



Bayer, acciones para una
VIDA MEJOR.



Bayer Centroamérica y El Caribe
Informe de Responsabilidad Social
2018-2019

ÍNDICE

La responsabilidad de sembrar hoy	5
Bayer es una empresa de ciencias de la vida.....	7
Sostenibilidad en Bayer	9
¿Qué es lo que hacemos?	10
Nuestros valores y cultura corporativa	12

AMBIENTE..... 15

Un paso más hacia la sostenibilidad.....	18
Cuatro razones azules de orgullo en Bayer.....	20
Basura Challenge: reto cumplido.....	22
Logro y satisfacción	24
Guatemala: 1000 arbolitos en Amatitlán	26
“Madera plástica para Cahuita.....	28
Resumen de Ambiente.....	30

BIENESTAR ANIMAL..... 32

Bienestar animal mucho más allá de la salud	36
Community Service Day: Ambiente libre de plagas	38
Mucho más que miel.....	40
Pet Day	42
Prevenir siempre será lo mejor.....	44
Resumen de Bienestar animal.....	46

COMUNIDAD..... 48

Oportunidades a la madre adolescente	52
Una tarde de voluntariado para las niñas.....	54
Las buenas noches para 120 niñas.....	56
Un Día del Niño muy especial	58
Agrovida: por las personas y el ambiente	60
Un día de emociones para el Hospital Divina Providencia.....	62
Abuelitos bien protegidos	64
La solidaridad: un sentimiento de unidad	66
Llevamos alegría a los abuelitos	68
Con el voluntariado siempre damos mucho más.....	70
Fuimos a la calle por la gente de la calle	72
Jornada de voluntariado: una caricia para el alma	74

Los compañeros de la mano con los compañeros	76
Bayer: un caso de éxito en cumplimiento	78
Buscando a los De Mentos	80
Liderazgo infantil	81
Pequeñas grandes acciones	82
II Edición Ve+Allá.....	84
III Edición Ve+Allá.....	86
Navidad es Navidad	88
El valioso regalo de la sangre.....	90
Resumen de Comunidad.....	92

EDUCACIÓN..... 94

La educación base de las oportunidades futuras	98
Nos fuimos de campamento	100
Con una palanca se mueve el mundo.....	102
La herencia de la educación deja huella en el mundo	104
Nos montamos en la ola por la educación.....	106
BayLab: entrada al mundo de las ciencias	108
Bayer lanza capacitación online para las buenas prácticas agrícolas.....	110
Computadoras para las nuevas generaciones.....	112
Capacitaciones para seguridad	114
Una oportunidad para servir.....	116
Jóvenes líderes.....	118
Resumen de Educación	120

SALUD..... 122

Con el corazón en La Habana.....	126
Activados contra la esclerosis múltiple	128
Hipertensión pulmonar	130
Círculo B.....	132
Mujer 360	134
En pro de la lactancia materna.....	138
Resumen de Salud	140

Resumen de donaciones 2018 – 2019..... 142

Somos puente de calidad de vida..... 144



La responsabilidad de **SEMBRAR HOY**

Una vida sana y una alimentación equilibrada son necesidades básicas de las personas en el mundo. Para nosotros en Bayer la salud y la nutrición son nuestra motivación e impulso diario.

Quienes trabajamos en esta empresa, tenemos el privilegio de poder contribuir de un modo significativo a prevenir y combatir las enfermedades y asegurar las cosechas, impactando positivamente en la calidad de vida de las personas y su entorno. Estamos conscientes de que además de un privilegio, esta tarea supone una gran responsabilidad.

Esta responsabilidad también nos exige ser innovadores, evolucionar de manera acelerada y ágil, vincularnos con las futuras generaciones y apostar por las alianzas para, juntos, alcanzar un equilibrio a largo plazo.

Durante 2018 y 2019 en nuestro accionar como ciudadanos corporativos responsables, hemos puesto mucha dedicación a materializar acercamientos con la academia, gobiernos locales e instituciones públicas con el fin de sumar esfuerzos, porque sabemos que la sostenibilidad social y ambiental es un objetivo que no podemos alcanzar solos.

Como podrán constatar en las páginas de este informe, también hemos volcado nuestra mirada a la juventud, a las promesas que para nosotros ya son realidad, a

las nuevas generaciones de científicos y emprendedores sociales que hoy están trabajando en proyectos para mañana y pasado mañana.

Adicionalmente y mediante el voluntariado hemos tenido la oportunidad de llegar a comunidades, laboratorios, centros educativos y centros de rescate para invertir tiempo y recursos en actividades que van desde limpiar playas, ríos y carreteras, hasta apoyar el desarrollo de soluciones a través de la biotecnología.

En este viaje rumbo al crecimiento económico en un necesario y consciente equilibrio con nuestra sociedad y el medio ambiente, hemos disfrutado de lo aprendido, lo alcanzado y nos emociona lo que nos queda por hacer.

Hemos encontrado muchos socios que comparten con nosotros la misión de hacer ciencia para una vida mejor de manera sostenible y responsable. Estamos muy agradecidos por lo que hemos alcanzado, pero a la vez muy comprometidos con los retos que tenemos por delante.

Seguiremos adelante con la responsabilidad de sembrar hoy...

Klaus Wussow

CFO Bayer Centroamérica y Caribe



Bayer
es una
empresa de **CIENCIAS
DE LA VIDA**

Con más de 150 años de historia y competencias básicas en las áreas de salud y nutrición.

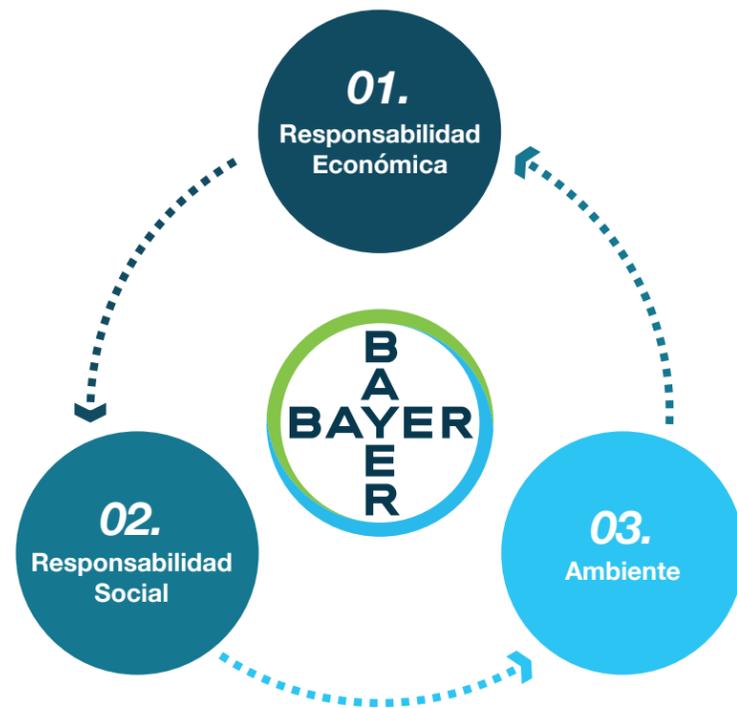
Con nuestros productos innovadores, estamos contribuyendo a encontrar soluciones a algunos de los principales desafíos de nuestro tiempo.

¿Qué nos mueve?

Las personas cada vez viven más... y cada vez son más. Todas quieren mantenerse sanas y disponer de los alimentos suficientes. Esto constituye un gran desafío para la comunidad internacional. Para nosotros en Bayer supone una motivación y un estímulo. Trabajamos diariamente para poner nuestros conocimientos y capacidades al servicio de las personas: inventando y proporcionando productos de calidad que ayuden a las personas a tener una vida mejor. Eso es lo que, en último término, nos define. Nosotros lo llamamos:

Science for a better life

La sostenibilidad en Bayer garantiza nuestra **ACEPTACIÓN EN LA SOCIEDAD**



- 01. *Éxito comercial a largo plazo mientras*
- 02. *Cumplimos las expectativas de nuestros clientes, colaboradores e inversionistas y*
- 03. *Protegemos el medio ambiente y los recursos naturales*

La sustentabilidad es una parte integral de nuestra estrategia corporativa

Bayer **CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE**

3
DIVISIONES

8
PAÍSES CON ENTIDADES LEGALES

1.200
EMPLEADOS EN LA REGIÓN

3
PRODUCTION SITES

1
EXPERIMENTAL SITE

1
SHARED SERVICES CENTER



El Grupo Bayer es una compañía global con empresas en 79 países.

¿Qué es lo que **HACEMOS?**

Nos enfrentamos a algunos de los retos globales más urgentes y desarrollamos continuamente nuevas soluciones para superarlos. Y es que la población no deja de crecer, ni de envejecer. Por eso necesita mejores medicamentos y alimentos de alta calidad en cantidad suficiente.



Pharmaceuticals

El cambio demográfico repercute sobre los sistemas sanitarios al hacer que aumente el número de enfermos crónicos y de personas con enfermedades múltiples. Al mismo tiempo, las personas están asumiendo un papel más activo en el cuidado de su propia salud, entre otras cosas gracias a las posibilidades que ofrece la digitalización.



Consumer Health

Las personas desean cada vez más asumir el cuidado de su propia salud. Nosotros proporcionamos a los consumidores productos y conocimientos para mantenerse sanos con medicamentos de venta libre, suplementos nutricionales y otras soluciones para el autocuidado.



Crop Science

Queremos impulsar la siguiente generación de la agricultura. Ayudamos a las explotaciones agrícolas grandes y pequeñas a cubrir las necesidades de alimentos, piensos y materias primas renovables de una población mundial en crecimiento, sin perder de vista el carácter limitado de los recursos naturales.



Animal Health

Los animales de compañía son a menudo un miembro más de la familia. Por su parte, los animales de producción constituyen un valioso aporte a la hora de alimentar a la humanidad. Nuestros productos contribuyen a la salud y bienestar de los animales y ayudan a prevenir o tratar sus enfermedades.

Nuestros VALORES

Nuestra cultura corporativa se basa en nuestros valores LIFE, que están firmemente arraigados en nuestra empresa y nos brindan orientación en nuestro trabajo diario.

LIFE
liderazgo flexibilidad
integridad eficiencia



Nuestra marca EMPLEADOR

Con su marca empleador, Bayer fortalece su perfil en la competencia por atraer y retener talentos idóneos.

Las cualidades de Bayer como empleador se resumen en "Pasión por innovar | Poder de transformar"

"Si usted tiene la pasión para innovar, Bayer le da el poder para transformar"

Nuestra cultura corporativa: CUATRO COMPORTAMIENTOS CLAVE

Derivado de nuestros valores LIFE, estos son los Comportamientos que queremos fortalecer.



CUSTOMER FOCUS

Enfoque en el Cliente

- Comprendemos a nuestros clientes.
- Nos anticipamos a sus necesidades.
- Creamos valor compartido.

Cumplimos nuestro objetivo corporativo – todos los días.



COLLABORATION

Colaboración

- Respetamos e incluimos otras perspectivas.
- Desarrollamos en conjunto nuestra experiencia y conocimiento.
- Trabajamos juntos para lograr avances.

Juntos, tenemos el poder de cambiar – todos los días.



EXPERIMENTATION

Experimentación

- Desafiamos el status quo.
- Probamos nuevas ideas y nos arriesgamos a fallar.
- Aprendemos de nuestros errores y celebramos nuestros éxitos.

Nos apasiona innovar – todos los días



Confianza

- Somos transparentes y consistentes en lo que decimos y hacemos.
- Nos entusiasma conocer los puntos de vista de los demás.
- Creemos en nuestra gente y la empoderamos.

Confiamos el uno en el otro – todos los días.



AMBIENTE

“

Me encanta contar las historias que reflejan cómo contribuimos a la sostenibilidad a través de actividades que impactan de manera positiva al medioambiente”

María Agüero



Comunicaciones

Un paso más hacia la **SOSTENIBILIDAD**



Uno de nuestros edificios en Costa Rica donde opera nuestro Centro de Servicios Compartidos, fue galardonado con una certificación **LEED CI** (Commercial Interiors) en nivel Plata.

LEED es un estándar de excelencia internacional en edificación verde que proporciona un marco para crear espacios saludables, altamente eficientes y que generen ahorros, norma desarrollada por el Consejo de la Construcción Verde de los Estados Unidos.

“Contar con esta certificación en cualquier parte del mundo es un reconocimiento de un gran logro en términos de sostenibilidad y establece los altos estándares bajo los cuales un espacio fue diseñado y construido”, María Matamoros, Coordinadora LEED.

Las estrategias de diseño sostenible utilizadas en este edificio traerán beneficios directos para los colaboradores de Bayer. Además de bajar los costos energéticos, una certificación LEED aporta beneficios tales como diseño flexible, saludable y en conexión con el exterior.

Se prestó especial atención al diseño de iluminación, para lograr una excelente calidad de luz artificial. Además de esto, el espacio cuenta con un sistema de sensores luz día, que evitan el gasto innecesario de energía durante las horas en donde se puede trabajar con luz natural.

El 90% de los espacios de trabajo, así como la mayoría de los espacios de esparcimiento, cuentan además con vistas de calidad al exterior.

En términos de eficiencia energética, el proyecto ha demostrado ahorros en costo por facturación de energía eléctrica de un 19.7% en comparación con una oficina corporativa similar que hubiera sido diseñada y construida bajo estándares estadounidenses. Además, el ahorro de agua es superior al 37% en comparación con un espacio similar.

La certificación LEED muestra el gran compromiso de Bayer por la conservación del medio ambiente así como por la salud y el bienestar de sus colaboradores. Los espacios certificados han comprobado reducir los problemas de salud hasta en un 50%, ya que los estándares de calidad de aire que exige LEED minimizan la entrada y acumulación de CO2 y agentes que causan alergias, evitando así el síndrome del “edificio enfermo”.

La incorporación de sistemas de ventilación con aire fresco, áreas de reciclaje y la opción de utilizar medios de transporte alternativo para llegar al lugar de trabajo representan el estilo de vida sostenible que las nuevas generaciones buscan apoyar.

Queremos mantener el éxito a largo plazo de nuestra compañía en equilibrio con la responsabilidad ecológica y aceptación de la sociedad.

Cuatro razones AZULES

de orgullo en Bayer



La Bandera Azul Ecológica es un programa que habla mucho, y bien, de los distinguidos con la insignia. En síntesis, expresa que el sitio en donde ondee, es un lugar preocupado por el planeta y que además puso manos a la obra.

Ingresar al programa es voluntario: se hace por el genuino interés de los interesados en contribuir con el medio ambiente y por los esfuerzos para reducir el calentamiento global. Este cuenta con el respaldo del Ministerio de Ambiente y Energía (Minae), el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) y el Ministerio de Salud

Bayer ganó cuatro banderas azules ecológicas: tres de ellas fueron para D&PL Semillas, en las oficinas centrales de Cañas (ya son cuatro años seguidos). Las fincas de Chomes (Puntarenas) y La Palma de Abangares obtuvieron una cada una (ambas por segundo año).

Esas banderas representan el esfuerzo de un equipo comprometido con la labor de mostrar el alto grado de responsabilidad social de Bayer.

