



COLOMBIA

RGS

2018





Programas e iniciativas internacionales

Apoyo internacional a la innovación y la educación

Desde hace 5 años, Bayer ofrece una oferta de programas internacionales de innovación y educación en los que pueden postularse colombianos, ecuatorianos, venezolanos y peruanos...



Bayer Foundations





Programas e iniciativas internacionales

Bayer Science & Education Foundation

5 becas 



para estudios en Alemania en carreras de ciencias naturales, medicina, ciencias agrícolas, biología y química.

Más información: www.bayer-foundations.com

Programas de Innovación Abierta

23 programas globales en innovación



para científicos y emprendedores en agro y salud, otorga la posibilidad de *mentoría y capital semilla* hasta por **€125.000**

Algunos programas como el CEAT están enfocados a Latinoamérica.

Más información: innovate.bayer.com



Bayer Foundations



Voluntariado “Conviértete en un modelo a seguir”



Nos sentimos orgullosos de nuestros empleados que dedican su tiempo libre para apoyar fundaciones y ONG enfocados en salud, alimentación, educación y ciencia.

Desde **2011** en Colombia hemos apoyado

 **26** *proyectos de voluntariado*
con donaciones por más de
460 *millones de pesos* 

Más información:

<https://www.bayer.com/en/volunteer-program-employees-honorary-projects.aspx#>

Programa de Voluntariado Fundación Bayer





Programa de Voluntariado (Monsanto Together)

Monsanto Together

Mediante la vinculación a carreras deportivas en 2018, apoyamos al Banco de Alimentos de Bogotá.

ACTIVIDADES	VOLUNTARIOS	HORAS	INSTITUCIONES BENEFICIADAS	PERSONAS IMPACTADAS
Carrera Verde - Fundacion Natura	7	7	Banco de Alimentos de Bogotá	2000
Runtour Avianca	8	11	Banco de Alimentos de Bogotá	500
Corre con Causa - Bodytech Bogota	17	17	Banco de Alimentos de Bogotá	3000
Carrera Global enegy Bimbo Bogota 2018	14	14	Banco de Alimentos de Bogotá	3000



Programa Nutricional Basado en Soya (PNBS)

Organización aliada: Corporación Club Rotario Bogotá Laureles

Desde hace 14 años se busca reducir los niveles de desnutrición por escasez de recursos en las comunidades más vulnerables de Colombia, donando plantas procesadoras de soya a comunidades vulnerables que tengan un mínimo de 300 o más personas en atención: niños; adultos mayores; desplazados o discapacitados con problemas de desnutrición y hambre.

La operación de las plantas permite la obtención de leche y masa de soya que puede ser empleada para la preparación de una gran variedad de alimentos (Panadería, Cárnicos o lácteos) con alto valor proteico y a un bajo costo.

Inversión en 2018:

 **\$57,500 USD**

*Programas de apoyo
Fundación
Monsanto*





Funcytca apoyamos la investigación científica



- Bayer Colombia es miembro fundador desde 2014 de una red de empresas y entidades público/privadas colombo-alemanas que ofrece becas de investigación para estancias de 6 meses en Alemania para técnicos, tecnólogos e investigadores
- Bayer ocupa la vicepresidencia del Consejo Directivo de FunCyTCA desde 2017
- Entre 2014 y 2018 se han beneficiado 12 becarios con el apoyo de la Universidad Nacional
- Se han firmado convenios de cooperación con varios de los institutos Fraunhofer y Leibniz en Alemania.
- Se encuentra en curso la negociación de 4 nuevos convenios con UNICOMFACAUCA, la Universidad Militar Nueva Granada, el Instituto Tecnológico de Medellín y el Instituto Tecnológico de Karlsruhe en Alemania.



Funcytca



Programas en alianza con ANDI

Fundación ANDI

Durante 2018 fuimos una de las 20 empresas que más aprovechó los servicios de la Fundación ANDI, con el objetivo de incluir al sector privado en la construcción de un país incluyente.

Fortalecimiento de la Gestión Social

Bayer participó en 2 jornadas en la localidad de Usme con talleres sobre derechos de salud sexual y reproductiva.





Programas en alianza con ANDI



Voluntariado Corporativo Transformador “VAMOS COLOMBIA” en antiguas zonas de conflicto

Entre 2017 y 2018 participamos en: **4 jornadas en San Carlos (Antioquia), Santa Marta (Magdalena) y Florencia (Caquetá) y Usme (Cundinamarca), con 11 voluntarios en las jornadas.**

Realizamos obras locativas (huertas, adecuación de escuelas, bibliotecas, cocinas, salón comunal y trabajo en fincas), además de talleres sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y auto-cuidado.



Programas en alianza con ANDI

empresas
{ in }
inspiradoras

En el marco del 3^{er} Congreso Empresarial Colombiano realizado por la ANDI, Bayer recibió el reconocimiento de empresa inspiradora como única compañía del sector agroquímico y farmacéutico.

Empresas Inspiradoras

Este reconocimiento se obtuvo por la nominación del proyecto “Estrategia de Salud Femenina” que está enfocado a resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.





Somos aliados de la producción sostenible de alimentos en Colombia

Bayer ofrece innovación, acompañamiento y soluciones de agricultura moderna para producir más y mejores cosechas. Los plaguicidas pueden evitar hasta un 40% de pérdidas en las cosechas según FAO.

