

**COLOMBIA**

**RGS 2017**





# ////// **AUTOCUIDADO**

//////////////////// Bayer ha sido una  
**de las empresas pioneras**  
en desarrollar el concepto de autocuidado;



empezamos hablando de **automedicación responsable** con el objetivo de que *la comunidad en general aprendiera sobre el manejo adecuado, correcto y responsable de los medicamentos de venta libre, para luego unirlo al concepto global de autocuidado.*

*Para nosotros en Bayer es fundamental que nuestros **consumidores y pacientes** sepan sobre la importancia de llevar una alimentación **sana y balanceada**, cuidar la higiene personal y comunitaria y además contar con un **estilo de vida y trabajo saludables.*** ///////////////



//////////////////// ***El autocuidado,***  
**la base de la prevención** ///////////////





# Día de la Prevención del Embarazo No Planeado



**Bayer cumplió 10 años trabajando**  
por la salud sexual y reproductiva  
de los jóvenes

Esta iniciativa tiene como **Objetivo** Mejorar la educación   
sobre la anticoncepción y la salud sexual

y reproductiva para prevenir el alto índice  
de embarazos no planeados que  
ocurren en el mundo.

El 26 de septiembre de cada año **se hace un llamado a los gobiernos**, líderes comunitarios, médicos y proveedores de atención médica y educadores para que ayuden a los jóvenes a construir planes relacionados con la planificación de su vida.



# Desde que la campaña empezó en **Colombia**

## CIFRAS

Bayer ha impactado a más de **500 mil jóvenes**

mediante alianzas hechas con organizaciones privadas y gubernamentales, así como *universidades y colegios.*



En **2017** para conmemorar el **10º aniversario** del Día de Prevención del Embarazo no Planeado

se realizaron **75** eventos educativos en Universidades con el apoyo de **Profamilia**, con los cuales



Impactamos a aproximadamente **13 mil jóvenes.**





# TAPAS DE VIDA



*Bayer apoya desde hace*  
**4 años** *a la Fundación Sanar*  
**Niños con Cáncer**

como una manera no sólo de ayudar a mejorar la calidad de vida de estos pacientes, sino además de **sensibilizar a los colaboradores de la compañía** sobre una enfermedad crónica.

Así, disponemos de *puntos de acopio* dentro de las oficinas en los cuales los colaboradores de Bayer depositan **las tapas plásticas** que reúnen con su familia o amigos, las cuales son vendidas por la Fundación a una empresa de reciclaje para obtener de ahí recursos que les permiten financiar los tratamientos médicos de niños y niñas que ellos atienden.

**Con tapas plásticas**  
colaboradores de Bayer apoyan a  
*la Fundación Sanar*



# CIFRAS

Tapas de vida

Más de **250 kg**

de tapas se recogieron

en el **2017**



para apoyar la labor de La Fundación Sanar

que por más de **30 años**

ha trabajado por la búsqueda de un nuevo significado de la vida y la transformación de la esperanza.





Es el programa de soporte a pacientes,

cuyo objetivo es *ofrecer educación* a quienes afrontan **enfermedades crónicas**, con el objetivo de *evitar que abandonen su terapia por falta de conocimiento* sobre la enfermedad o sobre el medicamento con el cual son tratados.

# Bayer contigo



La inclusión laboral de las **personas con enfermedades crónicas es un tema complejo**

y en muchos casos su única manera de subsistir es elaborando productos artesanales que puedan vender. Por ello, en **2017** organizamos una nueva versión de una feria comercial y artesanal donde los pacientes contaron con un espacio en el que exhibieron y vendieron sus productos a los colaboradores de Bayer en Bogotá.

También se llevó cabo un **encuentro o conversatorio** con pacientes en condición de Hipertensión Pulmonar, lo cual amplió la comprensión de las necesidades de educación en los pacientes con dicha enfermedad.

**Bayer Contigo**

existe por y para

**LOS PACIENTES**



# Bayer contigo



## Durante el || 2017 ||



Bayer hizo una inversión de más de \$1.000 millones de pesos



8 programas de pacientes actuales en las líneas de oftalmología, cardiopulmonar esclerosis múltiple, hemofilia, cáncer de hígado, tiroides, próstata y de riñón



2000 pacientes fueron acompañados en educación acerca de su enfermedad y del tratamiento prescrito por su médico.

# II I&D

Investigación y Desarrollo

Bayer es un jugador clave en el campo de la **innovación** y tiene una posición privilegiada para innovar en el **campo de la salud**.

Como una compañía dedicada a las Ciencias de la Vida, a través de Investigación y Desarrollo, Bayer ofrece un portafolio de **productos innovadores** que generan un impacto positivo significativo en el cuidado de la salud.