“Para los colaboradores de D&PL Semillas recibir los galardones de Bandera Azul Ecológica es un reconocimiento al compromiso y responsabilidad en una producción sostenible. La reducción de suministros y energía y la dirección que llevamos en ser una empresa carbono neutral son acciones específicas a la medida para nuestros objetivos en Bayer”, expresó Adrián Vargas, Trade and Pipeline Delivery Lead Costa Rica.

La cuarta corresponde a Bayer Medical, nuestra planta de dispositivos médicos, que iza la insignia azul por vez primera.

Al respecto, Alexander Jiménez, Supervisor de HSE & Security en Bayer Medical, reseñó la exigencia que representa lograr la distinción; pero la satisfacción compensa con creces la tarea; por ello, irán de nuevo por la bandera azul ecológica.

“Desde que tomamos la decisión de inscribirnos, iniciamos la titánica labor de recopilar la información en los 10 aspectos que evalúa el programa (cumplimiento legal, combustibles fósiles, gestión del agua potable, manejo de las aguas residuales, energía eléctrica, gestión de residuos, contaminantes atmosféricos, compras sostenibles, adaptación al cambio climático y compensación)”, apuntó Jiménez.

“Nuestra meta es seguir aplicando anualmente y obtener los reconocimientos de mayor nivel que el programa tiene, hasta alcanzar la categoría 5 estrellas que es la máxima evaluación y que premia a las organizaciones que alcanzan el nivel de carbono neutralidad”, agregó.

En esta oportunidad, Bayer alcanzó una estrella. Cinco estrellas es la calificación más alta en la categoría “Estrella Blanca”.

La escala máxima de todo el programa Bandera Azul Ecológica es la Estrella Verde.

#BasuraChallenge:

¡RETO CUMPLIDO

en Guatemala,
Costa Rica y Panamá!



En Guatemala le pusimos el pecho al reto, el desafío llegó a Costa Rica y en Panamá también le entramos. En todos, el #BasuraChallenge lo saldamos con nota alta.

En Guatemala, logramos recuperar 1,5 toneladas de basura de la antigua carretera del lago Amatitlán, en el camino a Villa Canales, gracias al entusiasmo y el voluntariado de 30 colaboradores.

Por su lado, con la contraparte costarricense limpiamos dos de las principales vías de La Aurora de Heredia, cercanas a las sedes de Bayer Medical (la planta de dispositivos médicos), y el Centro de Servicios Compartidos. Se le llamó #RetoCeroBasura y 125 colaboradores se sumaron y pusieron manos a la obra para sacar de esas vías una tonelada de basura.

En Panamá, 40 voluntarios fueron a playa Veracruz, situada en la provincia de Panamá Oeste, para el #BasuraChallenge. La comunidad playera cuenta con una población aproximada de 20.000 habitantes y recibe semanalmente a una cantidad importante de turistas. Ahí se extrajo casi una tonelada de desechos: colchones, plásticos, ropa interior, jeringuillas, neumáticos, entre otros.

Por cierto, para estos retos, previamente a trabajar en el lugar que será intervenido se le toma una foto (“el antes”), para guardar un buen registro del estado de situación; luego, se toma otra (“el después”) para dejar constancia del cumplimiento.

Sigue en la siguiente página.

¡UN LOGRO MÁS!



Somos una de las 10 empresas salvadoreñas reconocidas por Geocycle – Holcim por la disposición correcta y segura de los desechos.



LOGRO Y SATISFACCIÓN

La basura y los desechos recolectados en Guatemala, los entregamos a AMSA (la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago Amatitlán), para su adecuado tratamiento.

“Me sentí muy orgullosa de poder contribuir y dar el ejemplo para que, poco a poco, recuperemos al lago de Amatitlán”, expresó Delia Cantoral, colaboradora del área de Impuestos. Delia agregó que el #BasuraChallenge fue una gran oportunidad para demostrar el valor del medio ambiente, tanto en lo personal como en el ámbito corporativo.

“Queremos mantener el éxito a largo plazo de nuestra compañía en equilibrio con la responsabilidad ecológica y aceptación de la sociedad. La sostenibilidad está integrada en todas nuestras prácticas comerciales como una condición fundamental para lograrlo”, afirmó Patricia Spat, nuestra gerente general de Bayer Guatemala.

En Costa Rica, los desechos recolectados se entregaron a la Municipalidad de Heredia para su adecuado tratamiento. El gobierno local fue un apoyo importante en esta iniciativa que tomamos en pro del medio ambiente.

“Para mí fue una actividad increíble, este tipo de experiencias son únicas y me queda mucha satisfacción de ver tantos voluntarios con el deseo de ayudar a nuestra comunidad”, expresó Viviana Bolaños, recepcionista de Bayer Medical.

Ella se apuntó al reto y dio su tiempo para la logística necesaria para llevar a buen puerto la actividad. ¿Por qué? Su respuesta es certera y da en el clavo de una: “No es mi basura, pero es mi responsabilidad”.

Para Andrea Solís, Senior Associate HR Operations en el Centro de Servicios Compartidos, el #RetoCeroBasura le dejó el corazón contento: *“Me encantó demasiado ser parte de esta iniciativa. Ver tantos compañeros en ella, me llena de alegría: definitivamente cuidar el medio ambiente es un acto que nos beneficia a todos”.*

Omar Cerrud, voluntario del equipo de Consumer Health de Panamá, también se sintió satisfecho con el reto: *“Me sentí muy a gusto con este tipo de iniciativa para ayudar a la comunidad de Veracruz con la limpieza de una parte de su playa, ya que contribuimos a enviar un mensaje a la comunidad y visitantes: necesitamos mantener limpias nuestras playas y ríos de todo tipo de basura, para el bienestar de todos”.*

Por su parte, Michelle Romero, coordinadora de Responsabilidad Social de Bayer CA&C, resaltó los tres #BasuraChallenge en la región: *“Esto muestra, de nuevo, nuestro compromiso con el ambiente. Seguiremos con este tipo de actividades... ¡No nos detendremos!”.*



Guatemala: **¡Mil árbolitos** en Amatitlán!

Fue una experiencia única y gratificante para más de 100 de nuestros colaboradores de Bayer en Guatemala, gracias a una jornada de reforestación, realizada con el apoyo de la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago Amatitlán (AMSA).

Nuestros compañeros sembraron más de 1.000 arbolitos en Planta Laguna, en el municipio de Amatitlán. Con esta jornada, plantamos esperanzas de vida, porque eso es lo que representa ese millar de arbolitos.

“Nos unimos una vez más y demostramos que somos una empresa socialmente responsable. Agradezco a los entusiastas voluntarios que siempre quieren dar más y los invito a que se unan y aprovechen estos espacios que la empresa nos brinda para ayudar a los demás”, dijo Eugenia Aguilar, coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Guatemala.

En Bayer nos sentimos felices de contribuir con este tipo de iniciativas, las cuales reafirman nuestro compromiso de ser una empresa que contribuya a mejorar la calidad de vida de la gente con iniciativas de la más diversa índole.

Además, es grato para nosotros contar con el apoyo de AMSA para este tipo de proyectos. Esta entidad desarrolla diferentes iniciativas por medio de su División Forestal, con las cuales pretende fomentar el manejo sustentable de los recursos naturales de la cuenca, para la recuperación de áreas críticas, conservación y permanencia del Lago de Amatitlán, asimismo mejorar la calidad de vida de la población involucrada y la preservación del medio ambiente.

¡Quedamos agradecidos!

“Madera PLÁSTICA” para Cahuita

La Fundación Pro Parques lanzó una campaña para recolectar tapas plásticas con el fin de crear “madera plástica”, que permitiera dotar al Parque Nacional Cahuita de rampas y pasarelas para que las personas en sillas de ruedas puedan acceder a esa playa.

En Bayer, comprometidos con el ambiente, abrazamos la idea con entusiasmo: se le daba buen destino a una tapa plástica después de utilizada y se le brindaba accesibilidad a un sector de la población.

Así, gracias a la ayuda de nuestros colaboradores, logramos recolectar 5630 tapas de plástico. Esa fue nuestra contribución en el propósito de convertir a

Cahuita -uno de los lugares más bellos de Costa Rica- en la primera playa accesible del país para las personas en sillas de ruedas.

La madera plástica es un producto de mucha calidad y larga durabilidad. Su uso permite solventar las necesidades de las áreas silvestres protegidas, pues, por sus características, ofrece una solución a largo plazo para la señalización, las bancas y mesas de pic-nic, así como bahías de descanso.

Por eso, cada tapa plástica cuenta en este esfuerzo por mejorar el ambiente y la calidad de disfrute de nuestras playas.

Guatemala: Dos acciones puntuales para el ambiente

“Ambente” es un emprendimiento que recoge 80.000 datos mensuales, los que ayudan a generar alertas acerca del estado del aire en Ciudad de Guatemala. Este proyecto es liderado por Christian Saravia, un investigador independiente, a quien Bayer de Guatemala no dudó en brindarle su respaldo.

Nosotros, como empresa socialmen-

te responsable, decidimos apoyar este emprendimiento. Por ese motivo, Ambente tendrá a su disposición un espacio para su equipo detector de la calidad de aire y, de esta manera, contribuir con una mejor calidad de vida para los guatemaltecos. Esa fue la mejor manera de honrar el Día Mundial del Ambiente y dar nuestro aporte contra la contaminación del aire.

Además, y siguiendo con la línea de compromiso con la ecología, para el Día Mundial del Reciclaje, nuestro departamento de Administración de las Oficinas ofreció charlas con el propósito de hacer campaña y concientización de la importancia del reciclaje y las Tres Erres (3R): Reducir, Reusar y Reciclar.





→ **Cuatro**
Banderas Azules



→ Somos una de las
10 empresas
reconocidas por Geocycle
de Holcim.



→ Casi **200** voluntarios
retiraron alrededor de 5
toneladas de desechos
en el #BasuraChallenge



→ **1104**
árboles
sembrados



→ **3 jóvenes** seleccionados en-
tre 140 países que participaron por el
Young AG Summit (jóvenes líderes en
pro de la agricultura sostenible y la
seguridad alimentaria).



→ **5630** tapas de plástico retiradas
del medio ambiente para construir
madera plástica.



→ **Una**
certificación LEED



BIENESTAR ANIMAL

*Impulsamos los programas:
"Amo mi mascota y Tratar Bien"*

“

Amar a una mascota es ir más allá...

- Más allá de tener una mascota es pensar que tienes un miembro más en la familia.
- Más allá de alimentar a tu mascota es saber y dar la mejor nutrición y cuidado en salud que requiere.
- Más allá de ser acompañantes en casa y en la calle, las mascotas son seres vivos que incondicionalmente estarán contigo en las buenas y en las malas.”

Mario Ruiz



Country Head Animal Health



Bienestar **ANIMAL**

*Mucho más
allá de la salud*

¡UN LOGRO MÁS!



200 perritos fueron beneficiados con una desparasitación y control de peso, en jornada conjunta con el gobierno local de Desamparados, en Costa Rica.

Procurar el bien de los animales es un deber de los seres humanos. Más allá de la salud -un aspecto indudablemente fundamental-, el bienestar animal es un concepto amplio, que cobija el respeto, el aprecio y la preocupación por ellos, nuestros compañeros de viaje en el planeta.

Como “obras son amores”, pusimos en marcha el programa “Tratar Bien”, ...que pretende transformar la forma de pensar y el comportamiento de los dueños de mascotas y productores pecuarios, entendiendo que los animales hacen una contribución invaluable al mundo.

“Tratar Bien”, este es un avance significativo en la visión regional que en Bayer tenemos respecto del tema. Es un programa relevante para nuestros veterinarios y el resto de colaboradores.

Con la iniciativa, hay capacitaciones y visitas a las fincas de nuestros clientes para velar por los tratos adecuados y la optimización de la productividad y la rentabilidad. En esas visitas, se incluyen las mascotas.

Los esfuerzos para alcanzar el bienestar animal no deben ser entendidos como un mero negocio. No. Con estas diligencias pretende prevenir maltratos o descuidos que redunden en angustias o depresiones que puedan llevar al animal a enfermarse o, incluso, a un desenlace fatal.

Por ese motivo, tanto a lo externo como a lo interno de nuestra compañía, impulsamos las buenas prácticas con “Amo mi mascota”.

Publicamos un fascículo en nuestra página con artículos coleccionables y relacionados con el tema: los dirigimos a quienes poseen un animal de compañía, en particular, y a quienes se interesan por una sociedad más humana: sí, el darle bienestar a los animales nos convierte en mejores personas.

En esa dirección, en el 2018, realizamos una feria de adopción con muy buenos resultados, pues 24 perritos encontraron un hogar con nuestros colaboradores; pero no solo se los llevaron: como parte de esa jornada, a los adoptantes les dimos la información y la asesoría necesaria acerca de consultas veterinarias.

Nosotros tenemos claro el tema y nuestros afanes tienen el norte bien apuntado: todos los animales merecen nuestro respeto, cuidados y amor.

Ellos son mucho más que una compañía en el hogar. Ellos están con nosotros, en las buenas y en las malas. Siempre.



‘Community Service Day’: Ambiente

LIBRE DE PLAGAS

en un albergue
para perritos

Con su ‘Community Service Day’, el equipo de Environmental Science (ES) procura crear un impacto positivo en la comunidad.

Este año, el objetivo era muy especial: nuestro servicio lo realizamos en Rescue Road CR, un albergue para perros abandonados, situado en Escazú, a solo cinco kilómetros de nuestras instalaciones en Costa Rica.

De tal modo, cuatro integrantes de ES se armaron de ropa cómoda para ir a las instalaciones de Rescue Road CR y ayudar a sus 140 “peluditos”, salvados del maltrato y del abandono, y que ahora reciben cuidados, cariño y alimentos en el refugio.

“Seleccionamos este albergue porque se encuentra en la comunidad en la que está ubicado Bayer en San José. Consideramos que no había mejor forma de celebrar nuestro día del servicio en la comunidad que con un impacto positivo en una institución poco conocida, pero que realiza una gran labor en beneficio de los perros que son abandonados”, explicó Geovanni Sandoval, del área de Mercadeo de Environmental Science.

Seguridad y efectividad

Las instalaciones fueron fumigadas con un insecticida sumamente seguro para los perritos, que no provoca manchas, tampoco huele y no causa irritación. El producto aplicado controla las plagas de insectos terrestres y voladores (moscas, pulgas, garrapatas...). Una enorme ventaja del insecticida aplicado es que su efecto (residualidad) se mantiene de tres a cinco meses, con lo que se libera de plagas los sitios en los que duermen los animalitos.

También se colocaron cebos para controlar ratas y ratones, que rompen las bolsas de alimento, lo dejan expuesto y lo arruinan; además, ensucian las bodegas. Este cebo tiene una particularidad: mata al roedor entre cuatro y seis días después de ingerir el veneno, por lo que no puede servir de alerta para el resto de la colonia.

Como una medida adicional de seguridad, los perros estuvieron lejos de las instalaciones mientras estas eran fumigadas y se colocaban los cebos.

“Nos complació mucho tener la oportunidad de apoyar con una acción estrechamente ligada con nuestra misión de fomentar ambientes saludables en donde vivimos, jugamos y nos divertimos”, fue el comentario de Jorge Dardón, coordinador de Negocio de ES.

¡UN LOGRO MÁS!



