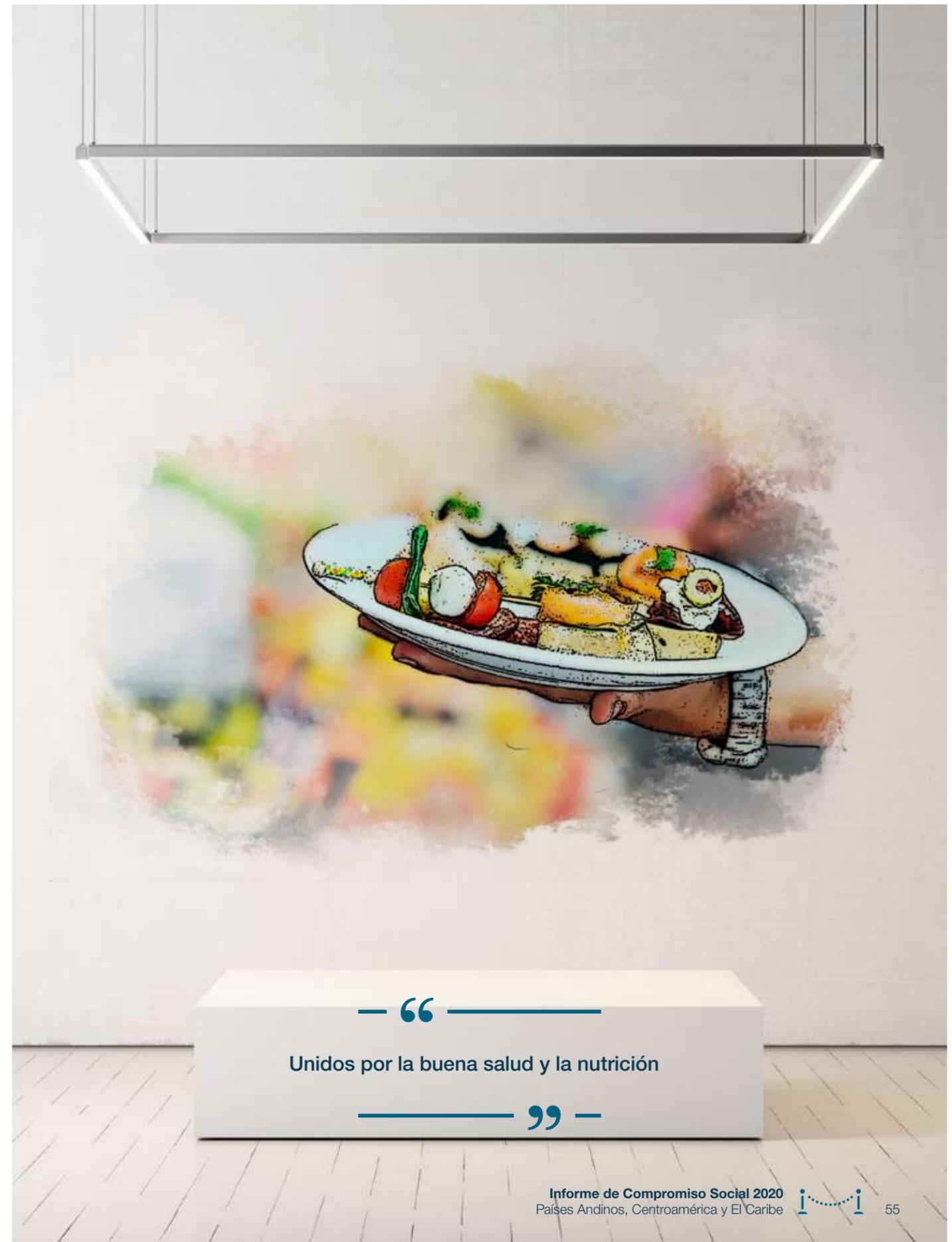
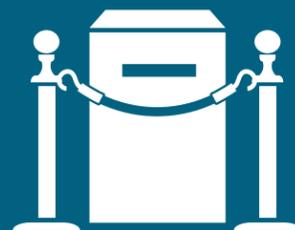
— ” —

ENCÁRGATE DE RECARGARTE



Bayer y la Fundación Escuela Autónoma de Ciencias Médicas de Centroamérica (UCIMED) establecieron un convenio de colaboración que le permitió a 289 colaboradores de nuestra empresa recibir charlas acerca de nutrición para mejorar su salud y calidad de vida, las cuales fueron impartidas por estudiantes de la Escuela de Nutrición de ese centro de educación superior.

Gracias a esta alianza elaboramos materiales audiovisuales educativos, orientados a promover la buena salud y nutrición de la población en general.



— “ —

Unidos por la buena salud y la nutrición

— ” —



APOYAMOS A LOS MÁS VULNERABLES DE LA COMUNIDAD



El Centro Experimental La Tupia, en el Valle del Cauca y Market Development realizaron una segunda contribución a esta comunidad, vecina a nuestra sede de investigación agrícola en Colombia.