En Colombia **sí se hace**   
 **investigación clínica**



*Para ello, localmente* //

// // **se adelantan estudios en enfermedades**

*como miomatosis uterina, linfoma No Hodgkin,*

**así como en el área de cardiología.**



De la misma forma, se continúa **participando en mesas de trabajo** con la *Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo (AFIDRO)* para revisar la normativa que rige la *Investigación Clínica en Colombia.*





# La inversión para 2017

**\$3,500** millones  
de pesos

*en investigación clínica*

**19** expertos

*en el área de investigación clínica*

**60** centros de investigación

*de todo el país trabajaron con el fin de velar por la salud, la seguridad y el el bienestar del paciente, realizando los estudios clínicos previamente aprobados por los Comités de ética y la autoridad regulatoria.*

**////// CIFRAS  
I&D ////**



#OJO  
CON LA  
DIABETES

# Campaña educativa **|||||** **||||| #OjoConLaDiabetes**



**En Colombia,** según el *Instituto Nacional para Ciegos,* actualmente existen alrededor de **1.2** *Millones de personas* ciegas o con baja visión, debido a diversas enfermedades que afectan la vista

**La Retinopatía Diabética**  es la complicación visual más común *provocada por la diabetes*

Es por esto que la educación para la prevención de ceguera por diabetes es clave. Es así como *Bayer* lanzó en **2017,** en el marco del **Día Mundial de la Visión** y el **Día Mundial de la Diabetes,** una campaña educativa y de sensibilización en medios digitales llamada **#OjoConLaDiabetes.**

**¡Ojo con la diabetes!**  
**Cerca del 39% los pacientes**  
**presentan complicaciones en su visión** **|||||**

#OJO  
CON LA  
DIABETES



# CIFRAS



De igual forma, se impulsó un video educativo sobre Edema Macular Diabético que generó

+ **83mil**   
reproducciones

**152mil**   
personas a las que impactó

Con piezas gráficas y de vídeo compartidas en los perfiles de Bayer en 



el mensaje **+770mil** alcanzó   
cuentas en redes sociales.

Gracias a un acercamiento con **influenciadores digitales** cercanos al tema de la diabetes, también se pudieron ampliar los mensajes alrededor de

#OjoConLaDiabetes.

# Programa de Voluntariado

## Fundación Bayer Colombia



*Nos sentimos orgullosos de nuestros empleados que dedican su tiempo libre para apoyar **fundaciones y ONG** enfocados en salud, alimentación, educación y ciencia.*

 **En 2017,**



**6 fundaciones en Colombia** fueron premiadas y recibieron de 94 millones de pesos por parte de la Fundación Bayer.

 **Desde 2011,**



Bayer ha apoyado en Colombia **25 proyectos** de voluntariado con donaciones por **460 millones** de pesos.

Voluntariado  
**Grandes impulsos**  
 **para la sociedad**

Más información: 

**Bayer ofrece una oferta de programas internacionales de innovación y educación** en los que pueden postularse colombianos, ecuatorianos, venezolanos y peruanos...

# Programas e iniciativas internacionales

## *Bayer Science & Education Foundation*



**Cinco becas para estudios en Alemania** en carreras de ciencias naturales, medicina, ciencias agrícolas, biología y química.

## *Open Innovation:*



**21 programas globales en innovación** para científicos y emprendedores en agro y salud, otorga **mentoría y capital hasta por €125.000.**

## **Más información:**

[www.bayer-foundations.com](http://www.bayer-foundations.com)  
[innovate.bayer.com](http://innovate.bayer.com)

**Apoyo internacional a la innovación y la educación**



# BYCI Colombia

El mundo del mañana está  
manos de los más **jóvenes**

y por eso desde hace **14 años**  
premiamos a líderes de

**18 a 26 años**

que trabajan por una **mejor de**  
**calidad de vida** en Colombia.

**Más información:**

[www.byci.bayer.com](http://www.byci.bayer.com)

**Jóvenes innovadores**  
por una mejor calidad de vida



**Karen Yaneth  
Sánchez Quiroga**  
22 años



**Estudiante de Ing. Electrónica**  
Universidad Industrial de Santander  
Bucaramanga (UIS)



Proyecto: *La nueva era del Cacao de Latinoamérica para el mundo*, que ofrece un sistema eficiente y no invasivo para la clasificación de granos secos



**Carlos Duván Páez Mora**  
21 años



**Estudiante de Terapia Respiratoria**  
Fundación Universitaria del Área Andina  
Bogotá



Proyecto: *Estrategia de Promoción prevención y manejo de la enfermedad respiratoria aguda*

*"La Historia de Paco HerrE.R.A"*, que busca prevenir las enfermedades respiratorias agudas en **niños menores de 5 años.**

**En 2017**   
**Los ganadores fueron:**





## Nuestra Planta de Bayer en Soledad (Atlántico)

cuenta con varios programas de apoyo donde resaltan:

### Jornadas de salud visual:

Beneficiamos a **200 niños** y adultos mayores con exámenes visuales y entregamos **159 gafas** en el barrio Primero de Mayo.