Compartimos con 300 niños de la Fundación Niños Chiriperos con Don Bosco, en República Dominicana, y les enseñamos sobre cómo cuidar a las mascotas.



Mucho más que MIEL



Básicamente, de las abejas todos sabemos dos cosas: una, que pican; otra, que nos dan miel. No faltará quien señale otra: lo trabajadoras que son; sin embargo, la enorme mayoría desconoce que ellas son de una capital importancia en los ecosistemas.

Por esa razón, el Día Nacional de la Abeja -impulsado por apicultores de Costa Rica- fue el momento ideal para que nuestros compañeros del Centro de Servicios Compartidos (SCR) conocieran acerca de nuestro programa Bayer Bee Care, el cual está dirigido a crear conciencia acerca de lo esenciales que son las abejas en nuestras vidas, así como a protegerlas.

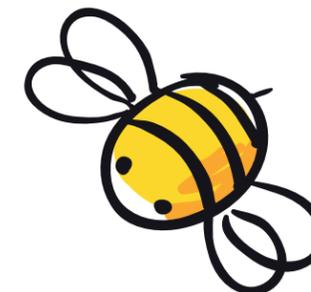
“Agradecemos mucho la iniciativa del Engagement Team del SCR y el invitarnos a compartir sobre este tema. Fue una experiencia muy enriquecedora, con la que esperamos haber aclarado dudas. También a los colaboradores que asistieron, por su apertura, buena disposición y su activa participación a lo largo de toda la charla”, comentó nuestro compañero José Fabio Morera, coordinador del programa de Custodia de Productos de Crop Science.

José Fabio explicó acerca de los esfuerzos de nuestra empresa para proteger a las abejas; asimismo, se aclararon las dudas de nuestros colaboradores sobre el impacto de los productos

de protección de cultivos sobre la salud de ellas.

Para entrar en ambiente, se les pidió a los asistentes que vinieran vestidos de amarillo y negro, rayas o flores. La sala se decoró con abejas y flores.

Como parte de la actividad, todos recibieron semillas de plantas, cuya floración es apetecida por estas amigas voladoras. *“Obsequiar estas semillas tiene la intención de que los participantes las siembren y las cuiden, y de esta forma contribuyan para que las abejas tengan disponible una fuente de polen, y así apoyar el proceso natural de polinización”,* comentó Michelle Romero, coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial de Bayer en la región. Satisfactoriamente, nuestros compañeros firmaron un acuerdo de sembrar las semillitas y cuidarlas hasta que floreen.



¡Costa Rica y Guatemala tuvieron su **PET DAY!**



¡UN LOGRO MÁS!



Cuty, Maggie, Mia y Sky, perritos que encontraron hogar en la jornada de adopción de perros en Guatemala.

Para nuestros compañeros en las oficinas de Costa Rica y Guatemala sus mascotas son parte de la familia tanto, que solo les faltaba traerlos a la oficina. Pues bien, como estamos en Bayer, se les presentó la oportunidad y, ¡listo! Los “peluditos” los acompañaron en el día Pet Friendly, celebrado en Costa Rica, mientras otros compañeros lo hacían también en Guatemala.

Tener a los perritos en la oficina junto con sus dueños y los demás “compañeros perrunos” generó un ambiente diferente, uno donde pudimos ver como nuestras mascotas son capaces de absorber esas vibras de estrés y convertirlas positivamente en pro de la salud mental de todos los compañeros que compartimos ese día.

En Bayer sentimos amor por los animales, comenzando por nuestra división de Sanidad Animal, la cual atiende y vela con esmero por nuestros clientes “peludos”.

“Me pareció una excelente actividad porque Bayer también entiende que para nosotros nuestras mascotas son parte de la familia. ¡Estoy segura que hay un cúmulo de experiencias e historias maravillosas. En lo personal pasé un día con mucha energía positiva y estoy segura que [mi perrita] Mía lo pasó espectacular y muy consentida!”, nos comentó Larisa Peña, de Bayer en Guatemala.

Un día muy diferente

En nuestro día pet friendly se destacó el ambiente vivido. Fue más allá de romper la rutina: fue algo especial el que las mascotas llegaran a la oficina.

“Si es Bayer, es pet friendly”, nos gusta decir a modo de lema. Ese lema lo hacemos acción, con pasión, compromiso y productos de alta calidad para el bienestar de los animales, nuestros compañeros de viaje aquí en la Tierra.



PREVENIR

siempre será **LO MEJOR**

Diez niños se llevaron una responsabilidad para sus hogares: ser embajadores de la limpieza y el control de plagas. Iban decididos a cumplir sus responsabilidades.

Ellos recibieron una charla acerca de normas de higiene, la cual fue impartida por nuestro compañero Geovanny Sandoval, del negocio Environmental Science de Bayer CA&C.

La actividad la realizamos en el marco del Día Comunitario, con la Fundación Lifting Hands, seleccionada para la actividad. Esta fundación procura mejorar la calidad de vida de las personas en alta vulnerabilidad social. Fue la que hizo posible la asistencia de los niños.

La charla educativa se complementó con la entrega a la fundación de diversos productos de Bayer. De esta forma, sus instalaciones estarán protegidas, al menos, por seis meses, de esas molestas plagas de zancudos, que son agentes transmisores de enfermedades como el Dengue, el Zika y la Chikungunya.

La aplicación del producto suministrado por nuestra empresa quedó a cargo del personal administrativo de Lifting Hands. Por supuesto, estos funcionarios recibieron el entrenamiento correspondiente para hacerlo de la forma adecuada.

Nuestro colaborador, Geovanny Sandoval, apuntó que durante ese día también se realizó una limpieza externa de las instalaciones de Lifting Hands, para eliminar posibles refugios de plagas. Para reforzar la limpieza, aplicamos otro producto Bayer adecuado para ese fin.

Con esta actividad, Bayer contribuye a desarrollar una cultura de prevención de plagas en hogares y establecimientos. Creemos que nuestro propósito de educar con un mensaje acerca de la importancia de la prevención cayó en terreno fértil en esta oportunidad.



→ **10 niños**
aprendieron a
prevenir plagas



→ **Pet Day,**
colaboradores trabajan
con sus perros
en las oficinas



→ **28**
perros
adoptados



→ **200** perros se
les desparasita y
reciben control
de peso



→ Fumigación de
albergue de
140 animales



→ **300** niños
capacitados en
cómo cuidar mascotas



COMU NIDAD



“

En Bayer somos sensibles a las vulnerabilidades que viven las personas en su ambiente, por eso sentimos que la comunidad es un eje central donde podemos aportar e impactar de forma positiva para que tengan crecimientos sostenibles y logren tener una vida mejor”.

Yaneiry de la Cruz



Coordinadora Responsabilidad Social en República Dominicana



¡UN LOGRO MÁS!



26 jóvenes panameñas en condición de riesgo social, acogidas por las Hermanas Oblatas, recibieron donaciones de alimentos y artículos de limpieza y aseo personal.

Oportunidades a la MADRE

adolescente en Panamá

Ser madre adolescente no debe ser sinónimo de abandonar las aulas. Nada debe impedirles seguir adelante. Tal es la misión del Centro Las Claras, en Panamá, el cual crea oportunidades para que la maternidad no impida las potencialidades -personales y profesionales- de las jóvenes. Ellas van a estudiar con la tranquilidad de que sus hijos están bien.

Así, pueden dedicarse a terminar sus estudios de secundaria para, posteriormente, continuar con la universidad.

En nuestra empresa sabemos y entendemos que la educación es fundamental en el desarrollo y la felicidad integral de todas las personas; por ello, apoyamos diversos proyectos que impidan la deserción y la exclusión escolar. Las Claras es uno.

Bayer Panamá aprovechó el día del voluntariado para refrendar esa política de responsabilidad social empresarial, ya que nuestros colaboradores eligieron uno o varios ahijados, para llevarles regalos y meriendas.

En total, 67 niños y 48 madres adolescentes compartieron una mañana completa, en la que incluso nuestros colaboradores ejercieron de jurado en un concurso de disfraces, confeccionados por las propias madres del centro y a partir de materiales reciclados.

La visita de ese día de voluntariado le permitió a Edith Araúz, Gerente de Bayer en Panamá, acercarse y entender la clase de labor que se realiza en Las Claras.

“Para nosotros, el evento fue algo muy emotivo, ya que pudimos conocer a fondo el centro y todas las labores maravillosas que se realizan allí. Además, pudimos percibir la realidad en la que viven muchas de estas niñas de 15 a 18 años. En el entorno en el cual crecen, no tienen oportunidades ni opciones para salir adelante. La mayoría, al resultar embarazadas, dejan el colegio, las familias las expulsan de sus casas y las probabilidades de que este ciclo se repita es muy alta”, aseveró Edith.

Mitchelle Romero, coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial para Centroamérica y el Caribe expresa que ese día en el Centro Las Claras no fue uno cualquiera: *“Significa que más y más personas son beneficiadas por acciones sociales que hacemos. Para muchas, son nuevas oportunidades, esperanza y razones para sonreírle a la vida”.*

Mitchelle agregó: *“estoy muy orgullosa de que en Bayer contemos con colaboradores comprometidos por dar más y ser parte del cambio y desarrollo que necesitan nuestras comunidades”.*

Así es: nuestro empeño y compromiso como empresa están subrayados en esas palabras.



Nicaragua: UNA TARDE

*de voluntariado
para las niñas*

El Hogar Amigas de Cristo Obrero -localizado en Diriomo, Granada, protege a niñas y mujeres menores de edad con profundas heridas emocionales causadas por el maltrato o el abuso. El Hogar les brinda todos los servicios básicos necesarios, así como apoyo y tratamiento para sanar sus heridas.

Ahí, ellas aprenden un oficio y reciben alimentación, educación y acompañamiento espiritual. Junto a la ayuda para su recuperación, cuentan con terapias, deportes y tutorías.

Sin embargo, carecen de recursos para atender su misión y los pagos básicos de mantenimiento. Por ese motivo, los compañeros de Nicaragua decidieron apoyar al Hogar.

Para ello, Bayer proporcionó los fondos necesarios para comprar 12 computadoras, que fueron donadas para las 25 niñas que viven en el Hogar.

También, nuestros colaboradores acompañaron durante una tarde a las residentes para ofrecerles diversas charlas: una de salud e higiene femenina, otra sobre seguridad en uso de computadoras y en redes sociales y finalmente, una de orientación vocacional a las jóvenes que están por finalizar la educación secundaria.

Además, nuestras divisiones comerciales armaron un kit para cada una de las niñas. Los compañeros de la oficina donaron útiles escolares, así como diccionarios y libros para el desarrollo y educación de las niñas.

Por su parte, Patricia Spat, Gerente General de Bayer Nicaragua, no dudó en felicitar a quienes tomaron parte durante esa tarde, en el Hogar Amigas de Cristo Obrero: *"Muchas gracias por el tiempo que se tomaron para realizar este voluntariado e impactar la vida de estas niñas que nunca olvidarán lo que ustedes hicieron esa tarde. Los invito a continuar con esta actitud altruista y poner su grano de arena para construir una mejor Nicaragua. ¡Felicidades!"*



Las buenas noches para **120** NINIAS

de República Dominicana

Pasamos un tercio de nuestra vida durmiendo; por eso, se debe dormir bien: todos sabemos lo que se siente por una mala noche, ya sea por insomnio o por cualquier situación que interfirió con el descanso.

Dormir mal deteriora nuestra salud, provoca que nos enfermemos con mayor facilidad, que estemos cansados y nuestra memoria y ánimo se afectan, entre otras consecuencias (ninguna buena).

Esa condición de mal dormir es la que viven a diario 120 niñas huérfanas en el Hogar Escuela Rosa Duarte, en República Dominicana, quienes son vulnerables a enfermedades por no poder descansar bien y hacerlo en un espacio saludable; pero...

Ya eso es pasado, pues en el 2018, nuestra compañera Daisy Pérez -quien además es voluntaria en el hogar- inscribió su proyecto en el programa de voluntariado de Bayer "Role Model": gracias a esto, el hogar recibió la donación de colchones que mejorarán las condiciones de estas niñas.

"Me da gran alegría haber participado, pues soy una de las ganadoras y gracias a esto, ellas tendrán un colchón limpio y confortable para dormir cada noche. Dormir bien es un buen comienzo para estas chicas", comentó Daisy.

Un equipo de voluntarios y miembros del comité de RSE de Bayer en República Dominicana, se anotaron para realizar la entrega de la donación.

Además, compartieron una merienda con las niñas y realizaron actividades de pintura. Para cerrar la jornada llevaron un Ice Bar que les permitió hacer helados y decorarlos; sin duda, una experiencia muy divertida para las niñas.

"Siempre me llena de mucha alegría y satisfacción trabajar en una empresa donde se proporcionen los medios para impactar de manera positiva a las personas. En este caso, en particular, ver cómo logramos con algo tan simple para muchos de nosotros cambiar la vida de ellas. En esta etapa tan esencial de su existencia, son de las cosas que me inspiran a seguir colaborando para que Bayer siga como una empresa enfocada en las ciencias de la vida", agregó Yaneiry Cruz, quien organizó el voluntariado.



Un **DÍA** del **Niño** muy especial

Festejar con los niños su día siempre es algo que alegra el espíritu; pero esta vez, fue realmente especial: lo celebramos con los pequeños de la Asociación Lucha Contra el Cáncer Infantil (ALCCI).

Siete de nuestros compañeros realizaron la fiesta para 20 niños, quienes participaron acompañados de sus madres. Fue un día en el que hubo pintacaritas, juegos tradicionales y dulces (¡por supuesto!). Todos la pasamos de lo mejor.

Nuestra empresa se sintió realmente feliz de apoyar la tarea de la Asociación por estos niños. Su objetivo principal es brindar una mejor calidad de vida al niño con cáncer y su familia.

"Gracias por salvarme la vida sin conocerme" es el lema de la ALCCI, la cual respalda -desde 1980- al personal médico y voluntario del Servicio de Hemato-Onco-logía del Hospital Nacional de Niños Carlos Salazar Herrera en Costa Rica.

En ese sentido, cuentan con un 75% de supervivencia y un cero por ciento de deserción.

Fue, esta vez, un Día del Niño muy especial. Para ellos y para nosotros.

AGROVIDA:

por las personas
y el ambiente

Cultivar y producir con eficacia y responsabilidad es un norte clarísimo en Bayer; por ello, el programa AgroVida es un aliado indispensable para nosotros, ya que permite capacitar en la custodia del producto agrícola durante todo su ciclo de vida..., y más allá.

AgroVida tiene como pilares fundamentales el uso eficaz y rentable de los productos, proteger la salud de los agricultores y sus familiares, así como la protección del ambiente.

Para ello, las capacitaciones son importantes para alcanzar tales metas.

Los últimos años fueron intensos, y este dinamismo nos dejó satisfechos porque sobrepasamos nuestras metas, en el 2018 y 2019 fueron capacitadas 49,967 personas en toda la región.

El compromiso con la salud de las personas (consumidoras y productoras) y la preservación del ambiente es lo que mueve a AgroVida. Satisfechos con el trabajo realizado y los números que arroja, solo queda un camino: hacerlo cada día mejor. Ese es nuestro compromiso.

¡UN LOGRO MÁS!