*Programas
de apoyo al
agricultor*





Desde hace **20 años**, el programa **AgroVida** enseña a agricultores el uso seguro de nuestros productos.

En **2018** capacitamos a

5.423 agricultores en Colombia, 

más de **60.000** en los últimos seis años.

Además somos la única compañía global con un centro de investigación en Colombia. En La Tupia realizamos

más de **150** pruebas anuales de investigación 



Conoce más de AgroVida en:
www.cropscience.bayer.co

**Programas
de apoyo al
agricultor**





Apoyamos la protección del agua en agricultura

Colombia es el primer país en Latinoamérica que construye el sistema Phytobac, una tecnología diseñada por Bayer junto a las autoridades ambientales en Francia hace 15 años, para limpiar las aguas residuales contaminadas con plaguicidas producto de las actividades agrícolas. El Phytobac está ubicado en una finca productora de rosas en la sabana de Bogotá.

Funciona con tierra, paja, los micro-organismos naturales del suelo y la radiación solar.

Este sistema es un aliado para obtener certificaciones como Global GAP



Phytobac



Haz click aquí



Youth Ag Summit/ Cumbre de Jóvenes por la Agricultura



¿Cómo alimentar a un planeta hambriento?

Los colombianos Juan Pablo Casadiego de la Universidad de los Andes y Felipe Sandoval de la Universidad Nacional fueron los primeros colombianos en entrar a formar parte del encuentro global de jóvenes por la agricultura, **Youth Ag Summit**, realizado en Bruselas en 2017. Durante 2018, continuamos apoyando su formación como líderes:



Juan participó en el **Comité de Seguridad Alimentaria de la ONU** en Roma y en los **Días de Desarrollo Europeo** como miembro de la ONG AgriKUA conformada por líderes de la Cumbre de 2017.

Felipe fue participante del "**Thought For Food (TFF) Global Academy and Summit**" realizado en Río de Janeiro.



Conoce más de AgroVida en:
www.cropscience.bayer.co

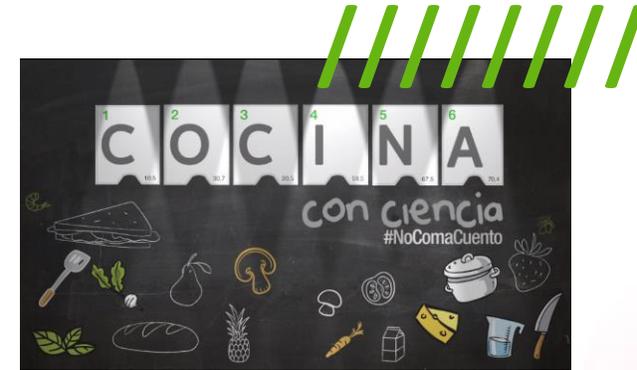




Cocina con ciencia



Compartimos nuestra pasión por la alimentación y la ciencia con programas de recetas que cuestionan al público sobre la química detrás los alimentos:



12 programas  con más de **1.500.000** visualizaciones y la conversación sobre la química detrás de los alimentos. 

2 programas en vivo 

con más de 90 pacientes, celebrando el **Día Mundial de la Hipertensión Pulmonar**

Más información en:
<https://andina.bayer.com/es/sal-a-de-prensa/cocina-con-ciencia.php>

 Haz click aquí 





Programas de apoyo Planta Crop Science

Apoyamos la calidad de vida de la comunidad de Soledad

Nuestra Planta de Bayer en Soledad (Atlántico) cuenta con varios programas de apoyo donde resaltan:

Acompañamiento y mejoramiento de Sala de Computo Colegio Primero de Mayo:

Inversión de **\$15.000.000 de pesos** en adecuaciones civiles y mejora del sistema eléctrico, beneficiando a **948 niños y jóvenes** de nuestra área de influencia en el uso de la TICS.





Programas de apoyo Planta Crop Science

Jornadas de “puertas abiertas”:

292 personas visitaron nuestra planta y conocieron de primera mano nuestros procesos.

Capacitaciones a la comunidad:

142 personas impactadas en temas de medio ambiente, tales como: plan de saneamiento, gestión de residuos, seguridad en procesos, sistemas de control ambiental y plan de emergencias.

Cursos cortos SENA:

Formamos a **35 mujeres cabeza de hogar** en cursos de manualidades para la elaboración de artesanías navideñas, como fuente de ingresos.

Formación Técnico en Medio Ambiente:

Formamos a **20 jóvenes** de la comunidad como Técnicos en Manejo Ambiental en convenio con el SENA.

Entrega de regalos navideños a comunidades del AID:





Juntos podemos cambiar el mundo



Trabajamos por el bienestar de los amigos de cuatro patas

En 2018 continuamos promoviendo el cuidado y salud de los amigos de cuatro patas, realizando actividades de sensibilización con nuestros empleados:

- 2 Bayer Pet Day
- Jornada de donación a la Fundación Razas Únicas de Perros Abandonados

Conozca nuestros programas y soluciones de Bienestar Animal en:
www.cuidadoanimal.bayer.com y
www.elclubdemascotas.com.co





Somos aliados de la producción pecuaria sostenible

En Colombia con nuestros programas de bienestar y productividad, apoyamos a productores de carne y leche :

42.000 animales 
con el programa Biolactoseguridad.

96.000  **cerdas**
productoras en
granjas porcícolas.

91 **fincas**
con el programa
Hato Rentable.

3.378  **ganaderos**
a través del programa
APB- Aprendizaje Pecuario Bayer.