La entrega de alimentos puerta a puerta estuvo a cargo de colaboradores, investigadores, trabajadores de campo del Centro Experimental y miembros de las juntas de acción comunal.

Entregamos 50 mercados (diarios) más y 50 sacos de maíz a las familias más vulnerables de la comunidad. Esta cosecha tuvo mayores rendimientos que la de marzo y extendimos el beneficio a más vecinos.

Bayer es la única compañía global que cuenta con un centro de experimentación agrícola en Colombia. Ahí se realizan ensayos de productos para climas tropicales durante los 365 días del año. El 75% del trabajo apoya a proyectos globales de investigación.



— “ —

Entregamos 50 paquetes más de alimentos y 50 sacos de maíz a las familias más vulnerables de la comunidad

— ” —



////////// DATOS SOBRESALIENTES SALA NUTRICIÓN



Donamos:

- ✓ 500 paquetes de comida
- ✓ 1.461 kilos de cosecha
- ✓ 632 kilos de semillas
- ✓ \$100.000 USD donación monetaria a pequeños agricultores y ganaderos
- ✓ \$200.000 USD donación en semillas a pequeños agricultores y ganaderos



Educamos:

67.732
personas

Realizamos
818
capacitaciones
en 13 países

289
colaboradores
educados en nutrición



Beneficiamos:

930
pequeños agricul-
tores y ganaderos

2000+
personas recibie-
ron alimentos

- Sala de exposición -

Social

Logramos reconocer las oportunidades de ayuda a cientos de personas afectadas durante la pandemia y además identificar aliados a quienes apoyar para doblar los esfuerzos. En esta sección, le mostraremos cómo fue este año.



ARTE CONTRA EL COVID-19



Entregamos 84 pinturas de arte a United Way - organización sin fines de lucro-, en Guatemala y Honduras.

La organización realizó con ellas subastas sociales de forma virtual. Los fondos recaudados tuvieron como destino apoyar la respuesta de acción humanitaria que desarrolla en los países frente a la crisis generada por el Covid-19.



“

Donamos pinturas
valoradas en
\$65.000 USD

”