134 colaboradores en Costa Rica participaron de un día dedicado a la innovación social, con invitados de organizaciones sin fines de lucro y emprendedores sociales enfocados a productos y servicios en pro de las personas, los animales o el medio ambiente.





El Salvador: **UN DÍA**

de emociones en el
hospital Divina Providencia

Fue un día pleno de emociones y de aprendizaje, cuando visitamos a 42 pacientes con enfermedades terminales en el hospital Divina Providencia. Participaron 10 de la visita; al resto, acudimos a sus camas, debido a que sus padecimientos ya están muy avanzados. La mayor parte de ellos, padece de cáncer.

Compartimos una mañana de cuidados personales: a las mujeres se les maquilló, peinó y se les pintó las uñas; a los hombres se les cortó el cabello. Además, se jugó lotería.

También les suministramos a todos los pacientes un *kit* de cuidado personal: un rollo de papel higiénico, champú, jabón corporal y una pasta dental. Asimismo, le llevamos un refrigerio, tanto al paciente como al familiar encargado del cuidado.

El hospital Divina Providencia es privado, regentado por monjas, el cual se sostiene gracias a benefactores de este centro de salud. Está calificado como de cuidados paliativos.

Cuba: **ABUE LITOS** *bien protegidos*

Seis compañeros de Cuba realizaron una fumigación antivectorial en dos residencias protegidas: una en Habana 620; otra, en Cuba y Muralla. (El vector es aquel agente que transmite una enfermedad).

Esta actividad -la segunda que se realizó- fue llevada a cabo en conjunto con la organización no gubernamental (ONG) Sociedad Civil, Patrimonio y Medio Ambiente. En la primera, se fumigaron 18 apartamentos (patio, comedor, aula museo, baños, taller de manualidades, etc...), con un impacto de 25 residentes. En la segunda, se intervinieron 13 apartamentos, con 15 abuelitos residentes.

¡UN LOGRO MÁS!



Encuentro con proveedores para compartir los principios del código de conducta, proyectos y buenas prácticas de responsabilidad social.

La solidaridad: un sentimiento de **UNIDAD**



A lo largo de todo un año se hacen y se logran muchas cosas. Sin embargo, como la memoria puede ser débil, lo mejor es ordenar, con buena letra, lo hecho. Es entonces cuando nos damos cuenta de lo bien aprovechado que puede ser el tiempo.

Los compañeros de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de República Dominicana hicieron la tarea y, a la hora del balance a los colegas, pudieron presentar uno que daba cuenta de lo provechoso de los meses pasados y de la satisfacción de un deber cumplido.

Siempre logramos sumar, tal y como nos lo explica nuestra coordinadora en Dominicana de RSE, Yaneiry de la Cruz: *“Pudimos impactar a gente que tanto lo necesita. Siempre podemos dar más si tenemos buena voluntad y agradecer que trabajamos en una empresa que toma en cuenta eso y nos permite ayudar a los demás”*.

Por su parte, Michelle Romero, coordinadora de RSE para la región de Centroamérica y el Caribe, recuerda lo que estas actividades significan para la empresa: *“Lo que nos mueve es el deseo de ayudar, de dar esperanza y brindar oportunidades. De eso se trata ser socialmente responsables y lograr que con los recursos que tenemos, otros puedan encontrar ese apoyo. En Bayer nos caracterizamos por ser comprometidos con los sitios en donde operamos y por ser parte del desarrollo social de nuestras comunidades”*.

Nuestra labor

El Dispensario Médico Nuestra Señora de la Esperanza, la Escuela Pública Gregorio Luperón y el Colegio La Altagracia fueron las instituciones con las que colaboramos. Vayamos por partes.

En el caso del Dispensario -que está en un barrio marginal- brinda servicios médicos básicos a unas 850 familias de escasos recursos. Con la donación de mobiliario realizada por nuestra empresa, reorganizaron los espacios y atendieron a las personas en condiciones más dignas.

La escuela está en San Cristóbal, una de las provincias más pobres de Dominicana y tiene una matrícula de 334 estudiantes. Con el mobiliario que recibieron por parte de Bayer habilitaron su biblioteca, las oficinas administrativas y las aulas. Todo ello redundó en mejores espacios para toda la población infantil.

El colegio se encuentra en Dajabón, justo en la provincia frontera con Haití. Este centro les permite a niños en condiciones sociales muy sensibles, una educación en un ambiente seguro para ellos. Asisten 565 estudiantes, entre los 5 y los 12 años. Lo anterior cumple con nuestro lema: *“Lo que nos mueve es el deseo de ayudar, de dar esperanza y brindar oportunidades”*. Y vamos a continuar.

Llevamos **ALEGRÍA** a los abuelitos en Cuba

Fue un día emocionante, distinto y gratificante. La visita de nuestros colaboradores a un asilo de ancianos en Cuba fue un cúmulo de muchos sentimientos y nos enseñaron que efectivamente, siempre es mejor dar que recibir. Para todos nosotros ese día de voluntariado fue una gran satisfacción: las caras de los abuelitos reflejaban una alegría indiscutible.

Durante la visita -realizada en el marco del Día de Voluntariado-, se realizaron actividades de entretenimiento, se entregó un equipo completo de cocina y se suministraron implementos para aseo personal; todos donados por Bayer.

Esther Anello, encargada de RSE de Bayer en "la perla de las Antillas", recordó que nuestro norte se enmarca en llevar ciencia para mejorar la vida. Por su parte, Edith Aráuz, Gerente General de Bayer en el país, apuntó que *"la compañía está muy atenta y comprometida con este tipo de iniciativas destinadas a gente de la tercera edad"*.

Edith, a la vez agradeció profundamente el empeño, el cariño y la dedicación de todos nuestros colaboradores ese día. Ella destacó la manera responsable como se asumió el proyecto.

El día culminó con la satisfacción nuestra y el rostro de alegría en los huéspedes del asilo de ancianos. Fue un día lleno de cariño: para ellos y para nosotros, sin duda, marcó un antes y un después.



Panamá:

Con el voluntariado

SIEMPRE DAMOS

mucho más

En Bayer, el voluntariado es una manera de servirle a la comunidad en la que tenemos operaciones. En Panamá, nuestros colaboradores lo entienden muy bien; por ese motivo, pusieron manos a la obra en la Asociación Unidos para Servir, del hospital Santo Tomás y en el Banco de Alimentos de Panamá.

Con la participación de 10 colaboradores, le entregamos a la Asociación algunos alimentos secos para la merienda, como leche, galletas de soda, azúcar, entre otros. También suministramos artículos de aseo personal como pasta de dientes, jabones, papel higiénico, pañitos húmedos, etcétera.

“Las actividades que realizamos suman a la labor de Bayer por la nutrición y para mejorar la calidad de vida de las personas. Agradecemos a los compañeros voluntarios su grano de arena en estas actividades”, comentó Yaribel Arenas, coordinadora de RSE de Bayer Panamá.

La Asociación Unidos para Servir del Hospital Santo Tomás -fundada en 2003- le facilita el desayuno o merienda a los familiares que están en la sala de espera y enseres para el aseo a los pacientes. La atención la canalizan por salas de espera y cada una de ellas puede albergar a 60 personas. Lo donado puede alcanzar para dos salas (120 personas).

Por otra parte, también nos hicimos presentes en el Banco de Alimentos con 12 compañeros, quienes almacenaron, pesaron y distribuyeron comida, lo que se tradujo en que la Asociación lograra brindar 1996 platos de comida para personas de escasos recursos.

Impacto

“Con este aporte logramos impactar a más de 1,900 personas que tendrán platos de comida en su hogar. Nos sentimos orgullosos de nuestros compañeros que colaboraron y se unieron a esta noble causa”, afirmó Edith Araúz, Gerente General de Panamá, República Dominicana y Cuba.

Una enorme satisfacción y un gran aprendizaje es lo que nuestro colaborador, Enrique Sumosa, del departamento de Order to Cash, puede expresar luego de este voluntariado: *“Fue algo muy enriquecedor, ya que tuve la oportunidad de conocer a fondo la labor que hace el Banco de Alimentos: los alimentos que habrían sido desechados son recolectados y bien aprovechados por esta entidad.*

Nos ayudó también a tomar conciencia de la importancia de la alimentación y de las personas que la necesitan”.

El Banco de Alimentos de Panamá es una organización sin fines de lucro que busca mitigar el hambre de manera profesional, honesta y transparente con asistencia alimentaria a los sectores más vulnerables del país, por medio del rescate, inspección y selección de alimentos consumibles, no comercializables, que de otra forma habrían sido descartados.



Fuimos A LA CALLE, por la gente de la calle

Tomarse el cafecito de la mañana es un mañanero y rutinario acto, para muchos de nosotros; pero, para otros muchos es una suerte..., o un milagro.

Ese cafecito lo tomamos luego de levantarnos de una cama; pero, para muchos, ese cafecito nunca llega, después de levantarse de un cartón.

Para llevarle alivio en sus condiciones básicas de vida a gente de la calle, 35 colaboradores de nuestra planta Bayer Medical realizaron diversas actividades en el cantón Central de Heredia. Esta tarea de voluntariado la efectuamos junto con el Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA).

Con la mente dispuesta y el corazón abierto, hicimos entrega de ropa, comida y de artículos para higiene personal. Se les facilitó el acceso a duchas, se les proporcionó cortes de pelo, valoraciones médicas y atenciones psicológicas y efectuamos actividades recreativas.

En total, 91 personas en condición de calle fueron atendidas en la plaza Fátima de Heredia, a lo largo de las casi 298 horas de servicio de nuestros colaboradores.

Dice el dicho que es mejor dar que recibir. Esa es la satisfacción que encuentra nuestra colaboradora, Cinthya Sanabria: *“La verdad, fue la mejor experiencia de mi vida, la lección fue para mí. Me siento satisfecha por lo que se hizo y lo que más me impactó fue ver a las personas contentas y agradecidas por la ayuda. Espero que sea la primera de muchas”.*

La esperanza de volver de Cinthya, es para Erick Gamboa -otro de nuestros voluntarios- un compromiso que no representa una carga; todo lo contrario: *“Para mí, siempre que pueda aportar en algo, será un gusto”.*

Erick redondea el concepto, cuando apunta: *“Ser una bendición para alguien que lo necesita, no tiene precio”.*

Nosotros, desde Bayer, agregamos que estamos muy agradecidos de ver el grado de sensibilidad con la que nuestros colaboradores toman estas iniciativas de responsabilidad social. Esto nos impulsa a no desmayar y a seguir con una mano de ayuda bien extendida, para que esa tacita de café de la mañana, deje de ser una suerte (o un milagro) para la gente que hace de la calle su casa.



Jornada de voluntariado: “UNA CARICIA para el alma”

Alrededor de 380 niños de la escuela primaria La Industria, de Escuintla, están ahora mejor en su centro educativo, luego de que un grupo de nuestros líderes de Bayer en Guatemala pusieran manos a la obra y construyeran aulas y remozaran otras áreas.

Nuestros compañeros tomaron parte de una iniciativa llamada Voluntariado Gerencial, convocada y organizada por United Way de Guatemala, una organización sin fines de lucro, con proyección social, que tiene el propósito de promover el desarrollo de las personas y comunidades más necesitadas de Guatemala.

Esta actividad se realizó para apoyar a las familias damnificadas por la erupción del Volcán de Fuego. Fueron 22 empresas y 73 voluntarios en total, los que se sumaron a esta jornada de ayuda.

Por su parte, Patricia Spat, Gerente General de Bayer Guatemala, tuvo sentidas palabras de agradecimiento para nuestros colaboradores que participaron en este voluntariado: *“Muchas gracias por haberse sumado a esta actividad. Hacer un espacio en nuestras agendas para poder ayudar a otros siempre es una caricia para el alma, motiva y refuerza nuestro compromiso con la sociedad guatemalteca”.*

A la vez, los integrantes de la junta directiva de United Way Guatemala indicaron que la colaboración de los gerentes fue clave para obtener los resultados esperados. También destacaron cómo salió a relucir la solidaridad entre todos los guatemaltecos. Finalmente, invitaron a gerentes de otras empresas para que se unan a las próximas actividades que realicen.

Hay que mencionar que como parte de la ayuda a los damnificados por el Volcán de Fuego, nuestra empresa donó 500 kilos de alimento para perros, los cuales fueron entregados al Cuerpo de Bomberos de Guatemala, para su adecuada distribución.

¡UN LOGRO MÁS!



Restauramos 100 pupitres para escolares de Escazú y para la Cruz Roja en Costa Rica. Fueron 60 horas de voluntariado.



Guatemala: Los compañeros **DE LA MANO** con los compañeros

En muchas, pero muchas ocasiones, las ideas las tenemos delante de nosotros. Entonces, llega ese momento en el que alguien se da cuenta..., ¡listo! Se echa a andar una nueva idea. Así le ocurrió a Eugenia Aguilar, coordinadora de RSE de Bayer en Guatemala, cuya fuente la encontró en conversaciones, de esas cotidianas, en la empresa.

“Compartiendo experiencias con compañeros de diferentes áreas, me di cuenta de que en Bayer tenemos muchos expertos tanto en la propia rama laboral a la que se dedican como en otras materias que les apasionan y que, además, comparten el gusto por enseñar a otros”, recuerda Eugenia.

Entonces, se impulsó la iniciativa de poner en marcha un programa de voluntariado profesional, en el que esos compañeros donaran su tiempo con el fin de compartir sus conocimientos con otros colaboradores de la empresa. El llamado fue respondido con un entusiasmo tal que, en menos tiempo del que se tarda en contarlos, 11 compañeros se ofrecieron a dar clases en los más diversos campos: idiomas, cocina, lenguaje de señas, maquillaje, entrenamiento físico, etcétera.

Se conformó un Comité de Expertos con diferentes colaboradores de distintos departamentos.

“La educación es algo que me apasiona y si tengo la oportunidad de compartirlo con los demás ¿por qué no hacerlo? El italiano es una pasión que tengo desde niña y espero contagiar a mis alumnos de lo bello que es aprender otro idioma y su cultura. ¡Sin duda, tanto ellos como yo aprenderemos mucho!”, comentó Silvia Méndez, voluntaria.

Por su parte, Eugenia expresa que una de las cosas más importantes de este programa es el impacto intangible entre los colaboradores, por la mejora sustancial del clima laboral en Bayer.

El programa suma, a la fecha 75 alumnos, pero pronto habrá más cursos, con nuevos contenidos y estudiantes, pues la experiencia es tan valiosa como grata, según nos relata una alumna: *“Es, de verdad, una iniciativa excelente que nos permite salir de la rutina diaria, aprender cosas nuevas y relacionarnos con compañeros de otras divisiones”.*

“Me gusta saber que en Bayer podemos experimentar en todo, que tenemos oportunidad de aprender a hacer una pausa productiva y divertida con este proyecto”, finalizó.

Bayer: UN CASO DE ÉXITO

en cumplimiento

Para nuestra empresa fue un motivo de orgullo compartir nuestra experiencia en la cultura del cumplimiento, gracias al Programa de “Cumplimiento Ético, Legal y Sostenible” del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE).

Nuestro compañero Alejandro Nájera, Legal Affairs Manager, fue el encargado de explicar lo realizado en la empresa, en una mesa en la que participaron 35 empresas socias de CentraRSE.