Conozca nuestros programas y soluciones de Bienestar Animal en:
www.cuidadoanimal.bayer.com

Programas de atención pecuaria, **APB, Hato Rentable y Biolactoseguridad**




BIOLACTOSEGURIDAD
Calidad y Rendimiento
Maximiza la rentabilidad de su negocio!



Donaciones en Colombia 2018



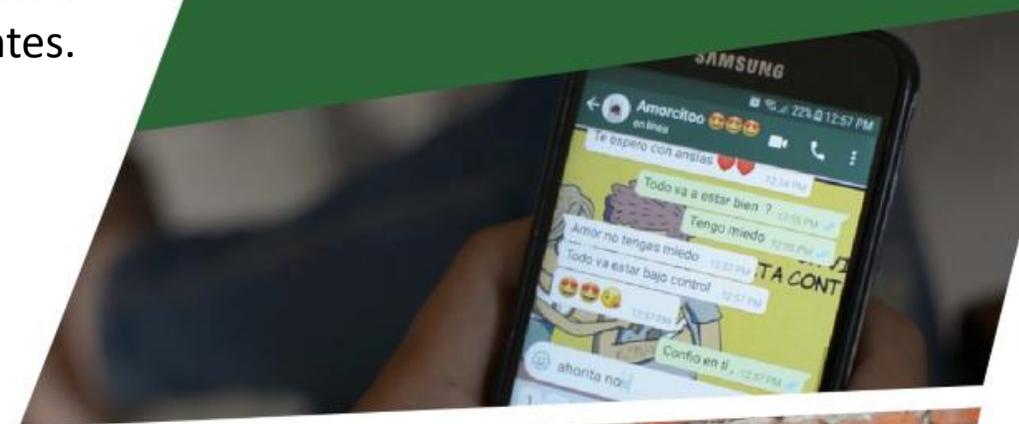
Organización aliada	Tipo de donación	Valor
Institución Educativa Primera de Mayo	Donación de muebles en desuso para escuela pública	€13,55
Fundación de Ciencia y Tecnología Colombo-Alemana	Apoyo a becas para estudios en Alemania	€4.461
Institución Pública Educativa Primera de Mayo	Adecuación sala de computo	€3.179
Benemérito cuerpo de bomberos y voluntarios Pradera, Valle	Tanques de combustible para capacitación en talleres de emergencia	€693
Junta de Acción Comunal Urbanización la Riviera (Soledad, Atlántico)	Regalos navideños	€275
CORPORACIÓN DESARROLLO SOCIAL JAIME URQUIJO (SOLEDAD, ATLÁNTICO)	Regalos navideños	€275
Junta de Acción Comunal barrio Costa Hermosa (Soledad, Atlántico)	Regalos navideños	€275
Junta de Acción Comunal Barrio Primero de Mayo (Soledad, Atlántico)	Regalos navideños	€275
TOTAL:		€9.447



El concurso de cortometrajes organizado por Bayer, con el apoyo de Profamilia, **‘¡Luces, cámara, planificación!’** recibió varias propuestas **visuales** que buscaban hablar sobre la prevención de embarazos no planeados en adolescentes.

‘Mito-Landia’, que se convirtió en el cortometraje ganador y relata la historia de una pareja de jóvenes que aún no comprende la importancia de usar métodos anticonceptivos y terminan en un embarazo no planeado. Así se genera una reflexión sobre la planificación familiar y los mitos que aún existen sobre los métodos anticonceptivos.

‘Mito-Landia’ un cortometraje para la sexualidad responsable de los jóvenes





¡En noviembre se pone de moda el bigote!

Noviembre es conocido mundialmente como un mes de concientización sobre los problemas de salud de los hombres. El bigote o un accesorio que lo represente es un símbolo de apoyo para quienes conviven con cáncer de próstata.

Bayer, con el apoyo de organizaciones como Fundación Simmon, FUNDEM, el Observatorio Interinstitucional de Cáncer en Adultos (OICA) y la Liga Colombiana contra el Cáncer organizó una Twitteraton a finales del mes de noviembre, que pretendía que las personas publicaran en sus perfiles un mensaje educativo o de apoyo a los pacientes en Colombia con cáncer de próstata

#DetrásdelBigote.

Gracias a los cientos de mensajes ***#DetrásdelBigote*** logró ser tendencia en Colombia.



Diabetes y problemas de visión: #OjoConLaDiabetes



Aproximadamente
 **3,3 millones**
de colombianos
padecen de diabetes.

Se estima que al menos el

12%  *de los pacientes
diabéticos*

sufren de *Edema Macular Diabético (EMD)*

Bayer trabaja en educar y concientizar sobre el Edema Macular Diabético. La educación y la prevención son claves para que en el 80% de estos pacientes se pueda prevenir o curar la pérdida de visión.



Bayer Contigo, es Bayer con los pacientes

Bayer Contigo es el programa de atención a los pacientes, con el cual se brinda soporte en educación a quienes conviven con enfermedades crónicas, con el objetivo de evitar que abandonen su terapia por falta de conocimiento de su enfermedad o del mecanismo de acción del medicamento con el cual fue formulado.

Esclerosis Múltiple, Hipertensión Pulmonar, Cáncer de hígado, tiroides, próstata y de riñón, Hemofilia, Trombosis Venosa Profunda, Fibrilación Auricular, Degeneración Macular y Edema Macular Diabético, entre otras patologías, son las que se ven beneficiadas a través de nuestro aliado estratégico FUNDEM.