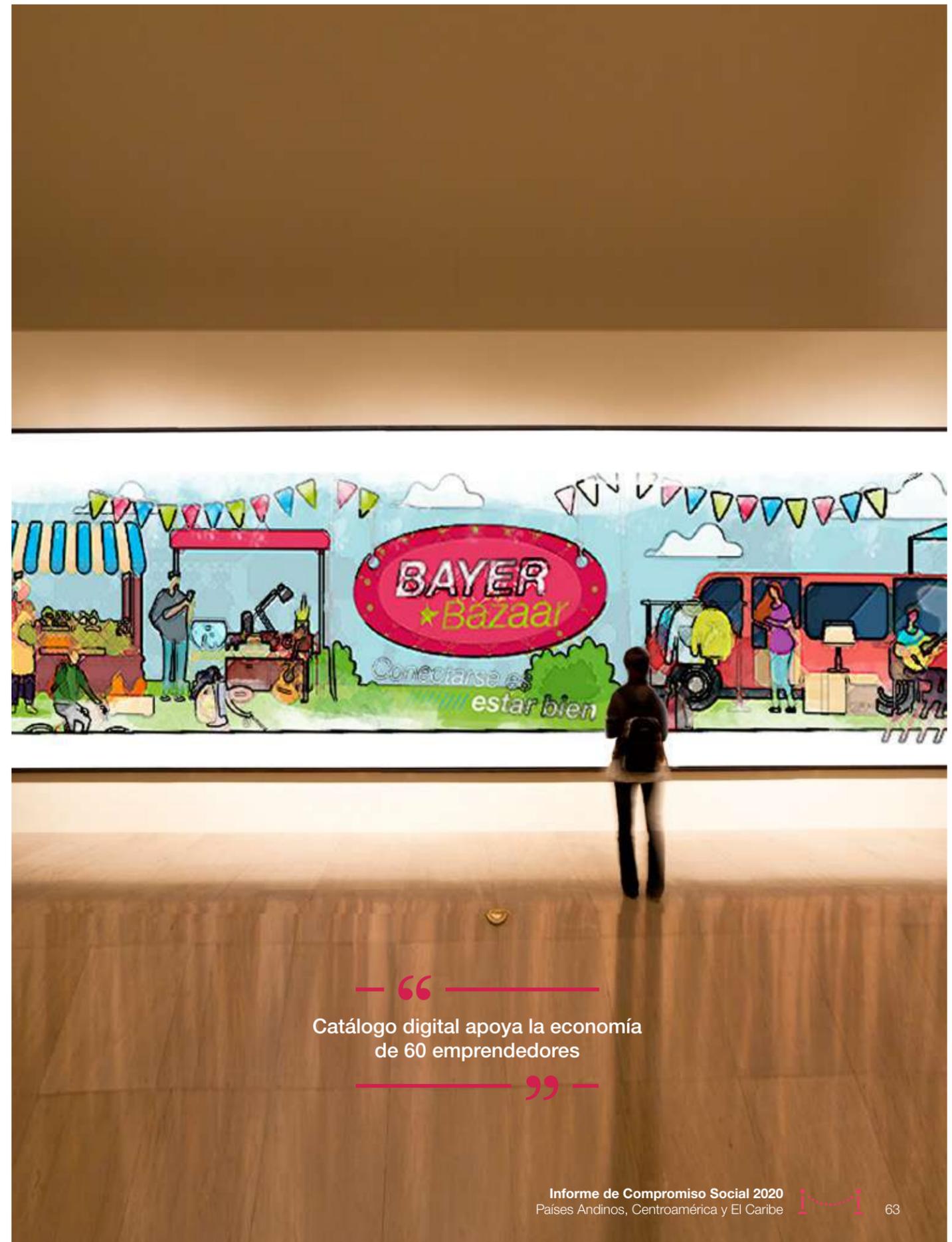


BAYER BAZAAR: EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES



A través de la iniciativa “Bayer Bazaar”, nuestra empresa brindó a los colaboradores un catálogo digital, con el cual los emprendimientos de su núcleo familiar directo establecieron un contacto de primera mano con los demás colaboradores en la región.

En medio de la coyuntura de la pandemia, ofrecimos un apoyo adicional a las economías hogareñas de nuestros colaboradores.



— “ —
Catálogo digital apoya la economía
de 60 emprendedores
— ” —

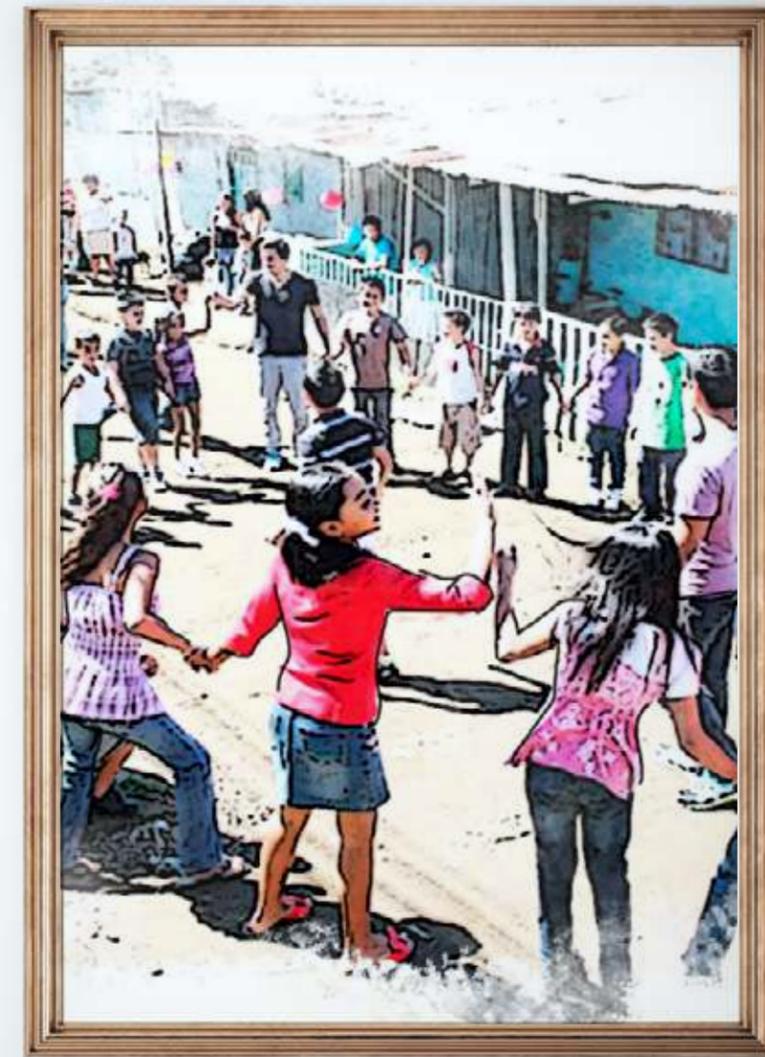


¡NAVIDAD ES COMPARTIR!



Pese a los desafíos para realizar actividades durante la pandemia, no se interrumpió la pasión y entrega de nuestros voluntarios en Costa Rica, quienes junto a la Asociación un Corazón Samaritano, hicieron posible que niños y adultos mayores recibieran un regalo de Navidad.

Nos sentimos muy complacidos de que aún a la distancia nuestros colaboradores se sumaran a esta iniciativa.



— “ —

Voluntarios entregaron regalos a 100 niños y 50 abuelitos

— ” —



NUESTRA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS EN COSTA RICA EN ACCIÓN DURANTE LA PANDEMIA



Campaña de recolección de ropa para personas ubicadas en albergues temporales que fueron afectadas por el huracán Eta. 100 prendas recolectadas

Charlas virtuales sobre convivencia familiar en tiempos de crisis. 30 personas capacitadas



Voluntariado para decorar bolsas para dulces alusivas a la celebración del Día del niño, en colaboración con la Fundación Bandera Blanca. 40 horas de voluntariado, 80 niños beneficiados

Colecta de alimentos para colaboradores y familias afectadas por Covid-19. 3 colaboradores y 35 familias beneficiadas.