### Cursos cortos SENA:

Formamos a **40 mujeres** cabeza de hogar en cursos de manualidades para artesanías navideñas.

### Jornadas de capacitación “puertas abiertas”

**473 personas** impactadas en temas de medio ambiente

### Compras inclusivas:

impactadas adquisición de dotación de la planta con la empresa social Textiles de Soledad (**66 millones de pesos**).

IIII PROGRAMAS  
*de apoyo* IIII  
**Planta Crop Science**

*Apoyamos la calidad de vida*  
de la comunidad de soledad



# Programas de apoyo al agricultor

Somos una compañía de innovación  que ofrece productos, herramientas de agricultura moderna y acompañamiento

técnico para producir más y mejores cosechas. **Nuestros productos pueden evitar hasta un 40% de pérdidas en las cosechas (FAO)**

**Desde hace 20 años, AgroVida enseña** anualmente a agricultores y personal de campo el uso seguro de nuestros productos. En 2017 capacitamos a más de 6,250 agricultores en Colombia.



**Además somos la única compañía global** con un centro de investigación agrícola en Colombia. Realizamos más de 150 pruebas anuales de investigación.



**Somos aliados de la** producción sostenible de **alimentos en Colombia**

Conoce más de Agravida en:

[www.cropscience.bayer.co](http://www.cropscience.bayer.co)



# Juntos podemos *////* cambiar el mundo

Conozca nuestros programas y soluciones de Bienestar Animal en:

[www.cuidadoanimal.bayer.com](http://www.cuidadoanimal.bayer.com)  
[www.elclubdemascotas.com.co](http://www.elclubdemascotas.com.co)

*El Bienestar Animal de los animales de compañía es nuestra prioridad, en 2017 promovimos su cuidado y salud, trabajando con:*

**III Trabajamos por el bienestar de los amigos de cuatro patas III**



**2.000 dueños**  
*de mascotas*



**3 fundaciones**  
*de perritos abandonados*



**500 niños**  
*en un colegio*



**2 jornadas con empleados:** *Bayer Pet Day*



# Programas de atención pecuaria, APB, Hato Rentable y Biolactoseguridad

En Colombia con nuestros programas de bienestar y productividad, apoyamos a productores de carne y leche :

Conozca nuestros programas y soluciones de Bienestar Animal en: [www.cuidadoanimal.bayer.com](http://www.cuidadoanimal.bayer.com)

112

fincas con el programa Hato rentable



94.000

cerdas productoras en granjas porcícolas



31.914

animales con el programa Biolactoseguridad



7.362

ganaderos a través del programa APB- Aprendizaje Pecuario Bayer



Somos aliados de la producción pecuaria sostenible



////////// Bayer hace parte de esta iniciativa  
de la Fundación ANDI //////////

que busca *promover y visibilizar* acciones  
concretas de **construcción de paz**  
desde el sector privado en diferentes  
**zonas del país.**



////////// **Vamos**  
**COLOMBIA** //////////

**Voluntarios**

*Vamos Colombia*



**Realizamos obras locativas**

(huertas, adecuación de escuelas, bibliotecas, cocinas, salón comunal y trabajo en fincas), además de talleres sobre **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y auto-cuidado.**

**En 2017**

participamos en:



**3**

**jornadas en**

**San Carlos** (Antioquia),  
**Santa Marta** (Magdalena),  
**Florencia** (Caquetá)

**9**

**Voluntarios Bayer**

asistieron a las jornadas

**Vamos**

**COLOMBIA**

III *Bayer Colombia es miembro fundador desde 2014 de una red* III

II *de empresas y entidades público/privadas* II

**Colombo-alemanas** que ofrece becas de investigación para estancias cortas de 1 a 3 meses en Alemania y Colombia para tecnólogos o investigadores.

**En 2017 Bayer ocupó** 

 *la vicepresidencia de esta asociación.*

 *Apoyamos la transferencia de conocimiento técnico aplicado*



Se firmaron convenios de cooperación

*Con las instituciones* //

*/// Fraunhofer y Leibniz*

📍 en Alemania //

*Entre 2014 y 2018*

//// con el apoyo de la

**Universidad Nacional,**

*se han beneficiado 13 becarios*



**CIFRAS**

# ECUADOR

## RGS 2017





# ESCUCHA TU CORAZÓN, TOMA EL PULSO DE TU VIDA



“Escucha tu corazón,  
toma el pulso de tu vida”  
es un programa que educa e  
informa a la comunidad

sobre la importancia de *tomarse el pulso como medida para detectar de manera temprana una posible fibrilación auricular* y evitar una de las consecuencias más graves de esta enfermedad, **el accidente cerebrovascular**. Además, el programa enfatiza la necesidad de consultar a un médico en caso de que alguna persona detecte una anomalía en su pulso cardíaco.