“En Bayer compartimos el tema de la transición hacia una cultura positiva de cumplimiento. A través de la innovación y creatividad -como con la creación de Billy, nuestro personaje-, es posible cambiar la percepción de la organización hacia el cumplimiento corporativo, de manera que los colaboradores lo vean como un socio estratégico”, expuso Alejandro en esa mesa, la cual se enfocó en presentar los roles, funciones y características de la figura del oficial o departamento de cumplimiento en las empresas.

El Programa Cumplimiento Ético, Legal y Sostenible se creó para brindar herramientas a las pequeñas y medianas empresas en prácticas preventivas, para que sean capaces de identificar, de forma oportuna, los eventuales riesgos de sus negocios, mediante una cultura de legalidad y cumplimiento.

Así, obtienen conocimientos de las grandes empresas, realizan intercambios de experiencias, y a través de los casos de buenas prácticas empresariales -como las que aplicamos en Bayer- conocen nuevas herramientas que les permitirán desarrollar y adaptar su programa de cumplimiento en sus respectivos negocios.

Buscando **DE** a los **MENTES**

En Bayer sabemos y entendemos que debemos apoyar a los emprendedores que buscan propiciar el desarrollo social a través de su modelo de negocio. Por eso, patrocinamos y participamos como jueces en “De Mentes”, el único reality show para emprendedores en Costa Rica.

En el programa se sometieron a consideración 25 proyectos (de más de un centenar que aplicaron), con el fin de determinar a los 12 finalistas para la siguiente etapa de programas en vivo, en los cuales los jueces evaluaron cada proyecto, escucharon las presentaciones y realizaron preguntas de acuerdo con el orden previamente asignado.

Muy importante fue que cada proyecto tuviera un componente de “escalabilidad”; en otras palabras, que tuvieran la oportunidad de crecimiento a mediano y largo plazo. Además, debían presentar características de innovación tecnológica y de sostenibilidad. Todos debían tener menos de tres años de desarrollo.

Los participantes se dividieron en tres grupos de cuatro proyectos y a la final pasaba el mejor de cada bloque. Ahí, los tres finalistas presentaron su modelo de negocio y el ganador obtuvo los \$15.000 de premio.

El beneficiado con este premio fue el proyecto Cricket House, que brinda fuentes alternas de proteína y nutrientes a través de productos con polvo de grillo, bajo una cosecha indolora y una producción sostenible.

LIDERAZGO INFANTIL

Con el objetivo de potenciar el liderazgo eficaz y participativo de los niños de Escazú en Costa Rica, mediante la práctica de la empatía y asertividad, implementamos un taller dentro del campamento organizado por la Red de Responsabilidad Social de la municipalidad escazuceña.

En este participaron niños de 10 a 12 años de edad y durante el día se abordaron de manera recreativa temas en diversas áreas. Una de ellas fue el aprendizaje científico: por medio de experiencias formativas e interactivas donde se promovió la observación del entorno natural, la experimentación, la resolución de problemas y la fundamentación de opiniones con base en la evidencia.

Otra área fue el desarrollo personal, para generar espacios donde los niños puedan explorar sus capacidades e intereses, con el fin de promover su propio conocimiento y cuidado.

También el desarrollo social, para brindar espacios de convivencia de perso-

nas con distintas realidades, para que desarrollen habilidades para la vida a través de actividades divertidas, donde se ponen en práctica valores como el trabajo en equipo, la solidaridad, la responsabilidad y el respeto.

Nuestra participación con un taller que promovió el desarrollo de habilidades para el liderazgo lo llevamos de la mano con la importancia de ser líderes con nuestra propia salud, por lo que el enfoque estuvo en cómo cuidar el corazón. Para esto el taller estuvo lleno de actividades divertidas con el objetivo de tener niños líderes más saludables.

En total participaron 80 niños, de ellos 40 niños son del programa de becas municipales, quienes se encuentran en mayor condición de vulnerabilidad social y 40 niñas son del programa “Orugas”, desarrollado por la Municipalidad para estimular capacidades personales y habilidades para la vida, desde una perspectiva de género en las niñas. Todos ellos son de diversos centros educativos públicos del cantón.

¡UN LOGRO MÁS!



40 niñas y 40 niños de Escazú, participaron en campamento de liderazgo. Realizamos un taller con enfoque al cuidado del corazón. En conjunto con la Municipalidad de Escazú, Costa Rica.



Pequeñas grandes ACCIONES

Puede sonar común; pero de verdad, las pequeñas acciones suelen ser grandes acciones..., sobre todo para quienes las reciben.



En ese sentido, la colecta de libros -nuevos o usados- sirvió para que la Fundación Lifting Hands efectuara una feria en la escuela República de Venezuela, en Escazú, para niños de escasos recursos para celebrar el Día del Libro.



Siempre con nuestros aliados de Lifting Hands, a propósito del regreso a clases, recolectamos 115 cuadernos para los niños del Bajo de Los Anonos. Además, gracias a 60 horas de voluntariado, restauramos 100 pupitres para escuelas de Escazú y la Cruz Roja del cantón.



Muchas sonrisas y energía positiva fue el resultado de llevarles juguetes a los niños de Los Anonos y del Centro de Educación y Nutrición y de Centros Infantiles de Atención Integral de Chomes con motivo de la Navidad. Esta fue una acción de nuestros compañeros del Centro de Servicios Compartidos y del Legacy Monsanto en Costa Rica.



Por otra parte, en alianza con Junior Achievement y la Municipalidad de Escazú, 18 jóvenes de esa comunidad recibieron capacitación en la elaboración de currículos y las nuevas tendencias, entrevistas y temas laborales. Estos muchachos son parte de un proyecto social de la corporación municipal.



Finalmente, como parte de nuestra responsabilidad social empresarial, donamos a la Cruz Roja Costarricense 116 extintores vehiculares.

Como dijimos: son pequeñas acciones, pero grandes ya que permiten una vida mejor.

II Edición

VE+ALLÁ:

cinco propuestas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Somos una empresa líder en innovación, cuyo lema “Ciencia para una vida mejor” es un modo de entender y actuar nuestra responsabilidad con la sociedad.

Por ello, en la II edición de Ve+Allá le dimos la oportunidad a los jóvenes emprendedores sociales y a sus ideas para mejorar la calidad de vida y transformar sus comunidades y la sociedad. En Bayer, queremos darles las herramientas para que inicien sus emprendimientos bajo un modelo de negocios con nuevas prácticas.

Recibimos una muy buena respuesta a nuestro llamado: 279 proyectos se postularon a nuestra consideración. Por la calidad de las ideas, el trabajo de escogencia fue difícil, pero grato. Al final, se debía tomar una decisión, confiados en que juntos, contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas.

Los ganadores recibieron un taller impartido por el Incae Business School en Costa Rica, diseñado especialmente para emprendedores sociales. Además, se les patrocinó tiquete, hospedaje y alimentación. Todos efectuaron un tour por los diferentes sitios de Bayer, como la planta de producción de dispositivos médicos y otros.



Sobre los ganadores y sus proyectos



Carlos Ernesto Martínez Miranda
- El Salvador -

Proyecto: ORCHID LINE - Sistema de Control Agrícola Integrado.

Compuesto por una estructura física, el usuario se vincula directamente con todo el proceso del cultivo de hortalizas, junto con un software de control externo que se podrá adquirir en cualquier plataforma de aplicaciones. Se pretende generar una forma oportuna y permanente de acceso físico, económico y cultural, que permita el acceso a alimentos, inocuos y nutritivos, que satisfagan las necesidades y preferencias alimentarias de las personas para llevar una vida activa y sana, en condiciones equitativas, sin comprometer el desarrollo económico y la sustentabilidad del medio ambiente.



Sindy Patricia Ramos Pocón
- Guatemala -

Proyecto: Accesorios de Moda Ecológica Inkiney.

Se trata de una empresa social que facilita la generación de ingresos, independencia y empoderamiento a mujeres rurales guatemaltecas, mediante la elaboración a mano de accesorios de joyería ecológica. Valorizan materiales orgánicos de frutas, que son considerados como “basura”, y dan uso al tallo del banano mediante la elaboración de bolsos, billeteras, sombreros, entre otros, tejidos a mano. El proyecto fomenta el uso de accesorios alternativos sostenibles, con historias de impacto social y ambiental.



Edwin Otoniel Vásquez Quintero
- Honduras -

Proyecto: Agricultura sostenible.

Este consiste en ayudar a productores de zonas marginales del municipio de Camasca Intibucá, a tener un sistema de cultivos donde puedan obtener alimentos para su consumo y venta, logrando así una alimentación balanceada y un ingreso para su familia.



Stephanie Marie Braddick
- Panamá -

Proyecto: The Beehive - Centro de Producción Circular.

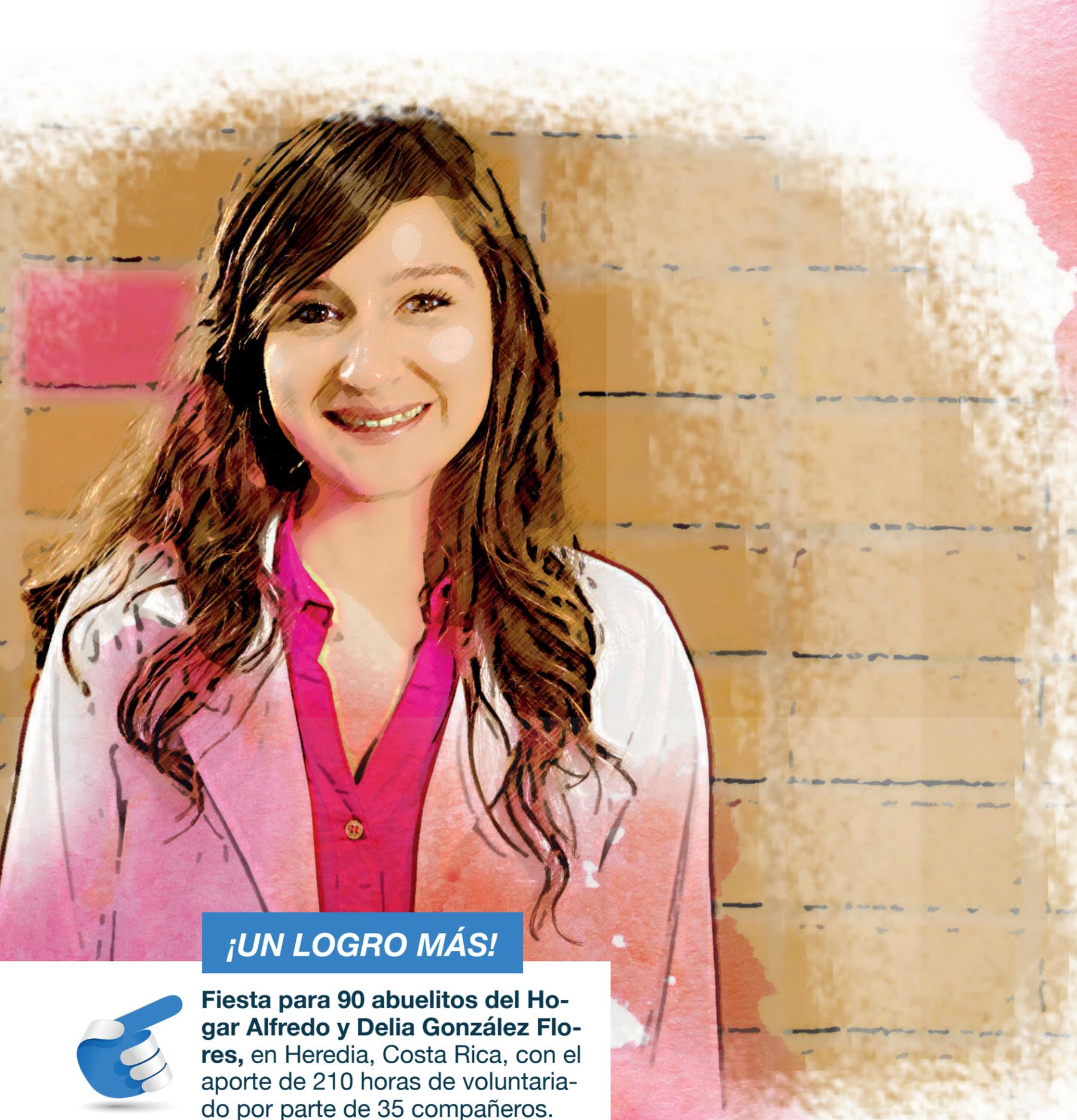
Se trata de un espacio de producción y apoyo técnico para el diseño, comercialización y distribución de las marcas y productos que se establezcan o se produzcan allí. También será una vitrina física y virtual. Contarán con un espacio de acopio para mostrar y poner en práctica el cierre del ciclo de vida del producto, al convertirlos en nutrientes tecnológicos y biológicos.



Adis Ozuna
- República Dominicana -

Proyecto: Dominican Access.

Este emprendimiento social ofrece servicios especializados en accesibilidad universal y diseño para todos. Su mercado principal es el turismo, para un nicho de mercado de personas con discapacidad que encuentran pocas ofertas para vacacionar acorde a sus necesidades específicas. Aborda la accesibilidad desde una perspectiva innovadora. Su objetivo es brindar consultorías para dotar los espacios, productos y servicios para que sean accesibles y que la inclusión de personas con discapacidad sea efectiva.



III Edición Ve+Allá: **PREMIA** ingeniosa **IDEA** para aprovechar las cáscaras del camarón.

La química guatemalteca María Isabel Amorín Cabrera ganó la tercera edición del certamen Ve+Allá, que Bayer organiza para premiar a jóvenes innovadores que tengan un proyecto con impacto social o ambiental, y en este caso que buscara mejorar la calidad de vida de las personas a través del uso de la biotecnología en las áreas de salud y nutrición.

María Isabel planteó aprovechar las cáscaras de los camarones para el desarrollo de parches (biopelículas), con propiedades antibacteriales y antimicrobianas, para el tratamiento de heridas, quemaduras y lesiones que no cicatrizan.

Ella propuso aprovechar el exoesqueleto (eso que llamamos “cáscara”) del camarón, el cual no es comestible y se desecha, y que representa el 40% de su peso.

Si bien las cáscaras, en algunos casos, sirven para hacer alimentos para peces, la verdad es que también es un residuo que llega a vertederos de basura, ríos y cuerpos de agua cercanos, con el riesgo ambiental que esto conlleva.

“Al utilizar el residuo en la producción de los parches, se le da un alto valor agregado al desecho, con lo que se contribuye con los objetivos de desarrollo sostenible y propiciamos una bioeconomía circular e impactamos en la salud y la calidad de vida de las personas”, nos comentó María Isabel, de su proyecto, llamado CrustaTec

BioMar. Este ganó entre los 67 inscritos para esta edición.

Ella recibió una pasantía de un mes, con todos los gastos pagados, en el Centro de Investigación en Biotecnología del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Contó con un tutor, asistente, el uso completo del laboratorio y sus equipos; así como \$1.500 para comprar los reactivos y los consumibles requeridos para su trabajo en el TEC. Además, contó con asesoría en planes de negocio, propiedad intelectual, finanzas y mercadeo.