“Reto 21 días de salud” para incentivar la actividad física durante la pandemia y potenciar el valor de la solidaridad. Durante tres semanas se brindaron sesiones de entrenamiento físico y se invitó a apoyar con donaciones a personas afectadas por Covid-19. 265 participantes.



CAPACITAR A NUESTROS COLABORADORES:
UN ASUNTO DE IMPORTANCIA EN BAYER

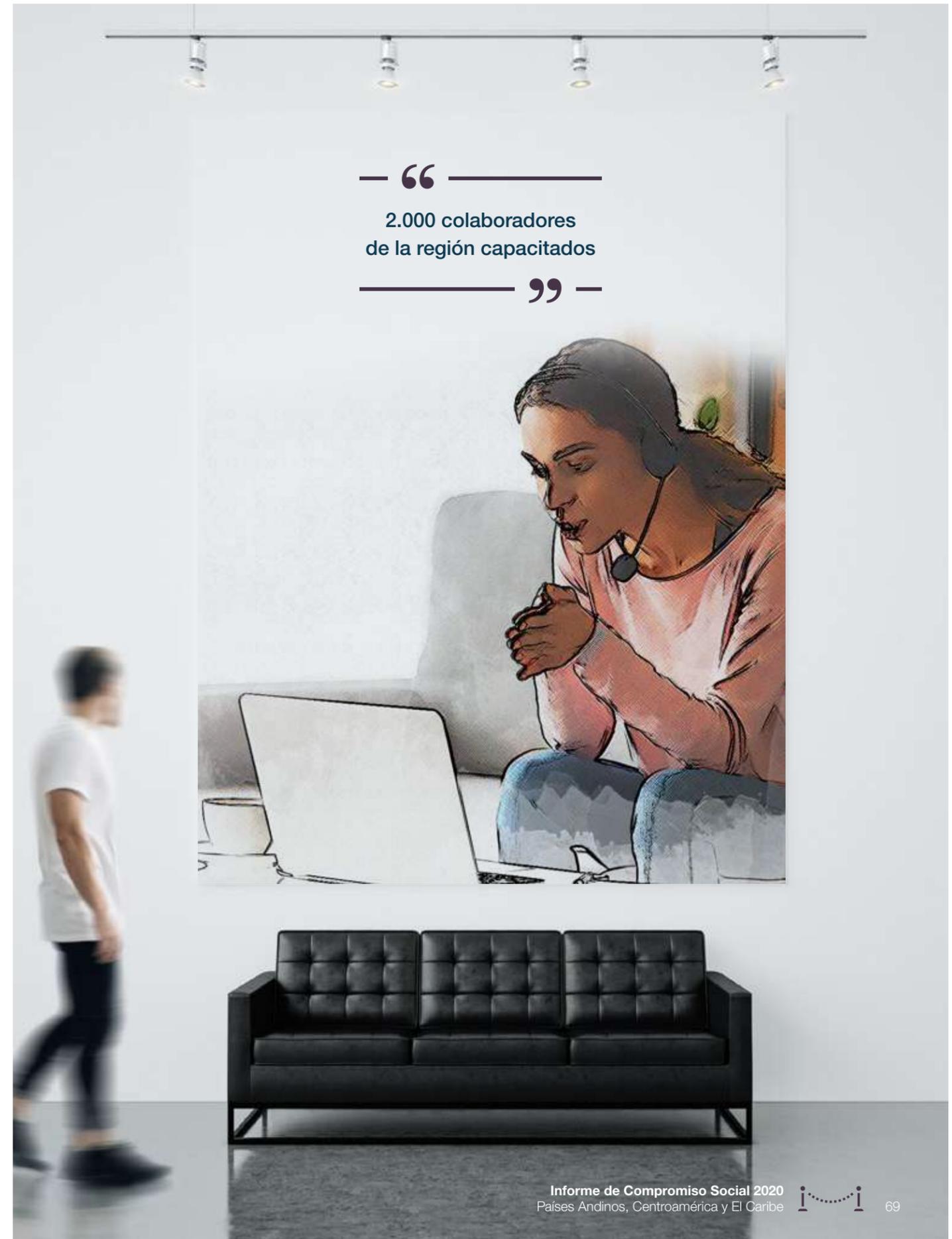


Se suele decir que todos los días se aprende algo nuevo. Para pasar del decir al hacer, en Bayer coordinamos distintas capacitaciones dirigidas a nuestros colaboradores, en diversos campos.

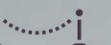
Así, abrimos programas para el aprendizaje del inglés en una plataforma en línea para toda la región. Se lanzó a inicios del 2020 y se inscribieron 1.000 participantes.

También se dio la apertura de programas de liderazgo en la plataforma de desarrollo académico de Bayer para colaboradores, la cual dispuso tres cursos que beneficiaron a 80 líderes de la región.