////// **Bayer informa a la comunidad  
para promover el cuidado del corazón** ////

Bayer en alianza con DIFARE y el Banco de Alimentos, realizó jornadas de educación y prevención en Guayaquil, beneficiando a más de



**300 personas.**

Adicionalmente, se desarrollaron **campañas informativas con médicos** en medios de comunicación a nivel nacional, sobre la patología, llegando a más de:



**6.510.000  
personas**



## Fibrilación Auricular

- Arritmia cardíaca más frecuente en la práctica clínica
- Afecta al 1-2% de la población general y su prevalencia aumenta con la edad.
- La mayoría de las veces es asintomática y con frecuencia se detecta por sus complicaciones (ictus, insuficiencia cardíaca...)

# Agrovida

Agrovida comprometido  
con una agricultura  
moderna y sustentable



**Agrovida es un programa**  
de responsabilidad social que  
como objetivo realizar

**capacitación técnica para informar  
y educar** al agricultor y toda la cadena  
de valor, sobre el uso adecuado y manejo  
seguro de los productos para la protección  
de los cultivos. **Además, promueve la  
recolección de envases vacíos, asegurando la  
salud de quienes participan en el proceso y el  
cuidado del medio ambiente.**



AgroVida capacitó  
en el 2017 **6.491**

Agricultores **en todo el país**



Se recolectaron **55.445 kg**

De envases **vacíos**

/// **CIFRAS**



Evitando que se genere **contaminación ambiental**  
y *accidentes en los hogares de los agricultores.*

# BAYER YOUNG COMMUNITY INNOVATORS (BYCI)



**Bayer reconoce la innovación en jóvenes ecuatorianos**

**BYCI invita a jóvenes universitarios de pregrado, posgrado y carreras técnicas** de entre 18 y 26 años de edad para que presenten proyectos enmarcados en Ciencias de la Vida que busquen mejorar la calidad de vida de una comunidad vulnerable.

Entre más de 70 propuestas recibidas de estudiantes de pregrado, post grado y carreras técnicas a nivel nacional, **John Trujillo (con el proyecto Tukii) y Byron Mosquera (con el proyecto Plan Seta)**, fueron los ganadores del primero y segundo lugar, respectivamente.



Los dos jóvenes fueron representantes de **Ecuador** en el Foro Regional que se realizó en **Colombia** durante una semana, junto a los ganadores de **Perú y Colombia**. //



*Adicionalmente, el ganador del primer lugar obtuvo \$4.000*



*y el ganador del segundo lugar, \$2.000*

como capital semilla para desarrollar y perfeccionar sus proyectos.



**BYCI 2017 visitó**

**/// 9 universidades ///**

**a nivel nacional y llegó a más de**

**1.100 estudiantes.**



# YOUTH AG SUMMIT



**Valeria Soledad Guerrero**, oriunda de Carchi, fue una de las 15 delegadas de Latinoamérica y representante de Ecuador, para participar en la Cumbre Mundial de Jóvenes por la Agricultura que se desarrolló en Bruselas, Bélgica,

en octubre de 2017 con la presencia de



**100 jóvenes**  
de todo el mundo.



Los jóvenes asistentes compartieron experiencias y trabajaron en conjunto para generar soluciones innovadoras, sostenibles y viables para afrontar los desafíos mundiales de la seguridad alimentaria.





Valeria fue seleccionada entre



**+ 1.200**



postulantes a nivel mundial, con su ensayo

▶ “El procesamiento de alimentos: la clave para alimentar a una población”



# Voluntariado Global



**Bayer Cares Foundation aporta en el desarrollo social de Ecuador**

La Fundación Bayer año a año premia a los empleados que brindan su tiempo y esfuerzo para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Es así que en el 2017,

**III Ines Valdivieso, III**

colaboradora de Bayer Ecuador y voluntaria de Solca en Loja,

**III ganó 4.097 euros III**

para la implementación de un aula escolar para los niños con cáncer que son atendidos en el hospital oncológico, Solca de Loja



# PERÚ

## *RGS 2017*



# Agrovida



**Hace casi 20 años**   
*Bayer viene desarrollando  
//////////////////// este programa*

con el objetivo de promover el uso seguro y responsable de productos para la *protección de cultivos.*

**Nuestro compromiso con la salud  
//////////////////// del agricultor y el cuidado  
del medio ambiente** //////////////////////

A través de **AgroVida**, se realizan capacitaciones gratuitas sobre manejo integrado de plagas (MIP), uso seguro de productos, almacenamiento y transporte seguro y manejo de envases vacíos en diferentes regiones del Perú.