Bayer está comprometida con la inversión en **Investigación y Desarrollo**. La compañía promueve la colaboración, la asociación y la cooperación interinstitucional para la innovación.

En Colombia con una **inversión** de más de

2000 millones de pesos en 2018. 

somos un actor importante que participa en protocolos de moléculas de Bayer que están en desarrollo actualmente.

Investigamos en Diabetes Mellitus tipo 2, con falla cardiaca y falla renal; insuficiencia cardiaca en linfoma No Hodking, mal de chagas e hipertensión pulmonar en niños.

Bayer en Colombia trabajan con alrededor de **65 centros de investigación**, ubicados en las principales ciudades del país, velando por los derechos, el bienestar y seguridad de los pacientes, revisando que todos los procedimientos se estén llevando a cabo cumpliendo el protocolo de cada estudio clínico, la normatividad aplicable y los estándares internacionales.

**Investigación
clínica para
una Vida
Mejor**





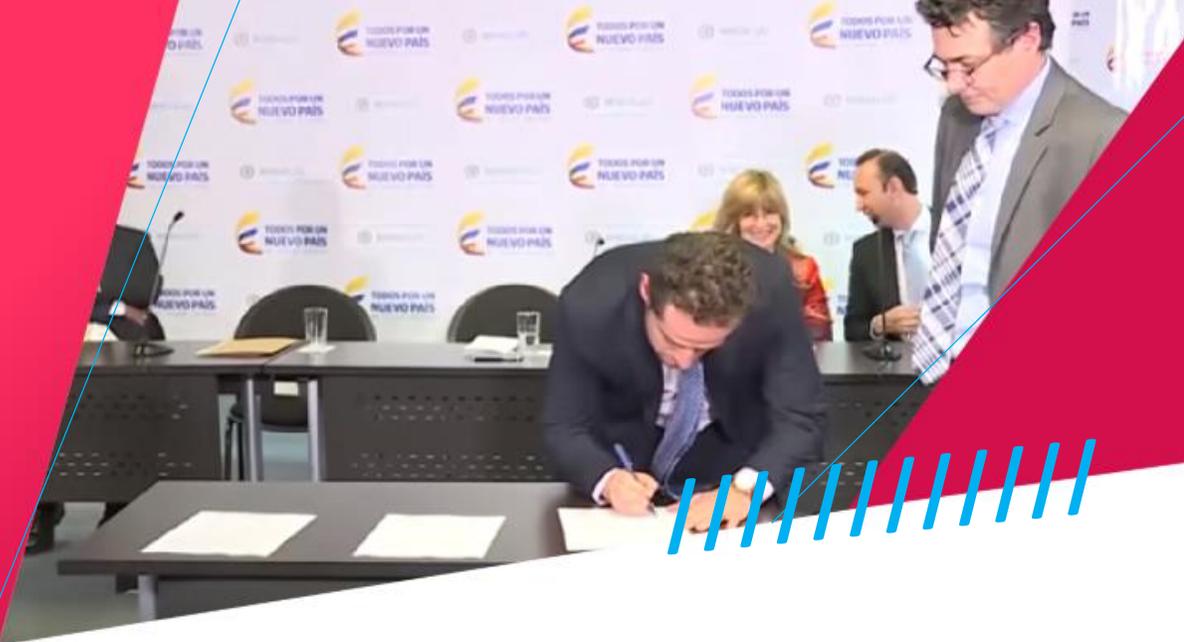
Bayer Colombia recibe importante reconocimiento anticorrupción



Con orgullo recibimos el reconocimiento como ***“Empresa Activa Anticorrupción-Negocios con Principios”*** otorgado por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia. Por primera vez en la historia de Bayer en Colombia la compañía recibe este reconocimiento al que aplicamos voluntariamente para ser evaluados en 10 categorías, completando un amplio cuestionario de preguntas y entregando el soporte y evidencia práctica para cada respuesta.

Se evaluaron 33 empresas en 2017 y solo 18 fueron reconocidas como Empresas Activas Anticorrupción, y ***Bayer fue una de las dos compañías farmacéuticas reconocidas.***

Este reconocimiento en 2018 es muy importante porque reafirma nuestro alto estándar de transparencia y compromiso al ser un ejemplo de cómo hacer negocios de forma ética e íntegra.



Bayer firmó el Pacto por la Transparencia y la Integridad

El 28 de junio de 2018 Bayer junto con compañías farmacéuticas nacionales e internacionales firmó el Pacto de Transparencia promovido por la Secretaría de Transparencia y el Ministerio de Salud y Protección Social.

Se trató de una iniciativa para unir esfuerzos contra la corrupción, prevenir prácticas indebidas y para implementar políticas orientadas a regular la relación entre las empresas, compradores y distribuidores del sector.

Las empresas participantes, entre ellas Bayer, agremiadas en Afidro, Asinfar y la Cámara de la Industria Farmacéutica de la Andi nos comprometimos con este Pacto a combatir todo hecho de corrupción que vaya en contra de comportamientos transparentes en el sector.

Juan Pablo Charry, secretario de Transparencia (e), afirmó que “este pacto marca un hito porque es el primero que se firma entre todos los gremios de un mismo sector por lo que se constituye como un ejemplo a seguir para otros sectores.”