Junto con María Isabel, en Bayer creemos que el proyecto tendrá un gran impacto para las personas que sufren de heridas, principalmente las provocadas por quemaduras y lesiones del pie diabético, padecimiento que representa la primera causa de amputación de extremidades en el mundo, y que puede ser prevenido mediante la atención temprana de la lesión.

De esta manera, enriquecemos el conocimiento y el manejo de técnicas biotecnológicas de laboratorio en un centro de investigación de excelencia, con el fin de proponer ideas de productos y servicios enfocados en mejorar el bienestar y la salud de las personas.

¡UN LOGRO MÁS!



Fiesta para 90 abuelitos del Hogar Alfredo y Delia González Flores, en Heredia, Costa Rica, con el aporte de 210 horas de voluntariado por parte de 35 compañeros.



NAVIDAD, es Navidad.

“Navidad, es navidad, toda la Tierra se alegra...”, dice una canción popular que tiene aires de villancico. Es cierto, cuando llega esta época del año, los ánimos se alivianan: son días bonitos, que nos recuerdan que debemos estar cerca de nuestros seres queridos.

Sin embargo, la Navidad también nos recuerda que es un tiempo de pensar en los demás y que la alegría de estos días se relaciona con dar..., y nada mejor que compartir con niños, quienes disfrutan como nadie estos momentos.

Por ello, 25 compañeros de República Dominicana -quienes aportaron 140 horas de voluntariado- organizaron una fiesta navideña para 100 estudiantes de la Escuela Era, en el Batey Bienvenido. Contamos con la colaboración de la Fundación La Merced.

Fue una actividad en la que el espíritu navideño inundó tanto a niños como adultos..., porque Navidad es Navidad.



El valioso **REGALO** de la **SANGRE**

Donar sangre es un acto de vida, de generosidad, de humanidad. Ponga usted los buenos calificativos que desee: acertará.

Por cada donante de ese fluido, se pueden salvar hasta tres vidas; vidas de personas que sufrieron accidentes, con cirugías complejas, con cáncer y otras enfermedades delicadas, trasplantes de órganos..., y un largo etcétera, si consideramos que es posible darle varios usos; por ejemplo, factores de coagulación para hemofílicos.

En Bayer, en dos años, logramos alcanzar 165 donaciones, que corresponden a 49 litros de sangre, los cuales le sirvieron a más de 400 pacientes.

¡UN LOGRO MÁS!

Encuentro con proveedores y empresas subcontratadas en República Dominicana, Honduras y Panamá, para compartir los principios del código de conducta, un componente importante a la hora de seleccionar y evaluar proveedores. Compartimos nuestros proyectos y buenas prácticas de responsabilidad social.





→ **25** niñas disfrutaron de **12** computadoras



→ Voluntariado con **67** niños y **48** madres adolescentes, actividades y alimentación



→ Atendidas **91** personas en condición de calle en Heredia



→ **134** colaboradores participan en un día de innovación social



→ **100** pupitres escolares restaurados



→ **49.967** personas capacitadas en AgroVida



→ **1900** personas con un plato de comida durante actividad de voluntariado



→ **80** niños participan del taller Cuida tu corazón, en campamento de liderazgo



→ **116** extintores vehiculares donados a la Cruz Roja



→ **1440** piezas de ropa y zapatos entregados al Ejército de Salvación



→ **26** jóvenes en riesgo social reciben donaciones de alimentos y artículos de higiene y aseo personal



→ **90** abuelitos disfrutaron de una fiesta navideña con aporte de **210** horas de voluntariado de **35** colaboradores



→ Donación de mobiliario a dispensario que atiende a **850** personas de escasos recursos



→ Actividades con **42** pacientes



→ Donación de mobiliario a escuela con **334** estudiantes



EDUCACIÓN



“

La educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de una sociedad, en Bayer estamos comprometidos con apoyar y enriquecer la educación de nuestras comunidades a través de programas en donde nuestros colaboradores pueden aportar a construir un mejor futuro para el país”.

María Eugenia Aguilar



Coordinadora de Responsabilidad Social Guatemala



La educación, **BASE**

de las oportunidades futuras
para los niños y adolescentes

Un niño, niña o adolescente en un pupitre es una promesa del futuro. No hay mejor lugar para ellos que un pupitre de escuela. En Bayer estamos conscientes de ello.

Nos unimos a la campaña “Somos Útiles”, organizada por la Red de Responsabilidad Social de la Municipalidad de Escazú. A través de la Asociación Solidarista de Empleados de Bayer en Costa Rica, los colaboradores donaron 21 paquetes escolares.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec), el 3% de los niños en edad escolar repite el año; en promedio, un 1% de los niños de primaria abandonan el sistema educativo.

Por ello, la meta de la campaña es lograr que al menos un niño permanezca en las aulas. La donación representa una oportunidad de estudio para los niños de esta comunidad que les permite un mejor futuro para ellos y su familia.

La educación es siempre un paso al frente hacia un mejor porvenir; como enseña el gran escritor Graham Greene, “*existe un momento en la niñez en la que abrimos una puerta y dejamos entrar el futuro*”. En Bayer de Costa Rica, estamos seguros de haber abierto 21 puertas.

Puerta abierta en nuestra empresa

Siguiendo con esos afanes, también abrimos las puertas de nuestra empresa a jóvenes para compartir con ellos nuestras experiencias y conocimientos, mediante charlas y talleres.

En ese sentido, recibimos a 30 jóvenes del Colegio de Rincón Grande de Pavas, en coordinación con la Fundación Acción Joven.

Con esas herramientas, nuestro propósito es reforzar temas e ideas que le sirvan de insumos y aportes para sus experiencias y visiones de vida: queremos ser motivadores para que permanezcan en las aulas. Ese es nuestro impulso.

De acuerdo con datos del 2019 de Unicef, alrededor de 264 millones de niños y adolescentes en el mundo se ven privados de oportunidades de llegar a la escuela o se ven imposibilitados de continuar en las aulas por la discriminación, la pobreza, los conflictos y las emergencias, entre otros factores, son los responsables.

Ningún esfuerzo es poco. Ningún afán está de más. Todo suma. Nosotros, en Bayer, sabemos del papel que desempeña la educación en los niños y adolescentes en la construcción de sus futuros, para que tengan condiciones de vida favorables y con mayores oportunidades.

¡NOS FUIMOS de campamento!



¡UN LOGRO MÁS!



65 compañeros en Costa Rica fueron capacitados en finanzas personales.

Solo en el diccionario la palabra “éxito” está antes que la palabra “trabajo”. Eso lo supieron 50 jóvenes emprendedores, quienes vieron el fruto de sus afanes en un campamento que premió sus labores en el campo del emprendedurismo, gracias al programa ‘Let’s Go Together’ de Bayer junto con la Fundación Junior Achievement Costa Rica.

La tarea fue retadora: La Fundación logró organizar el programa de emprendedurismo juvenil en donde participaron 1500 colegiales de 50 colegios del país, quienes formaron 100 empresas. A lo largo del 2018, ellos recibieron capacitaciones, para desarrollar proyectos empresariales.

Así, los jóvenes montaron equipos, desarrollaron un plan piloto de negocios y debieron presentar los resultados obtenidos ante un jurado. Este, mediante un proceso riguroso de selección, escogió a quienes irían al campamento.

Nuestro objetivo fue abrir un espacio de aprendizaje para que desarrollen actitudes y aptitudes emprendedoras y de cooperación, que sirvan de hoja de ruta para un futuro exitoso, en una jornada muy activa.

De tal modo, por la mañana se realizaron diversas dinámicas; por la tarde, cada equipo preparó un ‘elevator pitch’ (un discurso de presentación exprés, de 45 segundos a un minuto) ante un jurado para su respectiva calificación.

Un día de provecho

Los 50 muchachos sabían que estar en este campamento era el producto de su esfuerzo. De hecho, la asistencia fue parte del premio que recibieron las seis empresas ganadoras, las cuales provenían de cuatro lugares del país: Pérez Zeledón, Pital, Barva y Carrizal.

Esta iniciativa se enmarca en nuestros esfuerzos de brindar oportunidades a la población joven de Costa Rica, siempre con el apoyo de aliados que nos permiten ser más eficaces.

Permanecer en el sistema es una carrera de largo plazo, que demanda paciencia y perseverancia; pero, a la larga, la recompensa es dulce.

En Bayer confiamos en la juventud y estamos prestos a contribuir para que su futuro sea mejor: Ese es nuestro norte, porque el mañana se construye desde hoy.

Guatemala: **SE** con una palanca **MUEVE** el mundo

La responsabilidad social es un aspecto de mucha importancia en nuestra empresa. Por ese motivo, nos interesa que nuestros colaboradores conozcan y reflexionen acerca de estas iniciativas y de la ayuda que pueden representar (no importa lo pequeñas que puedan ser o parecer).

Nuestros compañeros de Producción de Consumer Health celebraron 2000 días sin accidentes y festejaron el logro dándoles ayuda a otros, como nos cuenta Eugenia Aguilar, coordinadora de acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) para Guatemala y organizadora de la "Semana de RSE", junto con el personal de la planta de producción.

Durante esos días, nuestros compañeros recordaron conceptos claves, recibieron un taller básico de lenguaje de señas, así como otro de primeros auxilios para niños. También escucharon charlas de nuestros programas core de negocio como Bienestar Animal, AgroVida (educación a agricultores) y realizaron una jornada de limpieza en el Lago de Amatitlán, junto con la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca de Lago de Amatitlán (AMSA).

En esta jornada de limpieza, José Luis Morales, de la planta de producción, agradeció profundamente la ayuda de AMSA, así como toda la información recibida, la cual sirvió para crear conciencia acerca de la basura que todos producimos y cómo y dónde la desechamos.

"Aunque podría parecer que lo que realizamos hoy en la jornada de limpieza fue poco, nos llevamos el conocimiento y sobre todo la conciencia de enseñar a nuestros hijos acerca de cómo debemos tratar nuestros desechos y generar lo menos posible para no dañar nuestro ambiente", apuntó José Luis.

Por su parte, Patricia Spat, Gerente General de Bayer Guatemala, nos recuerda que toda iniciativa suma, que se debe continuar y que el ejemplo debe continuar: *"Seguramente muchos de ustedes ya son parte de las personas que hacen acciones para cambiar a Guatemala y el mundo, así que los invito a que sigan adelante y espero que se inspiren aún más para ser modelos a seguir".*





Guatemala:

La herencia de la educación

DEJA HUELLA

en el mundo

En una comunidad rural de Guatemala, un grupo de niños y adultos cuentan con una herramienta poderosa para tener un mejor mañana: la educación.

Nuestra compañera Arelis Díaz, de Recursos Humanos, se puso en movimiento con su proyecto Li Ch'utam para impactar vidas y corazones en el Valle Polochic, en Alta Verapaz, por medio de la educación. Con el liderazgo de Arelis y el aporte económico de Bayer y otras entidades, Li Ch'utam, creó un centro de tecnología informática y de conocimiento (IT and Knowledge Center), con el fin de brindar acceso a educación libre de costos.

Asisten 750 escolares y 250 adultos, quienes reciben servicios educativos, para mejorar el acceso a la información y las competencias digitales para que los alumnos se adapten al siglo XXI y se fortalezca la educación básica en el proceso.

Li Ch'utam es una organización sin fines de lucro, que busca mejorar las condiciones educativas y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para crear más y mejores oportunidades. Ya cuenta con siete años de funcionar.

“Todos podemos impactar de una u otra forma, con un granito de arena podemos cambiar la vida de alguien y desarrollarnos como país. De esta forma, estaremos transformando la vida de alguien y seremos agentes multiplicadores: la sociedad se transforma en una cadena de favores, la cual nos transformará a todos. De alguna forma, si dejamos huella en la educación, estamos dejando una huella en el mundo”, nos comenta Arelis de su experiencia.

Ella hace un llamado a estar conscientes de que nosotros tenemos los medios para cambiar la realidad de muchas personas y llenarlas de esperanza y sueños cumplidos.

“La educación es la esencia del desarrollo integral, y si tenemos la oportunidad de brindársela a alguien debemos hacerlo. Lo que nosotros pensamos que puede ser algo insignificante, para ellos resulta ser un gran tesoro, que puede significar su salida hacia un futuro próspero”, agrega.

Para Bayer, es un verdadero orgullo contar con una compañera de la talla humana de Arelis Díaz. Su altruismo y ejemplo de voluntariado es de resaltar y admirar, y digno de imitar.

¡UN LOGRO MÁS!



100 mochilas para escolares salvadoreños. El Club Rotario colaboró con nosotros.



Panamá:
Nos montamos en
LA OLA
por la educación

Para nosotros en Bayer, la educación es un pilar fundamental del ser humano; por ello, apoyamos aquellas iniciativas que permitan condiciones y oportunidades a sectores poco privilegiados de la sociedad. Este es el caso de la Fundación Wave, a la que nuestra compañía apoyó.

Desde el 2016, Wave recauda fondos al invitar a patrocinadores a invertir en proyectos de mejoras educativas para los niños de las playas panameñas en las que se practica el surf. Esta idea es de Bastian Barnbeck, quien pensó que el deporte es un excelente vehículo para alcanzar esas metas.

El 85% de los fondos recaudados se destinan a proyectos para mejorar las escuelas, a implementar la enseñanza del inglés y clases de natación y surf (¡por supuesto!). En estos esfuerzos, se han sumado surfistas panameños, visitantes y el gobierno de Panamá.

Las cosas marcharon bien: la respuesta positiva de participantes y marcas patrocinadoras, hicieron que la campaña “Un Dólar por Una Ola”, de la Fundación Wave, le permitiera la postulación en “Héroes por Panamá 2017”, un certamen que reconoce el trabajo de personas e instituciones en beneficio del país. Además, los directores y los estudiantes de las escuelas están muy entusiasmados con el apoyo y tienen las manos puestas en acción para mejorar sus centros educativos.

Así, por medio de nuestras marcas, trabajamos para el desarrollo de la educación de Panamá: apostar por la educación para el futuro de las nuevas generaciones, es una apuesta segura, en la que ganamos todos.

¡UN LOGRO MÁS!



180 estudiantes del Colegio Técnico Profesional José Figueres Ferrer se beneficiaron con la donación de equipo informático.

BAYLAB



BAYLAB:

entrada al mundo de las ciencias.

“Fue un gran placer para todos los involucrados ver el entusiasmo y el trabajo realizado por los niños y eso nos motiva para el futuro, y que ellos formarán parte del cambio del país más adelante”, aseguró Luis Fernando.

BayLab podría servir como modelo para las instituciones locales que trabajan en educación en el área.

En ese sentido, la Cooperativa de Mujeres 4 Pinos y la Escuela El Yalu, tienen como objetivo mejorar el sistema educativo de la región, por medio de programas de pregrado en educación a varios niveles, por lo que proyectos como BayLab pueden servir como estrategia para la educación científica en Chimaltenango, Guatemala.

Por su parte, la directora del centro educativo, Andrea Castillo, comentó: *“Los niños han experimentado a través de la tecnología y los instrumentos científicos un mundo maravilloso. Nos da mucho gusto ver el rostro de alegría y emoción en nuestros niños”.*

Finalmente, Eugenia Aguilar, Coordinadora de RSE para Guatemala, apuntó: *“Sabemos que este es el segundo año que Luis implementa BayLab en una escuela en Guatemala, por lo que le deseamos éxito en este proyecto y lo felicitamos por su interés en apoyar a la educación y niñez guatemalteca”.*

BayLab es un proyecto que pretende acercar el mundo de las ciencias a escolares del altiplano occidental de Guatemala: la Escuela San José Yalu, Sumpango, Chimaltenango.