# Durante el 2017

se llevaron a cabo



116 charlas



capacitadas 4.161 personas vinculadas al agro



logrando ya más de 65 mil beneficiados en los más de 17 años del programa.



# CIFRAS





# Food Chain Partnership

## Food Chain Partnership (FCP)

*tiene como objetivo establecer alianzas en toda la cadena alimenticia,*  con socios que compartan nuestra visión de sostenibilidad, generando valor desde el productor y procesador, hasta el exportador, el importador y los supermercados.

Con el FCP ofrecemos un asesoramiento y capacitación permanente a los agricultores a través de un programa fitosanitario para su cultivo y para la sostenibilidad de su actividad.

*Apostando por una*  
***agricultura***  
**moderna y sostenible**



Desde hace **siete años** hemos consolidado nuestra alianza con empresas en el **sector de alimentos y producción agrícola.**



## En el 2017 III

*continuamos el trabajo con PepsiCo en la cadena de papa;*

se incorporaron nuevas alianzas con productores **de holantao y la empresa FairFruit** en la ciudad de Caraz. Igualmente con el fundo FruitXchange de Piura, con quienes empezamos un *innovador servicio de monitoreo de chanchito blanco* y un plan de manejo de residuos en alianza con su comprador de **frutas ROVEG.**

Gracias a estas cadenas productivas se logró beneficiar a un total de **611 agricultores en el país**



# Préstamos de honor

Cada año Bayer brinda apoyo

a iniciativas y programas

acordes con nuestra misión corporativa de  
**Hacer Ciencia para una Vida Mejor.**

Apoyamos el programa **Préstamos de Honor** de la

**Fundación Instituto Hipólito Unanue,**

que ofrece ayuda económica a estudiantes  
universitarios destacados, de escasos recursos,  
para estudiar **Medicina, Odontología y Farmacia.**

Apoyando a jóvenes

**destacados en**

ciencias de la salud



# En el 2017



**Jorge Vargas /**  
Universidad San Martín de Porres,



**Renzo Rodriguez /**  
Universidad Cayetano Heredia

**fueron los estudiantes de medicina** que recibieron cada uno un aporte económico de **S/4 mil Soles** para financiar sus estudios.

A la fecha son **25** los estudiantes **beneficiados**   
gracias a los aportes de Bayer.





# Bayer Young Community Innovators ////// (BYC)



Jóvenes que inspiran  
innovación y emprendimiento

Convencidos que las ideas más innovadoras provienen de la creatividad de las nuevas generaciones, el programa **Bayer Young Community Innovators (BYCI)** o Jóvenes Innovadores Sociales de Bayer premió a dos estudiantes peruanos que ganaron la convocatoria 2017, quienes con sus proyectos buscan **cambiar la vida de comunidades vulnerables en el país.**



Fueron las propuestas de  
de Daniel Torrejón y Guido Pillaca



Universidad Nacional  
Mayor de San Marcos



Obtuvieron primer y segundo  
lugar respectivamente



90

proyectos presentados provenientes  
de **Lima y provincia.**

12 mil

Soles de capital semilla entregado al  
ganador del **1º lugar del concurso**

5 mil

Soles al segundo lugar que serán invertidos  
en la **implementación de sus proyectos**

/// **CIFRAS**

# *Juntos podemos* **cambiar el mundo**



*Promoviendo el cuidado*

**responsable de mascotas**  
**en niños**

*Juntos Podemos*   
 **Cambiar el Mundo**

es un programa de la división de **Sanidad Animal de Bayer** que busca enseñar a los niños en edad escolar, de una manera sencilla y didáctica, los conceptos básicos para la tenencia responsable de mascotas.





# Durante el || 2017 ||



Charlas a niños de  
5° y 6° grado



Colegio San Francisco,  
Colegio Alfredo Salazar  
Southwell, Colegio Espíritu  
Santo y el Colegio Pestalozzi.



Se logró impactar a **117 niños**  
en edades entre los 10 y 12 años  
con la adopción de conceptos  
sobre el cuidado y tenencia  
responsable de las mascotas.