Por otra parte, se logró promover capacitaciones en habilidades generales, bajo el concepto de Quick Learnings (cursos cortos impartidos por colaboradores expertos en distintos temas). Estos alcanzaron a 800 colaboradores de la región.



— “ —
2.000 colaboradores
de la región capacitados
— ” —





Ve + allá

Ideas que valen



El concurso “Ve+allá, ideas que valen”, promueve el desarrollo de ideas que impacten positivamente a comunidades, con iniciativas para resolver problemas sociales de salud o nutrición. En esta cuarta edición recibimos la inscripción de 266 proyectos de 11 países y reconocimos a 18 mujeres líderes comunitarias.

Cada una recibió una serie de sesiones virtuales sobre Liderazgo con Responsabilidad Social, Generación de Valor Social y Comunicación Efectiva para líderes sociales, impartidas por el INCAE Business School de Costa Rica, además de capital semilla para el desarrollo de las ideas de dos de las ganadoras.



Angela Azucena Aguilar Ruiz, Guatemala

Educar sobre la importancia de la lactancia materna con el aprovechamiento del consumo de alimentos nutritivos producidos localmente.

Carolina Castro Castillo, Costa Rica

Seguridad de las mujeres y empoderamiento de víctimas de violencia.

Cindy Paola Cortez Chavarría, Nicaragua

Trabajo con madres solteras en condición de riesgo, brindando capacitaciones presenciales en temas de negocios, salud y habilidades para iniciar emprendimientos.

Claudette Campos, Panamá

Educación en nutrición a través de plataformas digitales, dirigido a adolescentes y adultos.

Diana Joselin Moreno Rodríguez, Perú

Elaborar un alimento funcional, rico en proteína y cereales para mejorar la nutrición de los peruanos con carencias nutricionales, a través de un modelo de negocio de economía circular.

Elianny Aimeé Lantigua Güichardo, República Dominicana

Atención gratuita en medicina general y dental dirigida a mujeres y niños.

Eimy Yazmín Barahona Villelida, Honduras

Consulta médica virtual para personas de comunidades con acceso limitado a sistemas de salud.

Fátima Alejandra Siliézar Madrid, El Salvador

Empoderamiento en derechos sexuales y reproductivos en niñas y adolescentes, a través de talleres.

Giulianna Brenes, Costa Rica

Acompañamiento a niños que se enfrentan con una situación oncológica a través de sesiones interactivas.

Juliana Zapata Rodríguez, Colombia

Acompañamiento psicosocial a través de metodologías artísticas con enfoque inclusivo.

Katherin Cristina Huilca Vásquez, Ecuador

Incentivar el reciclaje en la comunidad, beneficiando al medioambiente y generando ingresos a los recicladores.

Luz Melchorita Cárdenas Achata, Perú

Educar sobre alimentación saludable a madres de niños menores de 3 años.

María Angelina García Mendoza, Venezuela

Capacitar a mujeres en temas de emprendimiento y proveer alimentos a sus hijos durante el tiempo de las capacitaciones.

Mariangel Victoria Del Valle Molina Pérez, Venezuela

Peluches con propósito para beneficiar a niños. Con cada venta se contribuye con organizaciones que trabajan con los temas de alimentación, reforestación y educación.

Melba Carolina Solano Vaglio, Costa Rica

Banco de alimentos para todos.

Patricia Elena Morales Betancourt, Colombia

Crear espacios para niños entre 5 y 7 años por medio de la creación de marionetas y otros instrumentos (juegos, máscaras, micro-relatos, otros) para que puedan encontrar conflictos relacionados con salud y nutrición, presentar soluciones y crear conciencia social con esta población.

Perla Guisella Castro, Nicaragua

Página web que promociona distintas opciones de consulta médica para la población en general, con un modelo de negocio que permite brindar consulta médica gratuita a población sin acceso a internet.

Priscila del Carmen García Muñoz, Panamá

Emprendimiento que a través de técnicas agroindustriales da valor agregado a productos altamente nutritivos que son poco aprovechados.



La cuarta edición del concurso regional premió a 18 ganadoras



QUÉDATE EN LA ESCUELA, CON UNA COMPUTADORA



La pandemia lo trastornó todo, en todo el mundo. La educación de los niños no fue la excepción, quienes tuvieron que seguir su proceso educativo desde sus hogares.

A través de la Fundación United Way, hicimos la entrega de 90 computadoras para contribuir a que los niños, a pesar de la pandemia, puedan seguir asistiendo a clases y lo más importante, que puedan decir: ¡PRESENTE PROFE!



— “ —
Entregamos 90 computadoras portátiles
para que estudiantes no abandonen la escuela
— ” —



//////////
DATOS
SOBRESALIENTES
SALA
SOCIAL



Donamos:

84
pinturas (valoradas
en \$65.000 USD)

100
prendas de vestir

Alimentos para más de
38 familias

90
computadoras

Obsequios
navideños para

230
niños y adultos
mayores



Educamos:

- ✓ **2000 +** colaborado-
res en habilidades
para la vida
- ✓ **18** mujeres capa-
citadas en liderazgo
comunitario
- ✓ **60** emprendimientos
apoyados
- ✓ **265** personas
capacitadas en salud
y nutrición



ESTAMOS COMPROMETIDOS POR UNA MEJOR SOCIEDAD



El respeto es algo que se siembra, se cuida y, cuando se cosecha, lo que produce es orgullo, sí, pero también nos señala el sendero de un mayor compromiso en nuestros quehaceres como empresa.