COMPLIANCE



Entrenamientos en Compliance

El ejemplo empieza por casa

Todos los empleados de la Región Andina fueron entrenados a través de ejercicios presenciales dinámicos y/o infografías y entrenamientos *on line*, en temas tales como Privacidad de Datos, Anticorrupción, Libre Competencia y Conflictos de Interés. ***Así promovemos las buenas prácticas, la ética y transparencia en todo lo que hacemos*** para seguir demostrando por qué la marca Bayer, después de 150 años, es reconocida mundialmente por pacientes, consumidores, clientes y agricultores.





Responsabilidad con nuestros empleados

Recursos Humanos



Equidad en contratación

Desarrollo profesional



74% de los colaboradores participaron en al menos un programa de desarrollo durante el 2018.

En 2018 realizamos más de



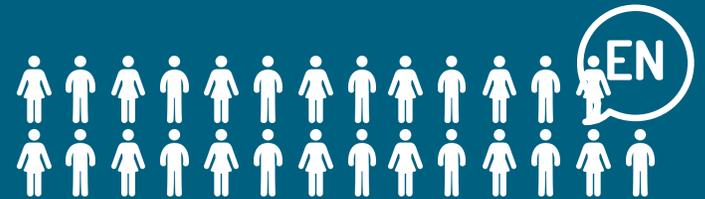
55 promociones internas

Alrededor de

77 horas al año los empleados las destinaron para su formación dentro de la compañía.



394



recibieron cursos de inglés durante el año.



Recursos Humanos

Responsabilidad con nuestros empleados

Tiempo

El **79%**



de nuestros empleados

utilizan **un día de teletrabajo a la semana**, lo que contribuye a la movilidad en la ciudad, a la reducción de la huella de carbono y proporciona más tiempo en casa para el empleado por su reducción en tiempos de traslado.



Además ofrecemos la opción de **tiempo flexible los viernes** en una jornada reducida para promover el tiempo en familia y el balance entre vida laboral y familiar.

GRACIAS



#UnaVidaMejorEs
www.andina.bayer.com

 BayerAndina

 BayerAndina

 BayerInnovacion

 Bayer

 BayerInnovacion



ECUADOR

RGS

2018





SmartAGRO promueve una agricultura moderna que garantice la transformación sostenible de los sistemas agrícolas.

SmartAGRO Es un programa que a través de la ciencia y la tecnología entrega al productor de banano un servicio de monitoreo y seguimiento de la sanidad de sus cultivos para mejorar la productividad.

4500 ha.
de banano
cubiertas en 2018



20 fincas
de banano en 2018

7,4 millones
de audiencia



Haz click
aquí



**AgroVida,
comprometido con
una agricultura
moderna y
sustentable.**

AgroVida es un programa de responsabilidad social que tiene como objetivo realizar capacitaciones técnicas para informar y educar al agricultor y toda la cadena de valor, sobre el uso adecuado y manejo seguro de los productos para la protección de los cultivos. Además, promueve la recolección de envases vacíos, asegurando la salud de quienes participan en el proceso y el cuidado del medio ambiente.

AgroVida capacitó en el 2018 a



6.141 agricultores

en todo el país

y se recolectaron

55.130 kilos

de envases vacíos en 2018





#YO PLANEOMIFUTURO



Vivimos Contigo,
programa de educación en las áreas de prevención del embarazo y prevención cardiovascular

Prevención de Embarazos Adolescentes:

Ecuador es el 3er país de la Región con los índices más altos de embarazos no deseados. Esta campaña tiene como objetivo educar a la población con el fin de lograr bajar esos índices, empoderando a nuestros jóvenes para que tomen decisiones adecuadas, informando a nuestros doctores sobre los distintos métodos anticonceptivos disponibles y trabajando por un mejor acceso a la salud de la mujer.



#YOPLANEOMIFUTURO



La campaña de educación dirigida a jóvenes está apoyada en el programa ***Yo Planeo Mi Futuro de Bayer.***

A través de ***#YoPlaneoMiFuturo***, Bayer, busca orientar, educar e informar a los jóvenes para que puedan planificar su futuro de manera libre y responsable.

800 jóvenes impactados directamente en el foro yo planeo mi futuro de la Universidad San FRANCISCO de Quito.



167.000 personas impactadas por medios de comunicación tradicionales.

Quito es la ciudad con **mayor número de fans** en la página de Facebook de Yo planeo mi futuro.



GOBE USFQ

BAYER

¿SABÍAS QUE...

EN LATINOAMÉRICA CASI **3 DE CADA 5 MUJERES (58%)**, TIENEN UN **EMBARAZO NO PLANIFICADO AL AÑO**.

#YO PLANEO MI FUTURO

ENTÉRATE DE TODAS LAS OPCIONES DE ANTICONCEPTIVOS DISPONIBLES.

LUGAR: TEATRO SHAKESPEARE
FECHA: 26 SEPTIEMBRE 2018
HORA: 12H00

Ref: 1. Singh S et al. Stud Fam Plann 2010; 41: 241-250



Haz click aquí



Prevención Cardiovascular: Y, por otro lado, es un programa que educa a los ecuatorianos sobre los factores de riesgo cardiovascular para que aprendan a reconocerlos y prevengan muertes por esta causa.

600 dependientes



de farmacias capacitados en prevención de accidentes cardiovasculares

592 farmacias cubiertas

3 millones de personas impactadas a nivel nacional por free press.