**La Fundación Bayer entregó en el 2017**

**una importante contribución económica**

al proyecto ganador de la iniciativa  
**“Grandes Impulsos para la Sociedad”**

dirigido a los colaboradores de Bayer  
que son voluntarios en proyectos

sociales. De esta forma, se

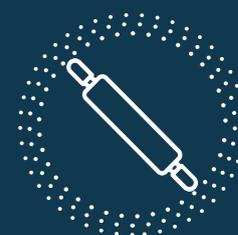
promueve en ellos el  
*compromiso social y*

*solidaridad frente a*

*los que más*

*necesitan.*

# Fundación ||||| Bayer



Proyecto ganador  
presentado por  
nuestro colaborador



**Juan Eduardo Gutierrez**

permitió la compra de equipos y  
materiales para la implementación de  
una Pastelería en la **Asociación Perú  
Niñez**. Este proyecto tiene la finalidad de  
involucrar a los *pacientes y familiares* de  
la asociación en la producción de dulces y de  
ese modo brindarles la oportunidad de acceder  
a un empleo.

Grandes Impulsos  
|||||  
||||| para la Sociedad

# CIFRAS

“ Esta iniciativa permitió entregar a la institución **5 mil euros** para la compra de equipos y materiales de pastelería. ”



Desde el **2012**, se han apoyado con donaciones económicas a **9 proyectos sociales** de colaboradores de Bayer.

# Bayer contigo



Reúne a pacientes que reciben tratamiento para enfermedades **oncológicas** y **esclerosis múltiple**.



Lanzado en **Perú**  en el 2017

*Acompañar a los pacientes, impactar positivamente* en la vida de ellos y sus familias,

procurando que cada persona siga las recomendaciones de su médico, para que tenga una mejor calidad de vida, hace parte del compromiso de Bayer a través de su programa *Bayer Contigo*.

Para *Bayer Contigo*  los pacientes son lo primero





+ 140



**pacientes en Lima  
y provincia han sido  
incluidos en el programa.**

**CIFRAS**

Ellos reciben un acompañamiento permanente que busca fortalecer la educación y apoyarlos en el *cumplimiento de su tratamiento.*

En 2017 Perú fue víctima del fenómeno natural "Niño Costero",

el mismo que afectó muchas zonas en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y la provincia de Lima.

Según el reporte del *Sistema de Información Nacional para la Respuesta y Rehabilitación - SINPAD*, actualizado al 17 de mayo de 2017, se reportaron las siguientes cifras:

# Donación a la Cruz Roja Peruana por damnificados del Niño Costero



231,847

Damnificados

1'129.013

Afectados

23,280

Viviendas inhabitables

143

Fallecidos

Bayer se solidariza con los afectados del niño costero



*En este sentido, Bayer comprometido en brindar una mejor calidad de vida, logró recaudar la suma de **S/18,861.59** gracias al apoyo de sus colaboradores y la compañía*

## ***Este donativo fue destinado a la Cruz Roja Peruana***

que permitió la compra de una parte de los materiales necesarios para la construcción de letrinas en la localidad de Eleuterio Cisneros, Distrito de Cura Mori – Piura.

*En la actualidad, ya han sido instaladas*

***|| 140 letrinas ||***

**para cada familia** en dicha localidad.



# VENEZUELA

## *RGGS 2017*



# Agrovida



Hace casi 17 años



*Bayer viene desarrollando este programa*

con el objetivo de promover el uso **seguro y responsable** de *Productos para la protección de cultivos.*

A través de **AgroVida**, se realizan capacitaciones gratuitas sobre manejo integrado de plagas (MIP), uso seguro de productos, almacenamiento y transporte seguro y manejo de envases vacíos en diferentes regiones de **Venezuela**.

Además se ha trabajado con las autoridades en la sensibilización en el uso adecuado de los *neonicotinoides* como herramienta útil para el agricultor, así como la *capacitación para el manejo y cuidado de los polinizadores.*

**Nuestro compromiso con la salud del agricultor y el cuidado del medio ambiente**

# Durante el 2001 al 2017



Se han capacitado más de

**16.000** personas

*Vinculadas al agro.*



**CIFRAS**

# “Agricultura Limpia” y “Cuidagro”

## En Venezuela

Bayer forma parte de la Asociación de

**Fabricantes de Productos  
Químicos Agropecuarios,**

////// **Afaquima** //

esta organización forma parte de la red mundial **CropLife**, la cual cuenta con **25 asociaciones** en **18 países de Latinoamérica**. Afaquima desarrolla con el apoyo de sus empresas miembro dos programas de responsabilidad social muy relevantes para el sector.

*Apostando por una* //

**Agricultura  
sostenible**

**CuidAgro** fomenta las buenas prácticas agrícolas por medio de la educación en el **uso responsable de los plaguicidas**, el correcto uso del Equipo de Protección Personal, (EPP), y el Manejo Integrado de Plagas (MIP). CuidAgro va orientado a un público más allá de los agricultores, *buscando llegar a estudiantes escolares y universitarios, amas de casa, docentes y otros profesionales.*

**CuidAgro  
Venezuela**



**Agricultura  
limpia**



Con este programa se refuerza el **tema de triple lavado de los envases** para su descontaminación y se promueve e impulsa la instalación de *centros de acopio y sus rutas de recolección en las zonas agrícolas*. Ya en el país existen tres centros de acopio en los estados Portuguesa y Lara.