Bayer ocupó el puesto número 34 entre las empresas más respetadas de Ecuador, de acuerdo con la novena encuesta de ese tipo, realizada por PricewaterhouseCoopers y con el apoyo del Comité Empresarial Ecuatoriano, Ecuavisa y Vistazo.

En las circunstancias tan difíciles del año 2020, nuestro compromiso es seguir aportando al desarrollo ecuatoriano, para sentar las bases de la sociedad que deseamos.



— “ —

**Bayer ocupa el lugar #34 de las
empresas más respetadas**

— ” —

UN RECONOCIMIENTO DEL TAMAÑO DEL MUNDO

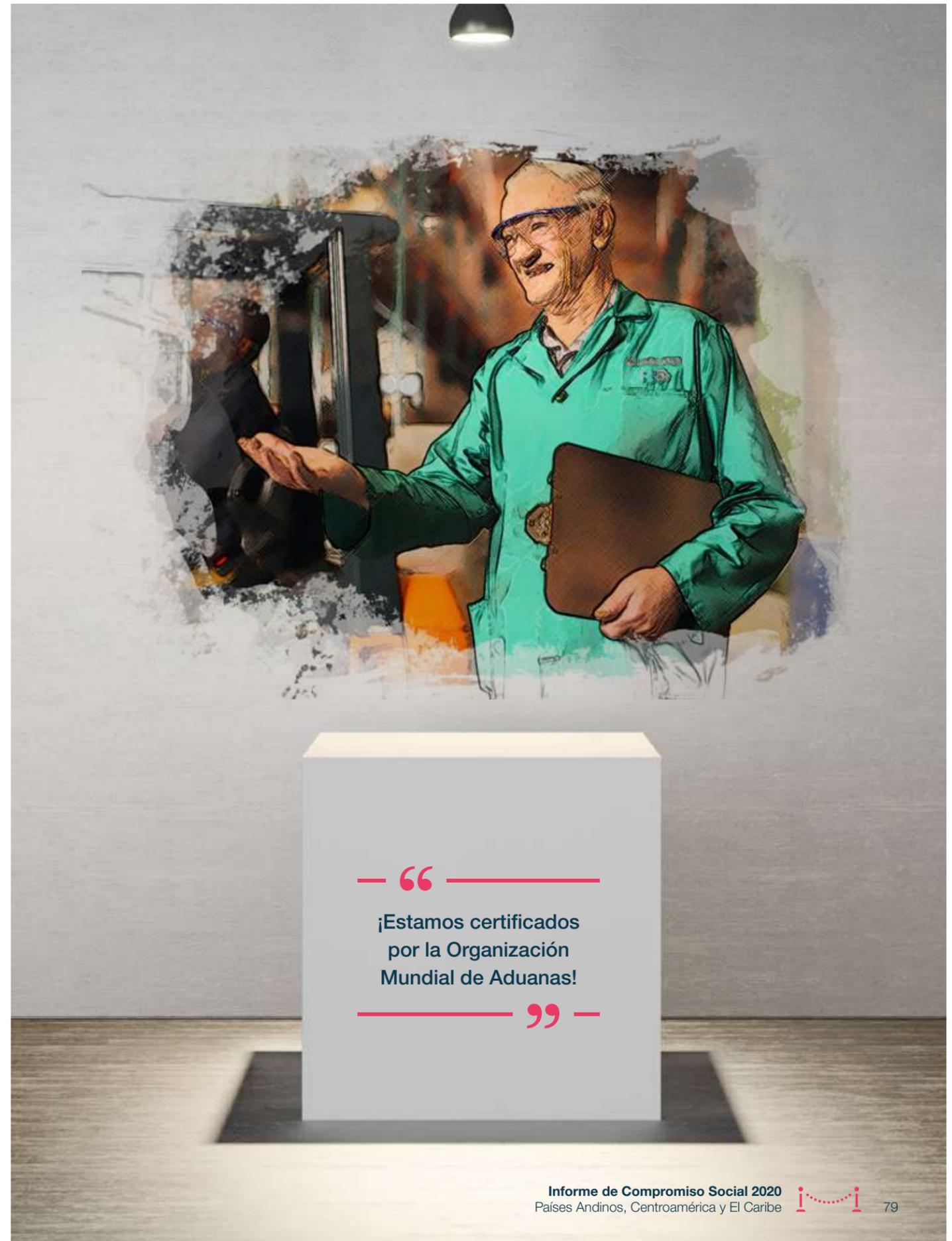


“El trabajo en equipo y la inteligencia es lo que gana campeonatos”, sentenció el gran Michael Jordan. Sus palabras se cumplen en Bayer Perú, con la Certificación del Programa OEA Seguridad en Calidad de Importador de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

De verdad, esta certificación nos hace sentirnos muy orgullosos de nuestra empresa, porque es el resultado del compromiso de cada colaborador involucrado en la cadena de suministros. Gracias a esa dedicación, podemos presentar estándares de calidad de talla mundial.