Voluntariado Global

Equipamiento e implementación de taller de carpintería en el Oriente ecuatoriano

Nuestra colega de Bayer Ecuador, **Diana Ramírez**, es voluntaria de la **Unidad de Educación Especializada del Puyo**, en el Oriente ecuatoriano desde hace muchos años. Este proyecto busca equipar un taller de carpintería para los estudiantes.

106 estudiantes se preparan para su inserción en el área social y laboral. La institución cuenta con un taller de carpintería en cual hacen sus prácticas. Gracias al aporte de Bayer, se pudo implementar y equipar con todos los materiales necesarios.



GRACIAS



#UnaVidaMejorEs
www.andina.bayer.com

 BayerAndina

 BayerAndina

 BayerInnovacion

 Bayer

 BayerInnovacion



PERÚ

RGS

2018





AGROVIDA
Armonía con el medio ambiente y el usuario

AgroVida®

Nuestro compromiso con el uso seguro de productos



AgroVida es un programa, que desde hace más de 17 años, promueve en los agricultores y personas vinculadas a la labor en campo el uso seguro y responsable de productos para la protección de cultivos.

A través de este programa, se realizan capacitaciones gratuitas sobre manejo integrado de plagas (MIP), uso seguro de productos, almacenamiento y transporte seguro y manejo de envases vacíos en diferentes regiones del Perú.

Durante el **2018** se llevaron a cabo

168 charlas

y fueron capacitadas

4.147 personas
vinculadas al agro

logrando sumar



70.000
beneficiados

en los diecisiete años del programa.



food chain partnership



Food Chain Partnership

Por una agricultura moderna y sostenible

A través del **Food Chain Partnership (FCP)**, buscamos establecer alianzas con socios que compartan nuestra visión de sostenibilidad, generando valor para todos los actores involucrados en la cadena de producción de alimentos, desde el agricultor hasta el supermercado.

Brindamos asesoramiento permanente a los productores a través de un programa fitosanitario para su cultivo, asistencia técnica y soporte en el monitoreo de residuos. Además, se llevan a cabo diversas capacitaciones que le permiten al agricultor una producción sostenible y con mayor rentabilidad para sus cultivos.





food chain partnership



Desde hace ocho años venimos consolidando nuestras **alianzas estratégicas** con importantes empresas en el sector de **alimentos y producción agrícola.**

PepsiCo en la cadena de **papa**, 

FairtFruit productores de **holantao** en Caraz, 

y se incorporó la empresa **Hortifrut**  en Trujillo con el cultivo de **arándanos.**

Gracias a estas cadenas productivas se logró beneficiar a un total de

611 agricultores en el país 



GLOBALG.A.P.
SUMMIT
2018 LIMA
PERU



Food Chain Partnership

Global GAP Summit
2018

Perú fue sede del *Global GAP Summit 2018*, cumbre mundial que reúne a los principales actores que integran la cadena de producción de alimentos, para dialogar en torno a los grandes retos del sector, las buenas prácticas agrícolas y la seguridad alimentaria.

Bayer participó de este importante espacio integrando varios de los paneles de discusión y compartiendo nuestro aporte con la innovación y nuestro compromiso con agricultura moderna y sustentable.



food chain partnership





Apoyando a jóvenes destacados en ciencias de la salud

Becas de Honor



Nos enorgullece seguir apoyando el programa **Préstamos de Honor, de la Fundación Instituto Hipólito Unanue**, que año a año ofrece ayuda económica a estudiantes universitarios. Gracias a los aportes obtenidos jóvenes destacados, de Medicina, Odontología y Farmacia pueden continuar con sus estudios y culminar su carrera universitaria.

En el 2018 **Renzo Rodríguez**, de la Universidad Cayetano Heredia y **Jorge Vargas** de la Universidad San Martín de Porres, fueron los estudiantes de medicina que recibieron cada uno un aporte económico de **S/. 10 mil Soles** para financiar sus estudios.



A la fecha son **27** los estudiantes beneficiados gracias a los aportes de Bayer. 

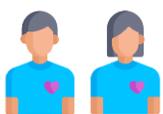




Acompañar a los pacientes, impactar positivamente en la vida de ellos y sus familias, procurando que cada persona siga las recomendaciones de su médico, para que tenga una mejor calidad de vida, hace parte del compromiso de Bayer a través de su programa ***Bayer Contigo***.

Este programa, que fue lanzado en Perú en el 2017, y reúne a pacientes que reciben tratamiento para enfermedades oncológicas y esclerosis múltiple.

Durante el 2018 más de



80 ***pacientes***
en Lima y provincia
integran el programa.

Ellos reciben un **acompañamiento permanente** que busca fortalecer la educación y apoyarlos en el cumplimiento de su tratamiento.



Bayer Contigo

***Para Bayer Contigo los
pacientes son
lo primero***



Fundación Bayer

*Grandes Impulsos para
la Sociedad*

La Fundación Bayer entregó en el 2018 una importante contribución económica al proyecto ganador de la iniciativa “Grandes Impulsos para la Sociedad” dirigido a los colaboradores de Bayer que son voluntarios en proyectos sociales. De esta forma, se promueve en ellos el compromiso social y solidaridad frente a los que más necesitan.

El proyecto ganador “*Sembrando Vida*” de la ONG Casa Belén, fue presentado por nuestro colaborador Heiko Mussmann, del área Country Platform.