# CuidAgro

/// capacitó a ///

**8.939**  
personas



en todo el territorio nacional



se recogieron



**+ 26.677 kg**  
de plástico,

enviados a *diferentes recicladoras*  
autorizadas por el Ministerio del Poder  
Popular para **Ecosocialismo y Aguas.**

## Agricultura Limpia

# Bayer Cares Foundation

Para Luis Aza y Belkis Monsalve,  
la misión de Bayer: “**Ciencia para una vida mejor**”  
*no termina* cuando el reloj de sus oficinas marca  
el fin de sus horarios laborales.

Ambos colaboradores de Bayer Venezuela, fueron  
seleccionados en el programa “**Modelos a  
seguir**” de la Bayer Cares Foundation,



**Luis** como participante activo en el proyecto  
**Panabus de la Fundación Santa  
en las Calles** (*una unidad móvil para  
apoyar a personas en situación de calle*)



**Belkis** como voluntaria de la  
**Asociación de Padres de  
Niños con Cáncer**

*Grandes impulsos*  
para la **sociedad**

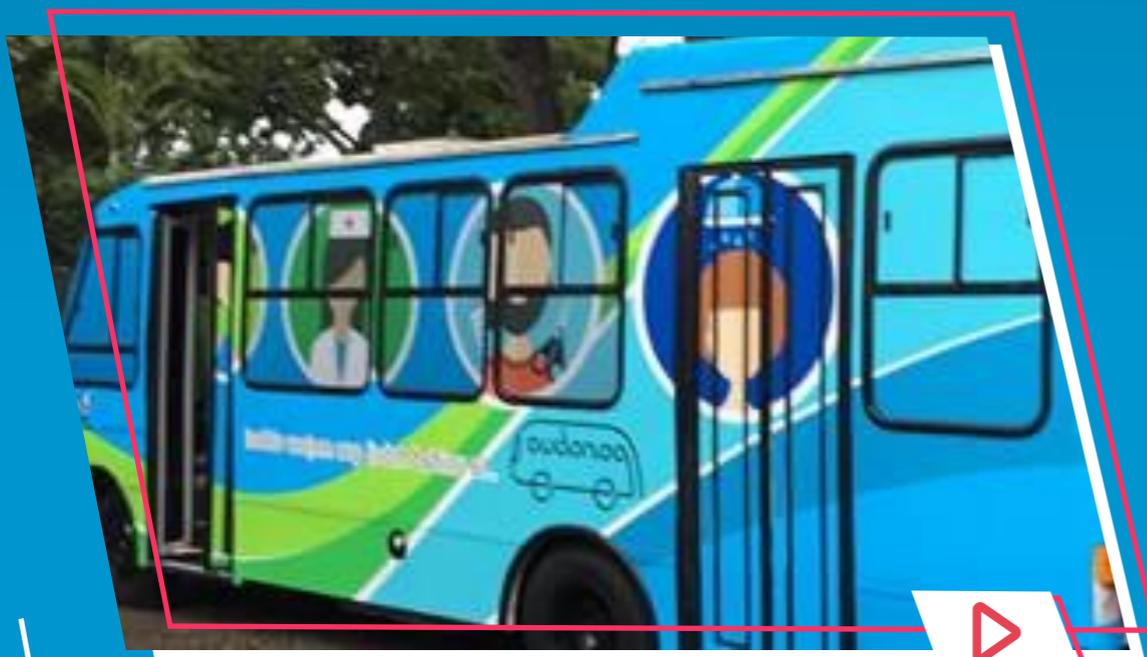


# /// Ambos proyectos

Forman parte de **113** iniciativas



seleccionadas por la Bayer Cares Foundation en 2017.



El monto aportado fue de **9.000** euros



**4.000** euros para la asociación de Padres de niños con Cáncer



**5.000** euros para Panabus

/// **CIFRAS**



**Voluntarios Bayer**  
POR UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA

# Club de voluntarios

Todos los años  
**el Club de Voluntarios de Bayer**  
se reúne para dar apoyo a organizaciones  
sin fines de lucro.

Durante  
**|| 2017, ||**

la Asociación de Padres de Niños con Cáncer del Hospital JM de Los Ríos, Fundación Jóvenes Unidos Dispuestos a Triunfar (JUDATRI), Casa de Formación San Michelle Arcangelo y Sanatorio Mental San Marcos de León, fueron algunas de las organizaciones que recibieron apoyo.