“Muchas de las dificultades que los estudiantes guatemaltecos enfrentan durante el proceso de aprendizaje, particularmente los niños indígenas rurales, se basan en la falta de programas de enseñanza relacionados con la cultura local y el idioma hablado en su región. En Sumpango, Chimaltenango, la población habla tres lenguas (kaqchikel, tzutuhil y k'iché) de las 24 lenguas habladas en el país, lo que dificulta los procesos de aprendizaje de los hijos de los pobladores del área”, nos explicó Luis Fernando Orellana, de Crop Science, quien inició este proyecto junto con la Cooperativa de Mujeres 4 Pinos.

El proyecto es un programa de ciencias para la Escuela El Yalu, que cuenta con 500 niños kakchiqueles, aproximadamente.

BayLab incluye capacitación básica para los maestros en ciencias y la implementación de un laboratorio de ciencias. La atención se centra en temas de química y biología, y se diseñan diferentes actividades para los estudiantes de toda la primaria, de acuerdo con su nivel de desarrollo académico.

Bayer lanza capacitación **ON-LINE** para impulsar las buenas prácticas agrícolas

Promover la agricultura sustentable es una de las prioridades en la agenda de quienes trabajan en el campo.

Por ello, Bayer lanzó una capacitación on-line enfocada en las buenas prácticas agrícolas, con el fin de ayudar al productor y a los equipos que trabajan en el día a día de la granja. Desarrollado en colaboración con el Global G.A.P. y ofrecido junto con el Instituto Interamericano para la Agricultura (IICA), la capacitación virtual BayG.A.P., está disponible para toda América Latina en tres idiomas: portugués, español e inglés. El registro on-line se puede hacer en esos mismos idiomas, desde agosto de 2019.

Los módulos de la capacitación on-line son clases con contenidos interactivos, para que productores y trabajadores rurales se actualicen sin salir de sus casas.

“También existe la opción presencial, con tres días de capacitación para grupos de productores; pero, el formato on-line democratiza el acceso a la información especialmente porque llega a pequeños y medianos agricultores”, afirma Cristiane Lourenço, Gerente de Relaciones con la Cadena de Alimentos para Latinoamérica.

Las sesiones tratan temas como el manejo integrado de plagas, el uso seguro de productos de protección de cultivo, la importancia de la seguridad de los polinizadores, y mucho más.

“BayG.A.P es una potente herramienta de capacitación enfocada en el desarrollo del agricultor, relacionada con las buenas prácticas agropecuarias para la producción de alimentos seguros”, argumenta Christian Fischer, Gestor de proyectos y cooperación técnica del IICA.

José Fabio Morera, Gerente de Custodia de Crop Science en Bayer CA&C, agrega: *“Además de todo conocimiento para ser utilizado en el día a día, otro gran beneficio para el agricultor es el hecho que la capacitación funciona como una preparación para aquellos productores latinos que desean obtener importantes certificaciones internacionales como del Global G.A.P., que es un requisito previo para la exportación a muchos mercados”.*

El BayG.A.P. es un aliado del productor y de toda la cadena de alimentos. Con las buenas prácticas agrícolas, el agricultor cumple con los requisitos de nivel global, por lo que puede expandir su negocio a otros mercados.

¡UN LOGRO MÁS!



Impartimos talleres de capacitación a 18 jóvenes de Escazú, en alianza con la Municipalidad local y Junior Achievement Costa Rica.



Computadoras *para las* **NUEVAS** *generaciones de* *República Dominicana.*

En pleno siglo XXI, las computadoras son una herramienta de uso común en la educación, una tecnología que permite cerrar brechas educativas.

Como empresa, en Bayer estamos comprometidos con la educación. Por ese motivo, nuestros colegas de República Dominicana donaron un equipo de cómputo a la Escuela Técnico Profesional Movearte; de tal modo, se logrará impactar a 200 estudiantes de ese centro educativo, algo que resaltaron los profesores de Informática y Robótica, quienes destacaron que podrán aplicar en forma práctica los conocimientos teóricos impartidos en las clases.

Movearte está en Santo Domingo Oeste. Imparte educación básica, media y técnico profesional, idónea y de calidad, con formación cristiana. Su objetivo es que sus egresados sean sujetos activos en la construcción de una nueva sociedad, con el arte como instrumento privilegiado de educación.

“Nos enorgullece haber realizado esta donación de herramientas de apoyo didáctico. Sabemos que será muy bien aprovechada por estos jóvenes que en un futuro tendrán mucho que aportar a la sociedad dominicana”, indicó Yaneiry de la Cruz, coordinadora de RSE en República Dominicana.



Región: capacitaciones para **SEGU RIDAD**

En Bayer nos interesa que nuestros compañeros estén bien; por ello, nos preocupamos por darles información y herramientas para que estén siempre como aconseja la sabiduría popular.

Destacamos, entonces, a nuestros compañeros de Guatemala, quienes recibieron el curso básico “Sistema de Comando de Incidentes” (SCI), el cual le da a los participantes los conocimientos y les permite desarrollar las habilidades necesarias para dar primera respuesta en caso de cualquier contingencia. Ellos recibieron la certificación de brigadistas por parte de la Oficina Regional de Usaid/ OFDA para América Latina y el Caribe.

Asimismo, colaboradores en Cuba fueron capacitados en RCP (reanimación cardiopulmonar) y en República Dominicana se ofrecieron capacitaciones en seguridad.

Regionalmente, concientizamos al personal sobre normas para manejo seguro: desde el 2015 se hicieron campañas para las fuerzas de ventas. En 2016 se realizó un entrenamiento teórico-práctico en toda la región y en los siguientes años se han desarrollado campañas informativas, capacitaciones con el personal y otras formas de concientización. La cantidad de accidentes vehiculares bajó de 71 en el 2015, a 12 en el 2018.

También impulsamos campañas informativas sobre pausas activas, postura correcta y utilización de pasos peatonales, entre otros.



Voluntariado regional: *una oportunidad para* **SERVIR**

De chiquitos van para grandes; por eso, para que los niños cuando sean mayores tengan buenos hábitos alimenticios, hay que enseñarles desde la edad escolar.

Junto a United Way, desarrollamos un proyecto de voluntariado regional para promover el aprendizaje acerca de nutrición, salud y bienestar, así como estimular la creatividad de 724 escolares -entre 7 y 12 años de edad- de centros educativos públicos de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Se jugó una lotería saludable, cada cartón tenía dibujos de frutas y verduras; así, mientras algunos de nuestros colaboradores “cantaban” la lotería, el resto les explicaba a los niños la importancia de incluir las frutas y verduras en sus comidas.

Otra actividad fue enseñarles el correcto lavado de manos, para prevenir enfermedades. Se les decía que cantaran la canción de feliz cumpleaños mientras se aseaban.

Para nosotros en Bayer, los 156 compañeros que realizaron un total de 660 horas de voluntariado en esta actividad, son una muestra del compromiso con la educación en los temas de salud y nutrición para el bienestar de los niños. Además, la satisfacción de colaborar con la comunidad con la cual creamos vínculos más estrechos.

JÓVENES LÍDERES

en pro de la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria.

El movimiento Youth Ag Summit (YAS) es una comunidad de jóvenes líderes globales que defienden la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria. Cada dos años, 100 delegados son elegidos para participar del encuentro. Las ediciones anteriores se llevaron a cabo en Canadá, Australia y Bélgica. El encuentro del 2019, es el primero en América Latina. Forma parte del Programa de Educación Agrícola de Bayer: un abordaje holístico y de largo plazo para incentivar a jóvenes de 18 a 28 años a aprender sobre agricultura sostenible. Deseamos inspirar a la próxima generación a aprender más sobre la agricultura moderna y encontrar soluciones para la seguridad alimentaria.

Por ello, al ser una empresa dedicada a la investigación, nosotros, en Bayer, nos comprometemos con promover la aceptación social de la tecnología, así como el futuro de talentosos científicos.



La edición 2019

Para el proceso de candidatura, cada participante potencial presentó una idea para combatir la inseguridad alimentaria en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG) de la ONU. En total, se recibieron alrededor de 2.800 candidaturas, de unos 140 países.

Se seleccionaron a 100 jóvenes líderes de 45 países, para atender uno de los retos más desafiantes de la humanidad: ¿cómo alimentar un planeta hambriento y proteger los recursos naturales?

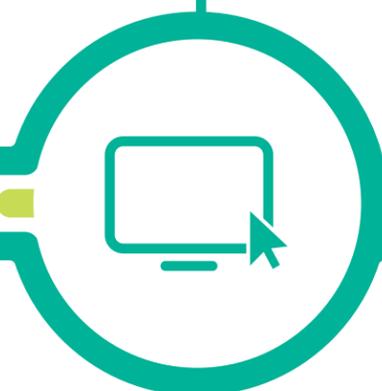
El encuentro organizado por Bayer en asociación con la Organización Agrícola Internacional Nuffield y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), ofrece una plataforma y red de contactos para las próximas generaciones y un espacio para compartir conocimiento y desarrollar habilidades, para trabajar en un futuro más sostenible. Así, Centroamérica y Caribe envió tres delegados al YAS.



Erika Halsband

Costa Rica

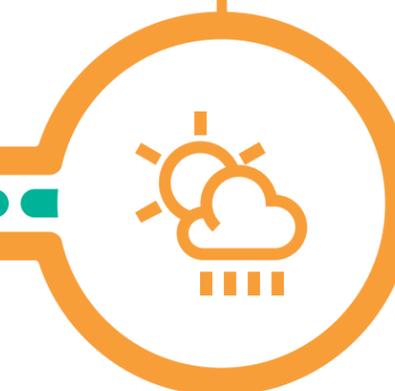
Presentó un proyecto que busca potencializar la producción de insectos como fuente de proteínas para la alimentación. Es un proyecto que busca romper esquemas culturales sobre la alimentación en Costa Rica, donde no se consumen insectos en la dieta diaria, pero que son una potencial fuente de alimentos poco explorada.



Daniela Perozo

República Dominicana

Participó con un proyecto que busca empoderar a los productores agrícolas para que lleven sus productos a los consumidores, a través de una plataforma web, en la que puedan promocionar sus productos y generar ventas. De esta forma, los productores obtendrán más ganancias de su trabajo, que hoy en día se quedan en la cadena de valor que pasan hasta llegar a los consumidores finales.



Velveth Santizo

Guatemala

Participó en el programa con un proyecto de tecnología, en el que a través de un sistema digital se provea información sobre el clima a los productores agrícolas, para que tomen decisiones acertadas en su producción.



→ Entrega de **21** paquetes escolares



→ **115** cuadernos a niños de bajos recursos



→ Campamento para **50** jóvenes educados en emprendimientos



→ **500** niños kakchiqueles educados en Ciencias



→ **65** colaboradores Bayer capacitados en finanzas personales



→ **100** mochilas para escolares



→ **18** jóvenes reciben capacitación en temas de preparación laboral



→ **200** niños y **180** estudiantes de colegio se beneficiaron con la donación de equipo tecnológico.



SALUD

“

Nuestro compromiso con la salud

Ciencia para una vida mejor es la promesa que hacemos a la sociedad para crear innovaciones que contribuyan a solucionar grandes desafíos de nuestra era, aportando más salud y un mayor bienestar a la humanidad. Durante los más de 150 años de historia de nuestra empresa, hemos ayudado con nuestros productos a mejorar la calidad de vida de las personas mediante la prevención, alivio o curación de enfermedades.

Esta promesa rige cada uno de nuestros días en el trabajo, porque ponemos a nuestros pacientes en el centro de todas nuestras acciones y esto nos motiva a dar la milla extra, haciendo muchas cosas más que les agreguen valor y que vayan más allá de nuestros productos”.

Christian Albert Meyer



Responsable de la División Farmacéutica para el Clúster de Países Andinos & Centroamérica y El Caribe

Con el corazón en **LA HABANA**



“El movimiento se demuestra andando”, enseña una sentencia popular. Así lo demostraron pacientes de Cardiología al celebrar los 500 años de fundación de La Habana y realizar el Día Mundial del Corazón. La actividad consistió en una caminata y en una carrera.

En la primera, participaron 234 personas: pacientes de Cardiología -de los diferentes hospitales habaneros-, nuestros colaboradores de Bayer, quienes fueron acompañados por familiares, clientes y amigos: todos llegaron con gusto. Muy importante y digno de resaltar, es que el Presidente de la Sociedad Cubana de Cardiología se sumó a la caminata, con el grupo de pacientes.

Por su parte, la carrera comprendió ocho categorías distintas y contó con la participación de 1236 personas.

Nuestros compañeros tomaron parte en estas celebraciones y lo hicieron con entusiasmo: armaron la respectiva carpa, desde tempranito, y se quedaron hasta que todos los ganadores de las distintas categorías fueron premiados.

Activados CONTRA

la esclerosis múltiple



¡UN LOGRO MÁS!



350 pacientes con cáncer se vieron beneficiados con la donación de equipo hecha a la Asociación Guatemalteca Héroes de Esperanza.

Costa Rica, Guatemala y El Salvador celebraron jornadas de apoyo para los pacientes con esclerosis múltiple (EM), en el marco del día mundial de esa enfermedad. Cerca de 100 pacientes y sus familiares/cuidadores del Programa de Soporte a Pacientes Betaplus participaron en las actividades especiales realizadas en esa fecha.

La EM es una condición que demanda un tratamiento integral; por ello, la persona necesita de un entorno conveniente a sus necesidades. Además del tratamiento farmacológico correspondiente, debe contar con nutrición adecuada, espacios de recreación y hacer actividad física permitida por el médico con el fin de que siga disfrutando de la vida.

El lema para el Día Mundial de la EM fue: "Hacer visibles los síntomas invisibles". De esta forma, se pretende crear conciencia y sensibilidad hacia las personas que viven en esa condición por parte de la sociedad en general.

Todos los asistentes tuvieron una charla acerca de la importancia del ejercicio para el tratamiento de la esclerosis múltiple; además, compartieron sus historias.

También, disfrutaron de talleres de manualidades y de sesiones de estiramiento físico, las cuales siempre fueron guiadas por un profesional, con instrucciones médicas.

Con el tratamiento adecuado y el cumplimiento de las indicaciones del médico, se puede mejorar mucho el estilo de vida de los pacientes; incluso, se puede detener el progreso de la enfermedad y el deterioro físico y cognitivo.

Por ese motivo, los asistentes se manifestaron muy agradecidos con el apoyo del Programa de Soporte a Pacientes. Con él, pretendemos apoyar con actividades especiales que les permitan a las personas salir adelante con esta enfermedad y, en especial, enfatizar en la importancia de usar de forma correcta y segura el medicamento prescrito por el médico.

En el Día Mundial de la Hipertensión **PULMO NAR**

Desde el 2012 se conmemora el Día Mundial de la Hipertensión Pulmonar. Se celebra cada 5 de mayo, porque esa fue la fecha en la que murió un niño, víctima de esta enfermedad, catalogada como rara, hace más de 30 años.