Casa Belén es un centro de educación integral orientado al desarrollo de los niños con necesidades socioeconómicas, además, sus familias reciben un apoyo permanente con la finalidad de mejorar la crianza en el hogar. Más de 110 niños reciben una cálida acogida, alimentación, educación y asistencia pedagógica.

Desde el 2012, se han apoyado con donaciones económicas a

 **10**
proyectos sociales
de colaboradores de Bayer.

GRACIAS



#UnaVidaMejorEs
www.andina.bayer.com

 BayerAndina

 BayerAndina

 BayerInnovacion

 Bayer

 BayerInnovacion



VENEZUELA

RGS

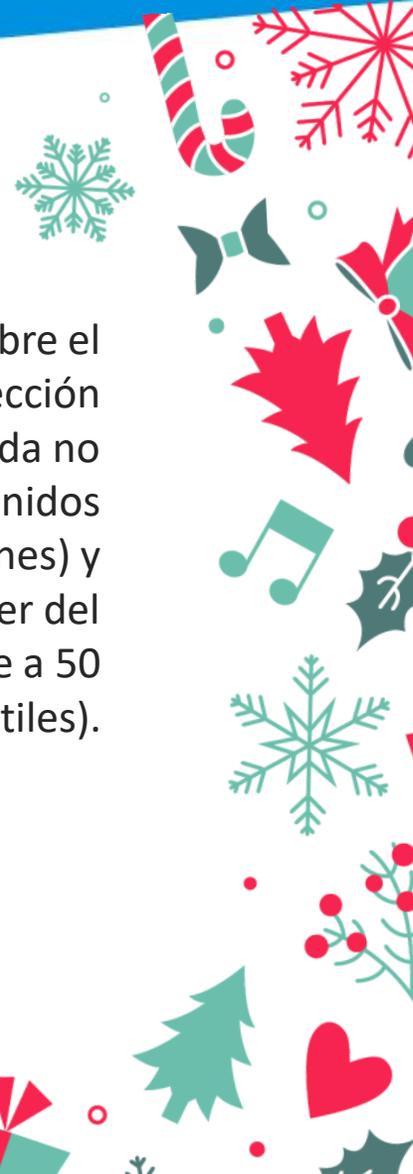
2018





Voluntariado de Navidad

Durante el mes de noviembre y parte de diciembre el **Voluntariado de Bayer Venezuela** gestionó la recolección de ropa, juguetes, artículos del hogar, comida no perecedera y golosinas para la Fundación Jóvenes Unidos Dispuestos a Triunfar (atiende a 120 niños y jóvenes) y para la Asociación de Padres de Niños con Cáncer del hospital J.M de los Ríos (atiende aproximadamente a 50 pacientes oncológicos infantiles).





Voluntariado de Navidad

A la par, dos voluntarios de Bayer se disfrazaron de San Nicolás gracias a otra voluntaria que prestó el disfraz de Santa. Los Santas en cuestión invitaron a los empleados de Bayer a que participaran en la donación de artículos y visitaron a los niños del hospital, así mismo otros voluntarios prepararon arepas rellenas y donas para el desayuno en el hospital, mientras que otros voluntarios prestaron sus carros para ir al hospital y un grupo de colaboradores de Bayer ayudó con sus voces e instrumentos musicales para amenizar la visita.





Programa de Voluntariado Global

Los colaboradores de Bayer, **Luis Aza y Belkis Monsalve**, fueron seleccionados en el programa **“Modelos a seguir” de la Bayer Cares Foundation 2018**. Luis es participante activo en el proyecto Panabus de la Fundación Santa en las Calles (una unidad móvil para apoyar a personas en situación de calle) y Belkis es voluntaria de la Asociación de Padres de Niños con Cáncer.

Ambos proyectos formaron parte de

113 iniciativas 

seleccionadas por la Bayer Cares Foundation en 2018 y sobresalieron por lo que la fundación les entregó

9.000 euros 

4.000 euros

para la Asociación de Padres
de Niños con Cáncer

5.000 euros

para Panabus





Día Mundial del Perrito Callejero

Bayer redactó una nota prensa para los medios de comunicación social sobre el ***Día Mundial del Perrito Callejero*** y preparó una gira de medios a fin de llamar la atención hacia el continuo abandono de las mascotas en el país. Para eso visibilizó a dos voceros de la ONG Peluditos UCV.