*Mano a mano*  
por **Venezuela**

Entre las fundaciones y organizaciones  
**que reciben apoyo sin fines de lucro**

se atienden distintos **grupos vulnerables**,  
 como lo son:



**Niños con Cáncer**



**Pacientes psiquiátricos**



**Niños en estado de abandono**



**Familias con bajos recursos**

/// **CIFRAS**



# CAMPAÑAS

## Educativas

 Durante 2017, Bayer realizó diversas **alianzas** para **desarrollar campañas educativas**

en medios de comunicación y redes sociales con sociedades médicas de gran prestigio

como lo son la Sociedad Venezolana de Cardiología / Sociedad Anticancerosa de Venezuela / Sociedad Venezolana de Hipertensión / Sociedad Venezolana de Neurología y Sociedad Venezolana de Medicina Interna; así como diversas asociaciones de pacientes tales como Fundación Venezolana de Hipertensión Pulmonar (Fundavhip), Asociación Venezolana para la Hemofilia (AVH), Fundación Antakahrana (conformada por pacientes de esclerosis múltiple); también, contamos con el apoyo de un aliado de muchos años como lo es Agentes de Cambio de Salud Sexual ACASS

**Aliados por la**  
*salud de los Venezolanos*

# Las campañas desarrolladas desarrolladas **comprenden:**

Día Mundial de la Trombosis

Día Mundial del Cáncer

Día Mundial de las Enfermedades Raras

Día Mundial del Cáncer Colorrectal

Día Mundial de la Hemofilia

Día Mundial de la Esclerosis Múltiple

Día Mundial del Corazón

Día Mundial del embarazo no planificado  
en adolescentes

Día Mundial de ACV "Movember" (campana  
mundial que busca generar conciencia sobre el  
cáncer de próstata y testículos).



## Cifras



En conjunto con aproximadamente 10 aliados estratégicos  
de prestigio en el país se desarrollaron más de 10 campañas  
**educativas sobre diversas patologías.**

En Bayer consideramos **|||||**  
de mucho valor

ofrecer espacios para  
compartir avances científicos

y actualizaciones de  
conocimientos en un  
mundo globalizado.

# Actualización de conocimientos ||||| médicos

Se realizaron  
**jornadas para  
médicos residentes** de

postgrados *en oncología,*

*neumología, medicina*

*interna, gastroenterología,*

*hepatología y cardiología,*

principalmente en el Instituto

Oncológico Luis Razetti y Hospital

Clínico Universitario ambos del Ministerio  
del Poder Popular para la Salud (MPPS), así

como el Hospital Oncológico Padre Machado

y el Complejo Hemato-Oncológico y

Radiocirugía "Dr. Domingo Luciani", **los cuales**

**hacen parte del Instituto Venezolano de los  
Seguros Sociales (IVSS).**

Compartiendo conocimientos  
con la comunidad

**MÉDICA VENEZOLANA**

## Se desarrolló el programa de // // “Líderes contra la Trombosis”

con actualización científica sobre fibrilación auricular, trombosis venosa profunda y embolismo pulmonar. Con la **Fundación Venezolana de Cardiología Preventiva**, se realizaron presentaciones con la información más relevante de dos de los más reconocidos eventos globales

“¿Qué pasó en ACC American College of Cardiology y ESC European Society of Cardiology?”

**Sociedad Venezolana de cardiología**

**Sociedad Venezolana de Medicina Interna**

*Aportamos información científica sobre nuestras moléculas para conformar las primeras “Guías de Manejo de la Enfermedad Tromboembólica Venosa”.*

# /// CIFRAS

////////// **Más de 200**  
*médicos venezolanos*

se vieron beneficiados por las distintas  
actividades de *actualización científica*



***proveniente de los mejores eventos*** //////////

////////// ***y especialistas del mundo.***



# Campaña Educativa

Como parte de la campaña de sensibilización en medios de comunicación social

y redes sociales Bayer y la Red de Apoyo Canino (RAC), promueven el padrinazgo de mascotas rescatadas e invitan a unirse a la etiqueta

**# NoLoAbandones.**

Esta alianza con la RAC promueve el **programa de padrinazgo para los animales** que están en custodia de la red, al buscar convertir a las personas en protectores de perros y **donar dinero para garantizar su manutención y hospedaje.**



Buscando padrinos en el  
III “**Día Mundial del Perro Callejero**” III



# En Venezuela // se estima //



Hay aproximadamente  
**un millón** // // // //

de perros en situación de calle.



Según la ONG AnimaNaturalis  
la RAC mantiene **más de 200**  
**/// perros en custodia**

en espera de ser adoptados. **///**