Y, ¿qué es OEA? Operador Económico Autorizado quien es la asociación de aduanas y empresas de la OMA. Ambas se someten, voluntariamente, a una serie de criterios de seguridad en toda la cadena de suministro.

La certificación nos da un sello de garantía, confianza y credibilidad en el mundo.



— “ —
¡Estamos certificados por la Organización Mundial de Aduanas!
— ” —



¡OBTUVIMOS OTRA BANDERA AZUL!

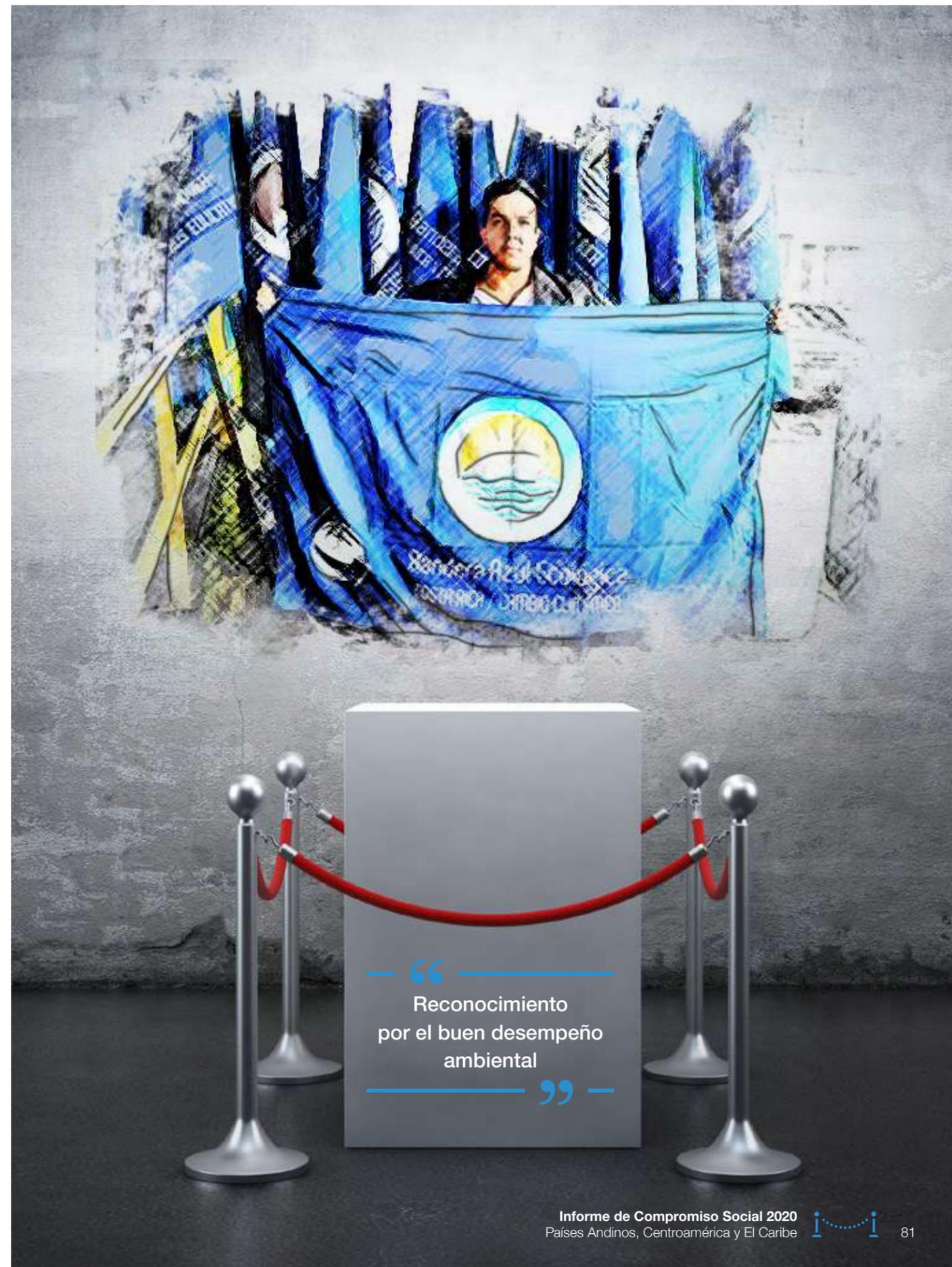


La Estación de Investigación y Desarrollo de Semillas de Bayer, en Cañas recibió la Bandera Azul Ecológica del gobierno de Costa Rica.

La estación en Cañas obtuvo la calificación más alta en sus tres sitios de operación, una demostración del compromiso por disminuir nuestra huella ecológica.