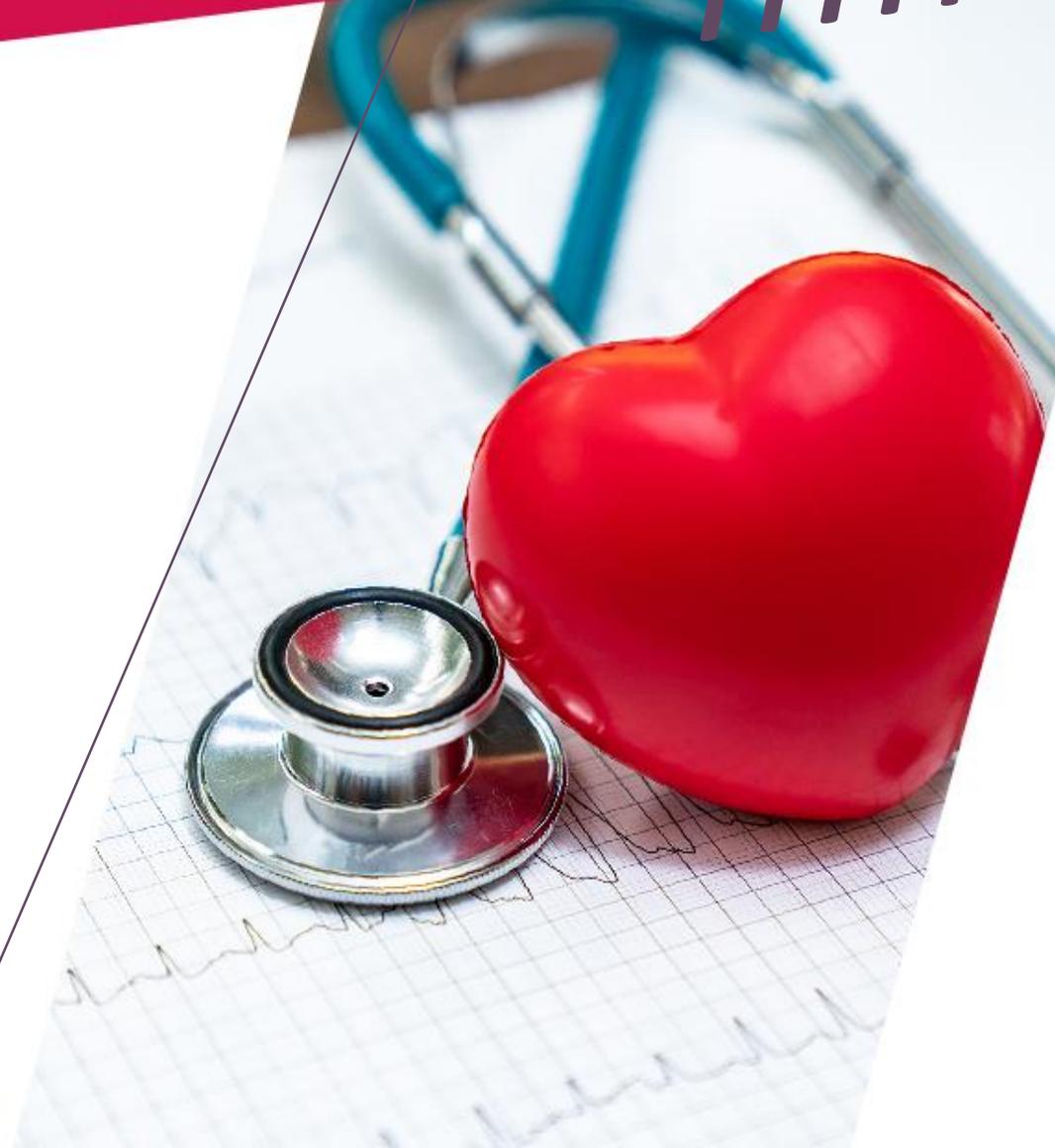


Campaña educativa de cardiología y ATC

Se preparó una charla con la Directora Médica de Bayer Venezuela, Dra. María Matilde Rosas, sobre el

Día Mundial de Corazón

dirigida los colaboradores de Bayer a quienes se les informó sobre ese tema a través de diferentes medios.





Campaña educativa de oncología

Se realizó una charla con la asesora médica de Bayer, Belkis Monsalve, sobre Movember, haciendo énfasis en el cáncer de próstata dirigida los colaboradores de Bayer, más tres concursos sobre el tema que fueron difundidos por canales internos.





Campañas educativas EERR (Asociaciones de pacientes)



Bayer promovió el **Día Mundial de las Enfermedades Raras** en los medios de comunicación social e hizo una gira de medios con una vocera de esa asociación de pacientes.

Hoy conmemoramos el Día Mundial del Ictus o ACV

¿Sabes por qué hacemos esto?

Bueno... no solo porque trabajamos día a día, con grandes inversiones en investigación y desarrollo en un área terapéutica tan importante como lo es **Cardiovascular**, sino porque además, el Ictus o ACV (Accidente Cerebrovascular) puede ser prevenible si adaptamos algunos hábitos en nuestro estilo de vida como:

- ✓ Dejar de fumar
- ✓ Hacer ejercicio
- ✓ Moderar el consumo de alcohol
- ✓ Reducir el estrés

¿Qué es el ictus?



✓ El ictus se caracteriza por la interrupción del suministro sanguíneo en una zona del cerebro.

✓ La ausencia de sangre provoca un daño en las células del cerebro o incluso su destrucción. Esta lesión tendrá un efecto determinado en función de la zona afectada. Es posible que se altere la movilidad, el habla y la capacidad para pensar o sentir.

✓ Uno de los aspectos más importantes para mejorar el pronóstico del ictus es reconocer sus signos y solicitar ayuda médica lo antes posible.

SOBRE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL ICTUS

La Campaña Mundial contra el ictus es una iniciativa de la Organización Mundial del Ictus (OMI) cuyo objetivo es reducir el impacto del ictus en el mundo a través de una mejora de la prevención, el tratamiento y el apoyo a largo plazo. Para obtener más información o contactar con nosotros consulte www.mundialdelictus.org

WorldStrokeCampaign.org
f WorldStrokeCampaign
@WorldStrokeDay
#WorldStrokeDay



Bayer contribuyó con información sobre el ***Día Mundial de las WCD*** para educar a la población sobre este importante tema social y de salud.

Campaña educativa WCD
(en alianza con ACASS)



GRACIAS



#UnaVidaMejorEs
www.andina.bayer.com

 BayerAndina

 BayerAndina

 BayerInnovacion

 Bayer

 BayerInnovacion