Nuestra empresa participó en la octava edición de este día en Costa Rica, junto con la Asociación Costarricense de Hipertensión Pulmonar. De tal modo, nuestro equipo de los “Programas de Soporte a Pacientes” conversó con 50 personas, entre ellos pacientes, familiares y cuidadores, acerca de las generalidades de este padecimiento.

Asimismo, brindamos una sesión de musicoterapia, la cual permitió liberar estrés y cargarse de energía positiva.

Claves para luchar contra esta patología

Durante este Día Mundial de la Hipertensión Pulmonar enfatizamos en estas claves: difundir el conocimiento de la enfermedad para facilitar el diagnóstico temprano y disminuir el número de fallecimientos por falta de un abordaje a tiempo; facilitar el seguimiento médico adecuado y los tratamientos específicos para mejorar la calidad y esperanza de vida; concienciar sobre la necesidad de tratar al paciente en los aspectos físicos, sociales y emocionales; determinar los criterios para la designación de centros hospitalarios de referencia.

Finalmente, potenciar la investigación de nuevas tecnologías sanitarias y encontrar una cura para la enfermedad.

Con la B de Bayer: CÍRCULO ^B



Había que salirse de “la caja”, para dar un paso adelante. Ese fue el inicio de Círculo B, una plataforma de educación continua para los líderes de ONG’s y asociaciones de pacientes, orientada a ofrecerles oportunidades para afianzar sus capacidades.

La idea surgió a finales del 2018, por parte de Yani Corella, gerente de Advocacy del negocio Pharmaceuticals. Ella deseaba reforzar nuestra relación con los líderes con quienes interactuamos, con la finalidad de convertirnos en un socio estratégico en sus crecimientos educativos.

Para nuestra compañera, esta plataforma es oportuna y así lo explica: *“En un momento, los líderes tienen competencias distintas. Al unirlos, interactúan entre sí y las potencializan como grupo. Por otro lado, Círculo B es el impulso que hacemos en darles un espacio para compartir con ellos buenas prácticas, que les permitan hacer una mejor gestión de su trabajo integral en beneficio de sus pacientes, cuidadores y familiares”.*

Círculo B es un programa educativo continuo, de temas generales, en el que no se promueven nuestras indicaciones terapéuticas. Se imparte una vez al mes, con un tiempo aproximado de dos horas por charla educativa. Para este 2019, se planificaron seis capacitaciones. Costa Rica es el país piloto de esta iniciativa y posteriormente se estará evaluando su implementación en otros países de la región.

MUJER 360, *nuestro compromiso con ellas.*

En Bayer creemos que las mujeres juegan un rol fundamental en la sociedad, por otro lado, las personas están asumiendo un papel más activo en el autocuidado de la salud.

Mujer 360 inicia con dos proyectos los cuales se desarrollan con el componente esencial de las alianzas para lograr mejores resultados.

“Mujer 360 abarca de forma integral todos los esfuerzos e iniciativas que trabajamos en Bayer a beneficio de las mujeres. Iniciamos con un programa de atención de la mujer en edad reproductiva, para la educación y el cuidado de la salud femenina, con el objetivo de prevenir enfermedades como infecciones vaginales o cáncer de cérvix, entre otras y dar orientación sobre la planificación familiar. Y de forma simultánea llevamos capacitaciones técnicas sobre mejores prácticas agrícolas a mujeres de zonas rurales”, comenta Michelle Romero, Coordinadora de Responsabilidad Social de Bayer en Centroamérica y El Caribe.

Sigue en la siguiente página.



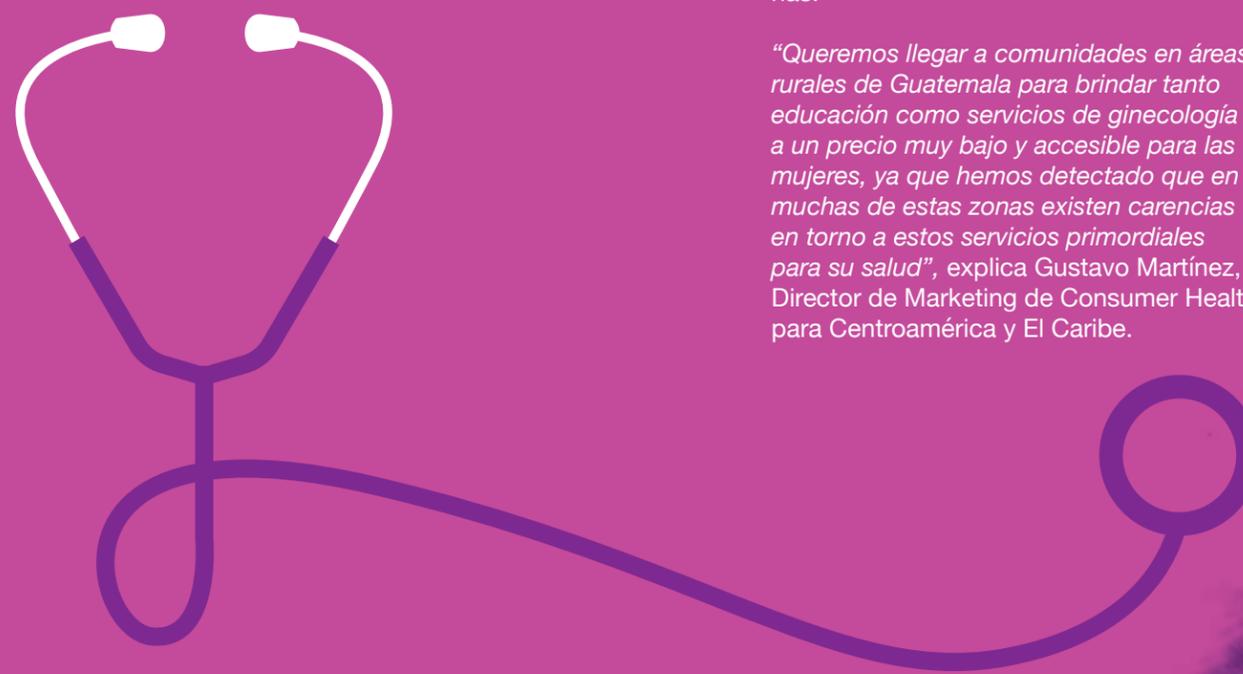
MUJER
360, nuestro
compromiso
con ellas.

Cuidado de la salud femenina

Sabemos que muchas mujeres guatemaltecas cuentan con pocos recursos para atender su salud, además de que no tienen acceso fácil a centros de salud, medicamentos y a posibilidades para disfrutar de una mejor vida. Ya que nuestro objetivo “ciencia para una vida mejor” guía nuestros esfuerzos para atender aquellos retos más urgentes, desarrollamos un portafolio de productos para ofrecer una solución integral para el cuidado de la salud femenina y la planificación familiar.

De tal modo, junto con la Asociación Pro Bienestar de la Familia de Guatemala (Aprofam) y como una iniciativa de responsabilidad social, le dimos luz verde al proyecto “Mujer 360”, cuya primera fase se ejecutó por tres meses. Codo a codo con Aprofam, capacitamos a comadronas o promotoras de la salud en temas de empoderamiento de la mujer, así como en infecciones vaginales. Las comadronas son personas reconocidas como líderes comunitarias en estas zonas rurales. En total recibieron capacitación 422 personas.

“Queremos llegar a comunidades en áreas rurales de Guatemala para brindar tanto educación como servicios de ginecología a un precio muy bajo y accesible para las mujeres, ya que hemos detectado que en muchas de estas zonas existen carencias en torno a estos servicios primordiales para su salud”, explica Gustavo Martínez, Director de Marketing de Consumer Health para Centroamérica y El Caribe.



Fue así como activamos nuestra unidad médica móvil con la misión de brindar evaluación de las condiciones ginecológicas y prenatales de mujeres en áreas rurales remotas de Guatemala. Para ello, contamos con el apoyo de profesionales de la salud, médicos y enfermeros de Aprofam, y de las comadronas. Se logró atender a 253 mujeres, de ellas hubo 10 con hallazgos de potenciales casos de cáncer de cérvix, las mismas fueron referidas a los servicios locales más cercanos para su debido seguimiento.

Mujeres agricultoras

En Costa Rica, en colaboración con la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer) y su programa “Tierra con esencia de mujer”, 90 mujeres de Pérez Zeledón, zona rural de este país, recibieron distintas capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas, cómo cuidar el medio ambiente y también contar con herramientas para aumentar su seguridad y minimizar los riesgos durante su trabajo en el campo.

Este programa representa un modelo piloto de conectividad y promoción de bienes diferenciados para la consolidación y la generación de nuevas exportadoras. Algunos de sus objetivos son crear una oferta de productos de alto valor nutricional, generar un sistema de encadenamientos productivos, entre otros.

“Esto es apenas el inicio de nuestro proyecto Mujer 360. Esperamos continuar avanzando con el mismo durante el próximo año, buscando oportunidades que aporten valor a nuestras mujeres centroamericanas”, apuntó Romero sobre el futuro de este proyecto.



En pro de la lactancia **MATERNA** Guatemala y Costa Rica

La leche materna es la alimentación más adecuada para todos los bebés debido al aporte nutricional e inmunológico que proporciona para su salud. Además produce un fuerte lazo emocional entre la madre y el bebé. Debido a su importancia y beneficios, la lactancia materna se debe proteger, promocionar y apoyar en todos los entornos incluyendo el laboral.

El derecho a la lactancia materna está amparado por el Código de Trabajo de Guatemala, y se encuentra sustentado en diferentes directrices internacionales emanadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Convención Internacional sobre los Derechos del Niño (CDN).

Bayer S.A. como una empresa Socialmente Responsable y por las razones expuestas anteriormente, cuenta con un espacio dedicado para brindar lactancia. Dicho espacio tiene como primordialidad incentivar a las futuras madres a dar el principal y el más importante alimento a sus bebés para que ellos tengan los nutrientes y los beneficios que ofrece la Lactancia Materna.

Siendo un deber para la empresa garantizar un entorno protector y continuado para brindar lactancia en el trabajo Bayer S.A. en Guatemala se compromete a:

1. Cumplir con los permisos de lactancia para empleadas de la empresa, según la ley de Guatemala y el Reglamento de funcionamiento de Sala Cuna. El tiempo de lactancia se calcula a partir del reingreso de la madre al puesto de trabajo y un máximo de diez (10) meses, a menos que se otorgue una extensión por receta médica.
2. Proveer lactario con las condiciones apropiadas para amamantar a los bebés y/o para la extracción y almacenamiento de leche materna, durante las horas de trabajo.
3. Crear un clima positivo y de apoyo a las trabajadoras en periodo de lactancia. Los supervisores conocerán las necesidades de las trabajadoras y se les informará sobre la existencia de esta política.
4. Velar por el cumplimiento de iniciativa "Espacios Amigos de la Lactancia Materna", promovida por UNICEF. Cumpliendo con las fases y los pasos indicados, los cuales contribuyen a las buenas prácticas de la Lactancia Materna.
5. Realizar actividades para la promoción de la Lactancia Materna, tales como pláticas con las futuras madres, para orientarlas y motivarlas.



→ **1.470**
personas participan
de las actividades
del Día del Corazón.



→ **6** capacitaciones
para desarrollar
habilidades en líde-
res de asociaciones
de pacientes, con el
programa *Círculo B*.



→ **350** pacientes con
cáncer se benefician
con donación de equi-
po tecnológico.



→ **165** donaciones de
sangre, que equivalen a
49 litros, los cuales
les sirvieron a
400 pacientes.



→ **Mujer 360:**
422 mujeres
capacitadas
253 mujeres
atendidas

Para Bayer, mantener una relación de colaboración con diferentes instituciones es de gran importancia.

A continuación se detallan las donaciones que se realizaron durante el 2018 y 2019.

DONACIONES 2018

País	Beneficiario	Cantidad de beneficiados	Valor en euros
Guatemala	Fundabien Retalhuleu	21	1448,21
	Conred	1000	4974,44
	Conred	1000	3755,25
	AMSA	3000	10
	LiChutam Guatemala	17	0,8
	AMSA	3000	0,02
	Héroes de Esperanza	350	540
	Escuela Oficial Rural Mixta Concepción	600	75
	Escuela Oficial Rural Mixta Villa Ester	700	90
	Colegio Técnico Profesional José Figueres Ferrer	80	468,4
Costa Rica	ANASOVI	700	868
República Dominicana	Escuela Técnico Profesional Movearte	300	3750
	Liceo Gregorio Luperon	334	500
	Colegio La Altagracia	565	1200
	Parroquia Señora de la Esperanza	850	800
Honduras	Instituto Hector V. Medina	1200	881,46
	Escuela de bajo recursos	270	300
Panamá	ADAVION	100	300

Totalizado cantidad de beneficiados: **98.110** personas

2018 | 2019

DONACIONES 2019

País	Beneficiario	Cantidad de Beneficiados	Valor en euros
Costa Rica	Coopelucha R.L	750	760
	Cruz Roja Costarricense	124	1820
	Asociación por los animalitos abandonados	140	125
	Asociación lucha contra el cáncer infantil	80	130
	Cruz Roja costarricense	1	2635
	Colegio Técnico Profesional José Figueres Ferrer	80	3251
	CTP Fernando Volio Jiménez	814	8448
	Coopelucha R.L	330	4500
	Asociación Humane Society International	300	1358
	Colegio técnico Profesional de Belén	225	3625
	Arca de Honduras	60	2764,33
	Fundación Brighter Lives, Choluteca	25	3082,18
	Escuela Policarpo Bonilla	644	3204,3
Panamá	Alianza Panameña de Estudiantes de Medicina	1000	785,98
Nicaragua	World Vision	39000	3448,66
	Fundación Rescatando Huellas	60	3146
	Hogar Zacarías Guerra	130	3016
	Hermanitas de los pobres de San Pedro Claver	60	3680
	Organización Nicaragüense Ambiental	120	3307
	Cruz Roja Nicaragüense	80	3079,51
Guatemala	Comité Pro59 Compañía de Bomberos Voluntarios	40000	2800

Totalizado valor en euros: **78.927,5**

2018 | 2019



Somos un **PUENTE** de calidad de vida

Le compartimos en este informe las experiencias que vivimos en nuestro día a día con muchas personas en Centroamérica y El Caribe. Cada una de ellas ha dejado una huella y nos ha brindado la oportunidad de disfrutar de cada actividad, iniciativa y proyecto.

La Responsabilidad Social en Bayer se vive en cada área de la compañía en donde todos los colaboradores trabajamos de forma ética y responsable. Además mantenemos un enfoque en la gente y en cómo impactamos a las comunidades.

Sabemos que son muchas las carencias que experimentan a diario las personas, sin embargo, también son muchas las oportunidades y los acercamientos que en Bayer hemos creado; han sido puentes para lograr que la gente pueda sentir bienestar en alguna de las áreas de su vida.

Nos llena de esperanza pensar que a través de nuestra gestión muchas personas disfrutan ahora de una mejor calidad de vida.

Mitchelle Romero

Coordinadora Responsabilidad Social, Bayer en Centroamérica y El Caribe



Bayer, acciones
para una
VIDA MEJOR.



Bayer Centroamérica y El Caribe
Informe de Responsabilidad Social
2018-2019