Cada sitio desarrolló acciones para bajar el consumo de agua, electricidad, papel y combustible. Además, se fortaleció el programa de reciclaje y de apoyo a actividades comunales, como siembra de árboles y recolección de residuos.

Así, entre 2016 y 2019, se redujo el consumo de agua en al menos 279.598 metros cúbicos: lo suficiente para llenar 11 piscinas olímpicas; se ahorraron 25.457 litros de combustible y se disminuyó el consumo de energía eléctrica en 207.505 kWh en 5 años: un ahorro del consumo promedio mensual de 941 hogares.



— “ —
Reconocimiento
por el buen desempeño
ambiental
— ” —

FUIMOS RECONOCIDOS POR NUESTRA LABOR AMBIENTAL



Por tercer año consecutivo logramos:
CERO EMISIONES DE



Por energía eléctrica consumida en el 2019 en nuestra Planta de CH y el edificio Roosevelt en Bayer Guatemala.




Al utilizar
4.299.836 kWh
proveniente de
fuentes renovables


Evitamos la emisión
de un total de
1.986.332 kg
de CO2 al ambiente


Esto equivale a
7.195 árboles
sembrados y
4.574 barriles
de petróleo no consumidos


Reconocimiento
de parte de nuestra
comercializadora de energía
ELECTRONOVA, en conjunto
con EEGSA (Energía Eléctrica
de Guatemala S.A.)


Hemos dejado de emitir
8.828.557 kg
de CO2 al ambiente
durante los últimos 5 años





Ecuador

#34 en el ranking "Las Empresas más respetadas del Ecuador" según la encuesta realizada por Price Waterhouse Coopers y apoyada por el Comité Empresarial Ecuatoriano, Ecuavisa y Vistazo.

#30 en el ranking empresarial Merco 2019 y #3 en el sector farmacéutico.

#206 en el Top 1000 ranking empresarial de la revista Ekos Negocios.



Perú

Certificación del Programa OEA Seguridad en Calidad de Importador, otorgada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

#73 en el ranking empresarial y #1 del sector farmacéutico en el Ranking Merco Talento 2020.

#39 en el ranking empresarial Merco 2019 y #1 en el sector farmacéutico.



Costa Rica

3 banderas azul ecológicas para la Estación de Semillas de Bayer en Cañas.

Premio al esfuerzo y el trabajo voluntario para mejorar las condiciones higiénicas y ambientales para mitigar y adaptarse al Cambio Climático.

Somos #3 en el ranking de las 10 empresas más inclusivas en Costa Rica, según SUMMA y #17 en el ranking de mejores empresas para mujeres.



Guatemala

Empresa CERO Emisiones de CO2 por energía eléctrica consumida en el 2019.

#1 como empresa transnacional y #4 a nivel nacional del ranking EMAT, encuesta que califica a las empresas más atractivas para trabajar.

#13 en el ranking Revista Summa como empresa innovadora.

#30 en el top de las 30 multinacionales más éticas y con mejor reputación, según SUMMA y #5 en el ranking de mejores empresas para mujeres.



Colombia

Mejor proveedor en Índice de colaboración Coldex 2020, premio en la categoría de salud.

#36 en el ranking empresarial Merco 2019 y #2 en el sector farmacéutico.

Reconocimientos
obtenidos en la
región en el 2020



DONACIONES EN 2020

SOLIDARIDAD DURANTE LA PANDEMIA



La pandemia cambió muchas cosas; sin embargo, lo que permaneció firme fue la solidaridad y la cooperación, unidos con distintas organizaciones gubernamentales, privadas y sin fines de lucro logramos donar medicamentos, alimentos, productos y otros, para cumplir nuestra visión: Salud para todos, hambre para nadie.



— “ —

Total de personas beneficiadas
(aproximadamente): 343.000
Valor total de las contribuciones
benéficas: \$1.170.000 USD

— ” —



¡GRACIAS!



El año 2020 nos dejó una “nueva normalidad” para la que nadie estaba preparado. La pandemia nos obligó a ver las cosas desde otras perspectivas. Nos sorprendió, sí; pero, no nos quedamos de brazos cruzados.

Esta exposición da cuenta de ello. Nos sentimos orgullosos de cada una de las obras expuestas porque muestran lo que podemos alcanzar aun en medio de circunstancias inéditas, desfavorables y desalentadoras.

Nuestra gente, nuestros aliados y socios, las comunidades, las personas... Todos trabajamos juntos en un 2020 lleno de retos y obstáculos, pero sacamos la tarea y quedó plasmada en esta exposición.

Le agradecemos mucho haberse tomado el tiempo de ver esta muestra y de compartir con nosotros la alegría de lo bueno que se puede lograr con voluntad, trabajo en equipo y muchos deseos de aportar positivamente.



Mitchelle Romero Monge

Gerente de Responsabilidad Social, Países Andinos, Centroamérica y El Caribe.



EX PO SI CIÓN 2020

“Acciones para una vida mejor”



Informe de Compromiso Social
Países Andinos, Centroamérica y El Caribe